附件3：

“创青春”第七届太原青年创新创业大赛

评分标准

（一）正式创业类评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **所占比重** |
| 产品  (服务) | 此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。 | 20% |
| 商业模式 | 此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及  竞争 | 此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。 | 15% |
| 运营状况 | 此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。 | 20% |
| 其他 | 社会效益、助力乡村振兴、带动就业能力、现场演示表现等。 | 5% |

（二）意向创业类评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **所占比重** |
| 产品  (服务) | 此项主要考察：原创设计、主题鲜明、助力企业主营业务发展、技术含量、新颖性和独创性。 | 25% |
| 团队 | 此项主要考察：人员构成、资历背景、能力素质、团队合作等完整性、合理性、持续性。 | 20% |
| 创新创效价值 | 此项主要考察：在技术、管理、服务创新方面有一定突破，产生良好经济效益、人才效益和社会效益。实用价值设计合理性及可行性。 | 15% |
| 市场及  竞争 | 此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创新，市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。 | 25% |
| 计划书 | 简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创新紧密结合，新颖独特。 | 10% |
| 其他 | 生产、管理、服务等方面效率的提高、效果的改善和效益的增加、现场演示表现等。 | 5% |