附件1：

# “创青春”第七届太原青年创新创业大赛

# 材料规范

**一、材料清单**

1.“创青春”第七届太原青年创新创业大赛申报表。

2.“创青春”第七届太原青年创新创业大赛商业计划书和商业计划概要。

3.未进行企业登记的参赛项目，须提交商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等详细介绍；附上专利、获奖、技术等级等省级以上行业主管部门出具的证书或证明；第一申报人须为产品开发、项目设计主要负责人，与相关证书或证明一致。

4.已进行企业登记的参赛项目，须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证等相关文件（已办理三证合一的企业合并提交）；项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料；涉及国家限制行业和领域 的，需有相关资质证明，第一申报人须为企业法人代表，且 所占股份不低于 30%（含）。

5.创新创效类参赛项目，需提交参赛单位营业执照、团队成员身份证复印件。

材料1单独准备，材料2、3、4、5一起装订成册，一式三份，报名的纸质版材料需与电子版材料一并提交。

电子版要求

1.大赛申报表。文件命名格式为“申报表—项目全称—单位”。

2.商业计划概要。要求表述规范、清晰、简洁，300字以内。文件命名格式为“概要—项目全称—单位”。

3.商业计划书。要求表述规范、清晰、简介，1500字以内。文件命名格式为“计划书—项目全称—单位”。

**二、商业计划书模板内容（供参考）**

（一）企业介绍

介绍企业概况：名称、类型、文化、理念等，着重说明企业发展目标及发展战略。

介绍企业管理团队及其他关键人物的履历，股权结构、财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关材料。

（二）业务、技术及产品

一是介绍企业主营业务、技术或产品，突出核心竞争力。二是介绍产品风格、设计思路、主题分类等。介绍生产加工、储运、质量管理、产品监督等相关情况。

（三）市场分析

一是分析市场整体情况及行业、细分行业的规模、容量、潜力、发展趋势。二是分析目标消费群体特点、决策动机、过程、购买行为。三是将分析结果与产品特点与市场状况相联系，推导得出市场定位。

（四）竞争对手分析

一是分析行业竞争格局和上下游从业者竞争特点。二是从不同角度分析竞争对手，明确自身竞争优势，进而制定策略。

（五）风险分析

分析可能遇到的市场风险、运营风险、管理风险、技术风险、信用风险、营销风险、管理风险、财务风险、其它风险等，提出公司风险预警机制和风险防范方案。

（六）营销策略

提出企业营销推广战略，根据不同消费群体、不同产品类型制定细分策略。明确公司品牌的识别、管理与维护。介绍定价或估值的策略方法。介绍渠道的选择、建设、管理。最好能举例说明一些促销方案或公关活动。

（七）效益分析

一是回顾、预测企业生产经营、财务状况、资本状况（至少前后三年）。二是提供企业三大财务报表，并进行自我估值。三是明确企业投融资方案。四是提出投资工具的选择意图、融资方式、规模及条件。五是提供财务安排及结构设计依据。六是预测企业投资回报和资本退出方式。

（八）附件

对企业的有关情况进行补充，提供创业者认为有利于证明企业实力的附件。如技术专利、经营许可、融资证明、市场调查、产品名录、网站主页展示等。

**三、材料格式**

1.标题。大标题字体为小二号的方正大标宋简体，行间距为固定值36磅。一级标题为小三号的方正黑体，二、三级标题为小三号的方正楷体简体，行间距为固定值26磅。

2.正文。小三号的方正仿宋简体，行间距为固定值26磅。

3.图表。五号的方正仿宋体。