附表1

晋中市品牌创新成果申报书

（2021年度）

**申报企业（组织）：**

**推荐部门（机构）：**

**填报日期： 年 月 日**

晋中市品牌创新战略领导组办公室制

二〇二一年三月

填 报 说 明

1、各项内容须如实填写。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

2、标注“非企业可选填”的项目企业必须填写，其他类型组织结合实际情况可以选择填写。

3、主营业务结合企业实际主营业务，填写企业（组织）与所申报品牌创新成果相对应的主要业务（产品/服务）名称。

4、主要品牌是指企业（组织）所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌全称。品牌LOGO指对应相应品牌名称的图文标识。

5、所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）填写。如果涉及多个行业，请按照各行业占企业（组织）营业收入比重从高到低依次填写对应的行业。

6、注册地点为企业（组织）实际注册地点，以独立法人身份申报的集团企业所属子公司填写子公司注册地，分公司填写母公司注册地。

7、员工人数为截至2021年3月的实际工作人员数量。

8、主要财务信息应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2020年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位。非企业类组织可以根据实际情况选填。

9、申报品牌创新成果名称以“企业（组织）名称+品牌创新成果名称”形式填报。

10、申报品牌创新成果类别可以结合企业（组织）实际选择几项或一项内容填写，选项须与申报书中“三、企业（组织）品牌创新成果现状描述”的项目内容对应。

11、企业（组织）品牌创新发展简况按照填写要求逐项填写。

12、申报书所填内容须结合实际提供相应的证实性材料，证实性材料按照对应项目编排目录，并在每份证实性材料右上角加盖公章确认。

13、申报书由企业（组织）填报完成、主要负责人签字并加盖公章后，由所属县（区、市）质量主管部门或市级行业主管部门填写初审意见、加盖公章，由所属县（区、市）政府、开发区管委会或市级行业主管部门填写推荐意见、加盖公章，按照程序要求统一汇总递交。

14、申报书中“二、三”中的提示内容供填写时参考，并不局限在这些方面，填写中需将提示内容文字删除后再填写。

15、申报书所有内容填写均统一为宋体小四号字体、单倍行距格式。每个申报企业（组织）须同时提交纸质版两份和电子版一份。纸质版为A4纸大小，左侧长边装订成册。

承 诺 书

本企业（组织）在《晋中市品牌创新成果申报书（2021年度）》中所填写的信息，以及提交的所有证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息，本企业（组织）承担全部责任。

申报企业（组织）： （公章）

法定代表人： （签字）

年 月 日

1. 企业（组织）基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业（组织）名称 | 中文 |  | | | | | | | | | |
| 英文 |  | | | | | | | | | |
| 企业（组织）性质 | | □企业（□国有 □民营 □合资）  □科研机构 □公共事业单位 □社会团体 □其他 | | | | | | | | | |
| 主营业务 | |  | | | | | | | | | |
| 主要品牌 | |  | | 建立时间  （品牌年龄） | 年 月 | | 品牌LOGO | | |  | |
|  | | 年 月 | |
|  | | 年 月 | |
| 企业（组织）网址 | |  | | | | | | | | | |
| 注册地点 | |  | | | 注册时间 | | | |  | | |
| 是否上市 | |  | | | 股票代码  （上市机构填写） | | | |  | | |
| 通过认证情况 | | □质量管理体系 □环境管理体系 □职业健康管理体系  □服务认证 □两化融合 □能源管理体系 | | | | | | | | | |
| 所属行业 | |  | | | 员工人数 | | | |  | | |
| 主要财务信息 | | 上年主营业务收入 | | | 上年利润总额 | | | | 上年利税总额 | | |
|  | | |  | | | |  | | |
| 申报品牌创新类别 | | □品牌质量管理创新 □品牌技术创新 □品牌文化创新  □品牌商业模式创新 □自主品牌创新 | | | | | | | | | |
| 申报品牌成果名称 | |  | | | | | | | | | |
| 申报联系人 | | 姓 名 |  | | | 职 务 | |  | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 | |  | | | |
| 移动电话 |  | | | 电子邮件 | |  | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | 邮编 | | |  |

1. 企业（组织）品牌创新成果简况

|  |
| --- |
| 从以下两个方面进行概括介绍 |
| 企业（组织）品牌创新成果综述（简要凝练出品牌创新特色，150字以内） |
| 企业（组织）品牌创新成果描述（3000字以内，宋体小四、单倍行距）  （发展历程、主要业务、经营规模与主要业绩（荣誉）、品牌定位、品牌规划。企业在品牌战略、品牌发展等方面的投入（资金、技术、装备、合作方等）） |

三、企业（组织）现状及规划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 项目 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 投入 | 人员规模/人 |  |  |  |  |
| 本科及以上人员数/人 |  |  |  |  |
| 专科及以上人员数/人 |  |  |  |  |
| 政府补贴金额/万 |  |  |  |  |
| 产、学、研合作伙伴数/个 |  |  |  |  |
| 技术研发资金投入/万 |  |  |  |  |
| 信息化建设资金投入/万 |  |  |  |  |
| 营销推广资金投入/万 |  |  |  |  |
| 培训资金投入/万 |  |  |  |  |
| 产出 | 市场占有率/% |  |  |  |  |
| 忠诚客户数量（3年以上的客户）/个 |  |  |  |  |
| 新产品、新服务的总开发数目（项） |  |  |  |  |
| 新产品、新服务的销售总收入（万元） |  |  |  |  |
| 资产负债率/% |  |  |  |  |
| 专利数/个 |  |  |  |  |
| 省级及以上成果、荣誉/个 |  |  |  |  |
| 国际标准、地方标准、企业标准/个 |  |  |  |  |
| 政府补贴金额/万 |  |  |  |  |
| 向社会捐款额/万 |  |  |  |  |

四、企业（组织）品牌创新成果现状描述

（结合申报成果类别选择填写）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **品牌质量管理创新** | | |
| 品牌质量管理创新投入 | 请从（1）组织与管理机构建设；（2）相关体系文件、规划、制度建设；（3）近三年在品牌质量管理创新方面的人员、经费等投入情况；（4）品牌价值、市场占有率及变化情况；（5）品牌质量创新管理具体手段、方法与效果等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌质量安全管理创新 | 请从（1）生产/服务水平（包括生产/服务设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3） 品牌质量管理保障机制体制等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌风险管理创新 | 请从（1）品牌风险管理服务机制及标准（包括风险管理制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及个性化服务需求）；（2）风险管理服务基础条件（包括人员、设施、网点、反应能力等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）品牌风险管理（服务）规定执行情况（响应时间、响应能力、管理服务准确率、近三年投诉率）等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌质量认证水平 | 请从（1）生产/服务执行标准先进性；（2）产品/服务通过检验及认证情况；（3）企业（组织）承担相应国际（国家、行业、地区）标准制修订情况等方面予以说明并提供代表最高水平的相关证明材料。 | |
| 品牌质量创新效果 | 请从（1）生产/服务客户满意度、品牌忠诚度；（2）品牌对经营能力的贡献（社会公益活动、保护自然环境、社会责任履行、股东权益提升、员工薪酬福利增长、供应链相关方的评价）；（3）相关品牌质量创新荣誉、典型事例、典型人物、经验与成果推广情况等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| **品牌技术创新** | | |
| 品牌技术创新基础条件 | 请从（1）组织与管理机构建设；（2）相关体系文件、规划、制度建设；（3）品牌技术创新投入比例（生产/服务的投入、高技能人才员工占比）；（4）品牌技术研发实力（实验室和协同创新中心的数量、等级）等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌技术创新能力水平 | 请从（1）生产/服务技术创新投入比率；（2）品牌技术创新体系与创新工具；（3）品牌生产/服务技术创新活动（4）高技能人才（本科以上学历、高级职称人员）占比等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌技术创新体制机制 | 请从（1）创新体制机制建设情况；（2）品牌创新技术支持平台水平；（3）品牌技术创新核心竞争力等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌技术创新认证水平 | 请从（1）生产/服务执行标准先进性；（2）产品/服务通过检验及认证情况；（3）企业（组织）承担相应国际（国家、行业、地区）标准制修订情况；（4）品牌应用互联网+技术创新水平等方面予以说明，并提供代表最高水平的相关证明材料。 | |
| 品牌技术创新成效影响 | 请从（1）生产/服务所具有核心技术、专利数量；（2）所拥有知识产权；（3）品牌生产/服务产值率；（4）所获得的科技成果及创新奖励、荣誉；（5）参与地方、行业、国家、国际相关标准制修订情况；（6）生产/服务科技领先水平与技术创新影响等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| **品牌文化创新** | | |
| 品牌文化创新战略体系 | 请从（1）主（子）品牌体系规划、策划；（2）主（子）品牌定位、市场细分；（3）主（子）品牌市场推广；（4）主（子）品牌保护机制等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌文化创新管理基础 | 请从（1）品牌文化创新组织体系；（2）品牌文化创新管理制度体系；（3）主（子）品牌文化创新机制体制等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌文化创新影响水平 | 请从（1）注册商标数量与发展水平；（2）品牌形象维护机制体制；（3）品牌市场覆盖范围；（4）企业（组织）行业影响力等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌文化创新投入水平 | 请从（1）近三年在品牌文化创新方面的人员、经费等投入情况；（2）品牌价值、市场占有率及变化情况；（3）品牌文化创新管理具体手段、方法与模式果等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌文化创新建设成效 | 请从（1）品牌使用时间、范围；（2）获得各类品牌文化创新奖励、荣誉情况；（3）品牌文化成果影响水平（公开发表物、典型事例、典型人物、典型案例）；（4）品牌文化社会贡献水平等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| **品牌商业模式创新** | | |
| 品牌商业模式创新发展环境 | 请从（1）商业模式创新组织与管理机构建设；（2）相关文件、规划、制度建设；（3）商业模式创新技术资源与信息渠道等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌商业模式创新运营条件 | 请从（1）主营产品/服务是否属于战略性产业（鼓励类产业）；（2）核心技术、知识产权保护情况；（3）商业模式创新投入比例（生产/服务的投入、高技能人才员工占比）；（4）品牌商业模式创新研发实力（实验室和协同创新中心的数量、等级）等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌商业模式创新市场响应水平 | 请从（1）市场调研技术与工具；（2）顾客满意度水平；（3）品牌商业模式知名度、美誉度及特征显著度；（4）商业模式创新可靠性、稳定性水平；（5）顾客投诉率、重复投诉率、投诉处理响应等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌商业模式创新风险管理 | 请从（1）商业模式创新风险管理机制（包括制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及个性化服务需求）；（2）商业模式创新风险管理条件（包括人员、设施、网点、反应能力等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）商业模式创新风险市场监控技术；（4）商业模式创新风险管理规定执行能力水平（响应时间、响应能力、管理服务准确率、近三年投诉率）等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| 品牌商业模式创新建设成效 | 请从（1）品牌商业模式社会影响；（2）获得各类荣誉、奖励情况；（3）品牌商业模式创新成果水平（公开发表物、典型事例、典型人物）；（3）所具有的商业模式核心技术、知识产权情况；（4）品牌商业模式产值率水平；（5）品牌商业模式社会贡献水平等方面予以说明，并提供相关证明材料。 | |
| **自主品牌创新** | | |
| 自主品牌创新培育体系 | | 请从（1）组织与管理机构建设；（2）相关体系文件、规划、制度建设；（3）近五年在自主品牌管理创新方面的人员、经费等投入情况；（4）自主品牌创新管理具体手段、方法与效果等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 自主品牌创新研发能力 | | 请从（1）自主品牌研发高技能人才员工占比；（2）自主品牌创新研发机构建设情况（实验室、协同创新中心等数量、等级）；（3）自主品牌创新技术资源与活动情况等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 自主品牌创新市场反应 | | 请从（1）自主品牌价值、市场占有率及变化情况；（1）市场调研技术与工具；（2）顾客满意度水平；（3）品牌知名度、美誉度及品牌特征显著度情况；（4）产品/服务可靠性、销售及售后服务质量；（5）顾客投诉率、重复投诉率、投诉处理响应等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 自主品牌创新风险管理 | | 请从（1）自主品牌创新风险管理机制（包括制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求）；（2）自主品牌保护条件（包括人员、设施、制度、反应能力、监控技术等情况及投入）；（3）自主品牌风险管理执行能力水平（响应时间、响应能力、管理服务准确率）等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 自主品牌创新成效影响 | | 请从（1）自主品牌所具有核心技术、专利、独立知识产权；（2）自主品牌获得各类认证情况、水平；（3）自主品牌所获得的奖励、荣誉情况；（4）参与地方、行业、国家、国际相关标准制修订情况；（5）自主品牌科技、市场领先水平与对地区发展影响、贡献情况等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |

五、品牌创新成果主要负责人情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人 | 姓 名 |  | 性别 |  | 民族 |  |
| 出生地 | 省（自治区、市） （县) | | 出生  日期 | 年 月 | 政治面貌 |  |
| 工作单位 |  | | 参加工作时间 | |  | |
| 身份证号码 |  | | 职务（职称） | |  | |
| 通讯地址 |  | | 办公电话 | |  | |
| 电子信箱 |  | | 移动电话 | |  | |
| 毕业学校 |  | | 文化程度 | |  | |
| 继续教育（培训）经历 |  | | | | | |
| 曾获奖励及荣誉称号 |  | | | | | |
| 主  要  创  新  性  贡  献 | 本人签名：  年 月 日 | | | | | |
| 单  位  意  见 | （盖章）  年 月 日 | | | | | |

六、审核意见

|  |
| --- |
| **初审部门意见** |
| （公章）    年 月 日 |
| **推荐部门意见** |
| （公章）  年 月 日 |

七、其他

1、证实材料（结合“三、品牌创新成果现状描述”相应填写内容提供）

（1）证实材料目录（按照证实性材料独立编制页码）

（2）证实性材料（复印件加盖公章）

2、其他必要的佐证材料（申报单位认为有必要提供的其他佐证材料）

附表2

2021年品牌创新成果推荐汇总表

（填报单位）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业（组织）名称 | 所属行业 | 拟申报成果类别 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

附表3

“讲好晋中品牌故事”报名推荐表

企业名称（加盖公章）：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 主创者姓名 |  | | 作品体裁 |  |
| 联系人姓名 | |  | 职务 |  |
| 联系电话 | |  | 电子邮箱 |  |
| 详细地址 | |  | | |
| 品牌故事简述（200字以内）： | | | | |
| 推荐部门意见  （公章）  年 月 日 | | | | |

附表4

2021年品牌创新提升企业推荐名单

推荐单位（盖章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **联系人** | **联系电话** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |