文化和旅游部2020年“一带一路”文化产业

和旅游产业国际合作重点项目名单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报送地区 | 项目名称 | 申报单位 |
| 1 | 北京 | 面向“一带一路”沿线国家的数字文化内容海外传播交易平台 | 咪咕文化科技有限公司 |
| 2 | 北京 | 动画片《洛宝贝》海外推广 | 漫奇妙（北京）文化有限公司 |
| 3 | 北京 | 面向“一带一路”沿线国家的文化和旅游合作信息服务平台项目 | 中国经济信息社有限公司 |
| 4 | 北京 | 数字音乐版权管理及分发平台 | 北京太乐文化科技有限公司 |
| 5 | 北京 | “数字奥林匹亚”古奥林匹亚遗址数字化推广项目 | 北京清城睿现数字科技研究院有限公司 |
| 6 | 天津 | 《神雕侠侣2》手游泰国发行 | 世纪优优（天津）文化传播股份有限公司 |
| 7 | 河北 | “发现柬埔寨”文创合作研发项目 | 廊坊市壹佰剧院管理服务有限公司 |
| 8 | 上海 | “创意双城 匠心造物”手工艺品展销活动 | 上海创意城市科技发展有限公司 |
| 9 | 上海 | 网络动漫《伍六七之最强发型师》海外发行 | 啊哈娱乐（上海）有限公司 |
| 10 | 上海 | 上海民族乐团《共同家园》俄罗斯商演 | 上海民族乐团 |
| 11 | 江苏 | 《浮生为卿歌》手游“一带一路”沿线国家和地区推广 | 友谊时光科技股份有限公司 |
| 12 | 江苏 | “百工造物”文化创意设计合作研发 | 江苏百工造物文化科技有限公司 |
| 13 | 江苏 | 肯尼亚生态文化艺术工程项目 | 爱涛文化集团有限公司 |
| 14 | 浙江 | 《小鸡彩虹》系列动画片海外发行推广 | 杭州天雷动漫有限公司 |
| 15 | 浙江 | 面向“一带一路”沿线国家和地区的文体场馆设施专业化设计及服务 | 浙江大丰实业股份有限公司 |
| 16 | 安徽 | 《大天使之剑H5》《斗罗大陆》手游海外推广 | 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司 |
| 17 | 江西 | 面向“一带一路”沿线国家和地区的陶瓷文创产品设计研发与推广 | 景德镇陶瓷大学 |
| 18 | 湖北 | 《秘宝之国》《巨兵长城传》《我是江小白》《兵魂》动漫作品海外发行推广 | 武汉两点十分文化传播有限公司 |
| 19 | 湖南 | 面向阿拉伯国家的艺术旅游综合服务平台 | 天舟文化股份有限公司 |
| 20 | 湖南 | 面向“一带一路”沿线国家的文化和旅游产业国际合作综合运营平台 | 湖南山猫吉咪传媒股份有限公司 |
| 21 | 湖南 | 肯尼亚中非艺术长廊 | 湖南河村农业科技发展有限公司 |
| 22 | 广东 | 中医药文化沉浸式体验项目 | 粤澳中医药科技产业园开发有限公司 |
| 23 | 广东 | 网易电竞全球赛事制作中心 | 广州博冠信息科技有限公司 |
| 24 | 广东 | 深圳文博会·云上文博会·“一带一路·国际馆” | 深圳国际文化产业博览交易会有限公司 |
| 25 | 广东 | 一站式文化贸易金融综合服务平台 | 深圳文化产权交易所有限公司 |
| 26 | 广西 | 多语种旅游信息推介平台 | 桂林中国国际旅行社有限责任公司 |
| 27 | 广西 | 面向“一带一路”沿线国家的旅游资源服务支持平台 | 桂林唐朝国际旅行社有限责任公司 |
| 28 | 四川 | 面向“一带一路”沿线国家的彩灯艺术创意设计推广 | 自贡海天文化股份有限公司 |
| 29 | 四川 | 成都“一带一路”国际艺术中心 | 成都香颂文化传播有限公司 |
| 30 | 四川 | 《吴哥王朝》大型文化旅游综合体 | 德阳美忆文化旅游发展投资有限公司 |
| 31 | 四川 | “四川礼物”海外营销推广 | 成都绿舟文化旅游投资管理有限公司 |
| 32 | 贵州 | 国风音乐“一带一路”沿线国家和地区巡演 | 贵州新湃传媒有限公司 |
| 33 | 云南 | 老挝磨丁经济特区全域旅游项目 | 云南景兰文化旅游股份有限公司 |
| 34 | 陕西 | 丝路艺佳国际文化艺术品交易平台项目 | 大唐西市文化产业投资集团有限公司 |
| 35 | 宁夏 | 基于区块链和云计算的数字文化内容版权服务及海外推广平台 | 宁夏盛天彩数字科技股份有限公司 |
| 36 | 宁夏 | 面向阿拉伯国家的动漫影视服务平台 | 智慧宫文化产业集团有限公司 |
| 37 | 新疆 | 面向“一带一路”沿线国家的儿童育乐数字文旅共享平台 | 新疆华特信息网络股份有限公司 |
| 38 | 新疆 | 迪拜·丝路演艺文化产业园 | 新疆丝路龙田控股集团有限公司 |
| 39 | 新疆 | “文游丝路”多语种手机APP应用及研究 | 乌鲁木齐一心悦读文化科技有限公司 |
| 40 | — | 北京国际艺术品保税贸易服务平台项目 | 国家对外文化贸易基地（北京） |
| 41 | — | 中国风格数字艺术展示项目 | 上海国际文化装备产业园管理（集团）有限公司 |
| 42 | — | “丝路数字文旅”营销推广系列活动 | 中国文化娱乐行业协会 |
| 43 | — | “潮起东方 艺路同行”文化和旅游产业国际合作项目 | 中国东方演艺集团有限公司 |
| 44 | — | 面向“一带一路”沿线国家的文化和旅游国际营销与传播调查 | 中国旅游报社 |
| 45 | — | 面向“一带一路”沿线国家的文化和旅游营销服务 | 北京兴旅国际传媒有限公司 |