附件1

第八届山西省"互联网+"大学生创新创业大赛 参赛要求及赛程安排

一、参赛要求

- 1. 参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求,充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果,培育新产品、新服务、新业态、新模式,促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级,促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合(各赛道参赛项目类型详见附件2-6)。
- 2. 参赛项目应弘扬正能量,践行社会主义核心价值观, 真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪 法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、 资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他 人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的 行为,一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利,并 自负一切法律责任。
- 3. 参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛,根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校,且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往届全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目,不可报名参加本届大赛。
 - 4. 参赛人员(不含产业命题赛道参赛项目成员中的教

师)年龄不超过35岁(1987年3月1日及以后出生)。

二、赛程安排

1. 参赛报名(4月至5月)

参赛团队通过登录"全国大学生创业服务网"(网址:cy.ncss.cn)或微信公众号(名称为"全国大学生创业服务网"或"中国互联网十大学生创新创业大赛")任一方式进行报名。在服务网"资料下载"板块可下载学生操作手册指导报名参赛,微信公众号可进行赛事咨询,评审规则请登录"全国大学生创业服务网"查看。

报名系统已开放,报名截止时间由各院校根据初赛安排自行决定,但不得晚于5月30日18:00(产业命题赛道参赛报名及对策提交的截止时间为2022年6月10日18:00)。各院校初赛参赛项目数以省赛组委会5月30日18:00提取的有关数据为最终数据(产业命题赛道初赛参赛项目数统计截至2022年6月10日18:00)。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名(网址:www.pilcchina.org),具体安排另行通知。

2. 参赛项目审查(5月)

各校负责对本校参赛项目进行参赛项目审查,并与省赛组委会签订承诺书。要确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

各校凭借国赛组委会统一分配的账号登录"全国大学生创业服务网"(cy.ncss.cn/gl/login)进行大赛管理和信息查看。

3. 校级初赛(6月中旬)

各校6月15日(产业命题赛道为6月20日)前完成校级初赛。初赛的比赛环节、评审方式等由各校自行决定。

各校根据初赛成绩推荐参加省级比赛的团队(推荐项目应有名次排序,供省赛比赛参考),6月15日18:00前须在全国大学生创业服务网进行项目推荐等操作(产业命题赛道推荐省赛操作截止时间为6月20日18:00)。6月15日18:00(产业命题赛道为6月20日18:00),省赛组委会将提取各校推荐省赛的项目及其内容进入省赛网评环节,省赛阶段项目成员和指导教师以本次提取内容为准,后续变动无效。

各校推荐省级比赛数量规则如下:

高教主赛道和职教赛道以不超过各校初赛参赛项目数的5%计算(四舍五入),可推荐项目不足1项的按照1项推荐。 "青年红色筑梦之旅"赛道和产业命题赛道可推荐项目不超过各校初赛参赛项目数的10%,其中"青年红色筑梦之旅"赛道本科院校可推荐项目数不得少于3、职业院校可推荐项目数不得少于1。

获上届国赛奖励的高校按每个金奖3个、每个银奖2个、铜 奖1个,奖励晋级省赛名额,奖励名额不占用各校推荐名额。

4. 省级比赛(7月上旬)

省级比赛分网络评审和决赛两个环节。

网络评审(6月底前):大赛评审专家委员会根据全国大赛评审规则,对各学校推荐的参赛项目进行网上评审,产生入围决赛项目并决出铜奖和优秀奖。

决赛(7月上旬):大赛评审专家委员会根据全国大赛评审规则,通过决赛决出金奖、银奖。

决赛和同期活动将采用线上线下结合的方式开展,具体安排另行通知。

5. 推荐全国总决赛

根据教育部分配名额及省赛金奖得奖名次确定参加全国总决赛的项目。省赛组委会将组织推荐国赛的项目开展训练营集训。

高教主赛道每所高校入选全国总决赛项目总数不超过5 个,"青年红色筑梦之旅"赛道、职教赛道每所院校入选全国总 决赛项目各不超过3个,产业命题赛道每道命题每所院校入选 全国总决赛项目总数不超过3个。萌芽赛道每所院校入选全国 总决赛的项目总数不超过2个。

三、其他

本附件所涉及条款的最终解释权归第八届山西省"互联网+"大学生创新创业大赛组委会所有。