

附件7

第八届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛 “青年红色筑梦之旅”活动方案

为深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，根据教育部文件要求，结合我省实际，将继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”赛活动。方案如下：

一、活动主题

红色青春筑梦创业人生 绿色发展助力乡村振兴

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，传承红色基因，坚定理想信念，全面推进课程思政，涵养青年学生家国情怀；以新工科、新医科、新农科、新文科助力“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，引导师生扎根基层创新创业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

三、活动安排

（一）活动内容

1. 开展“红色青春筑梦，助力乡村振兴”科技实践活动

全省组织1000支左右的团队，结合我省乡村振兴、基层治理、转型发展等地方实际需求，充分发挥大学生学科专业优

势，开展项目调研对接、落地方案制定和实地帮扶工作，探索建立科技振兴乡村长效合作机制。围绕“新农村、新农业、新农民、新生态”建设要求，建设一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，将学校的智力、技术和项目资源辐射到基层地区，发挥带动作用。推动当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，为加快推进社会主义现代化建设贡献智慧。

2. 开展“传承红色基因，涵养家国情怀”主题教育行动

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，开展主题教育活动。组织全省学子参加“青年红色筑梦之旅”活动全国启动仪式。举办一次“红色青春筑梦，助力乡村振兴”项目展；组织一次乡村振兴大讲堂系列讲座；开展一次乡村振兴优秀艺术作品展演活动。

各校要组织所有参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目团队充分结合科技实践和主题教育活动的开展，多形式多渠道大力宣传解读党中央、国务院和省委、省政府决策部署及教育新政策新举措，宣传先进典型，大力弘扬和传播正能量；挖掘红色基因和革命精神代表人物和事迹，进行互动式、有特色的线上线下宣讲交流。

（二）制定方案

各校要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振

兴”要求，结合革命老区等地方实际需求，制定本校2022年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、参与人次、规模、形式、支持条件等内容，并于5月15日前报送至省赛组委会（邮箱：sxhlwj2021@163.com）。

（三）活动报名（4月-5月）

各校要积极挖掘本校优质创新创业团队和项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网+大学生创新创业大赛”）进行报名。报名系统已全面开放，报名截止时间由各院校根据初赛和活动安排自行决定，但不得晚于5月30日18:00。

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道或其他赛道比赛（只能选择参加一个赛道）。参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。

（四）组织实施（5月-6月）

各校负责组织本校的“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，积极利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。

各校要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，并推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用，助力农业农村现代化建设。要积极争取相关部门、地方政府、行业企

业、公益机构、投资机构等各方支持，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

各校在7月15日前，提交“青年红色筑梦之旅”活动总结，包括政策措施、工作机制、典型经验、实施效果、参加活动团队数量和人数、合作签约情况、项目落地情况，以及助力乡村振兴、基层治理和红色教育实践活动典型案例（其中乡村振兴、基层治理类典型案例不少于1个，红色教育实践活动典型案例不少于1个）。

（五）总结表彰（7月底前）

汇总全省高校“青年红色筑梦之旅”活动经验总结，遴选高校典型经验，选树优秀典型，举办优秀团队先进事迹报告会。决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”活动成果展。

四、工作要求

（一）高度重视、精心组织。

各校要加强活动组织领导，成立专项工作组，努力构建政府、高校、企业、社会联动共推的体系，建立健全各项机制，提高师生参与度，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。

各校要主动对接当地政府有关部门，拓展项目对接渠道，加强项目培育孵化，健全创新创业团队和乡村振兴、基层治理、转型发展需求的长效对接机制，持续跟踪对接项目进展情况，切实提高协议的有效率和项目的转化率，培育一批帮扶品牌。

（三）广泛宣传、营造氛围。

各校应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌，提升活动的社会影响力。

（四）敢于尝试、积极创新。

利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力“青年红色筑梦之旅”项目团队把握机会，积极创新创业。

（五）做好疫情防控。

各校要根据常态化新冠肺炎疫情防控工作要求，遵守属地管理原则，科学制订赛事活动疫情防控工作方案及应急处置预案，安全有序推进大赛的组织筹备。