

附件 2

智慧健康养老产品及服务推广目录（2022 年版）
申报书

申请单位名称（公章）_____

地址_____

法定代表人_____申请联系人_____

电话_____传真_____

填写说明：

1. 申报书包含但不限于下列内容：

（1）单位基本情况（附件 2-1）；

根据推广目录申报类型和实际情况填写相关情况说明，申请单位承诺需加盖单位公章及法定代表人签字。

（2）申请产品基本情况（附件 2-2）；

申报产品时填写附件 2-2，同一系列产品选择主型号进行申报，且应与出具的检测报告中的型号保持一致。若申报多类产品，应分别填报产品情况表。

（3）申报场景化解决方案基本情况（附件 2-3）；

申报产品分类中的场景化解决方案填写附件 2-3，若申报多类场景，应分别填报场景情况表。

（4）申请服务基本情况（附件 2-4）；

申报服务时填写附件 2-4，若申报多类服务，应分别填报服务情况表。

2. 申报单位应按要求填写，提交的证明材料按下列顺序编排（视情况提供，可提供复印件并加盖公章）：营业执照、2021 年度财务审计报告、单位注册商标证明文件、产品/解决方案/服务说明书、产品专利证书/软件著作权、产品/解决方案检测认证书复印件、第三方评估报告、近三年销售/服务合同、服务有效用户证明、所获奖项等证明材料。

附件 2-1

单位基本情况表

单位名称					
详细地址					
法人代表				注册时间	
营业执照号码				申报联系人	
注册商标名称				联系电话	
注册资金(万元)				电子邮箱	
申报类型				☐ 产品 ☐ 服务	
2021 年 经营情 况	主营业 务收入 (万元)	利润总额 (万元)	智慧健康养老 相关业务收入 (万元)	研发投入 占总收入 的比重(%)	知识产权数 量(项)
单位基本情况		包括但不限于业务范围、资质情况、所获奖励情况、业务开展情况、总体人员情况、技术/服务团队情况、品牌建设、自主研发情况等。			
营销及售后服务 情况		包括销售网点建设、售后方案、使用人员的培训方案等情况。			

主导或作为主要 编制单位（署名 前三）参与标准 制定情况	包括标准名称、标准号、署名等情况。
申请单位承诺 我单位了解智慧健康养老产品和服务申报的相关要求，本申请书所填报内容及所附证明材料均真实、准确。我单位对上述承诺内容的真实性承担法律责任。 特此承诺。 法定代表人签字： 单位名称（公章）： 年 月 日	

附件 2-2

申请产品基本情况表

序号	项目	内容
1	基本情况	申报产品类别 注：按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报，例如“1.1 可穿戴健康检测设备”
		产品名称
		产品规格型号
		品牌
		生产企业
		制造商
		近三年产品销售量 2019 年：_____万台； 2020 年：_____万台； 2021 年：_____万台；
		产品相关知识产权情况 注：填写产品拥有的知识产权情况
		产品认证证书 注：填写认证类别和认证号
		标准符合性情况 注：填写符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号和名称
		产品标识码
		数据传输方式 注：填写产品具体可支持的一种或多种数据传输方式，以及互联互通情况
		数据平台名称及提供商
		产品相关奖励情况 注：填写奖励名称、年度
2	产品介绍	介绍产品具备的功能、技术参数等，另附视频介绍链接。
3	产品特性	介绍产品的特点、优势等。
4	产品应用	介绍不少于 2 例的产品使用案例。
5	推广情况	产品推广实施情况，包括资金保障、人员配备、宣传推广等。

附件 2-3

申请场景化解决方案基本情况表

序号	项目		内容
1	基本情况	申报场景类型	注：按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报，例如“7.1 家庭养老床位”
		场景名称	
		品牌	
		相关知识产权情况	注：填写产品拥有的知识产权情况
		近三年应用数量	2019 年：_____例； 2020 年：_____例； 2021 年：_____例；
		第三方测试评估情况	测试评估单位及报告
2	解决方案介绍	介绍解决方案的整体设计思路、具备的功能、指标参数等，另附视频介绍链接。	
3	解决方案特性	介绍解决方案的特点、优势等。	
4	解决方案应用案例	介绍不少于 2 例的落地应用案例。	
5	推广情况	场景解决方案推广实施情况，包括资金保障、人员配备、落地实践推广等。	

附件 2-4

申请服务基本情况表

序号	项目	内容
1	基本情况	申报服务类型
		注：按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报，例如“1.1 个性化健康管理”
		服务名称
		品牌
		服务系统平台名称
		系统平台提供商
		服务相关知识产权情况
		注：填写知识产权（发明、实用新型、外观或软件著作权等）情况
2	服务内容介绍	近三年服务人次
		2019 年：_____人次；
		2020 年：_____人次；
		2021 年：_____人次；
		第三方测试评估情况
3	服务特性	测试评估单位及报告
		介绍服务的内容、服务质量考核标准、服务反馈情况等，另附视频介绍链接。
		介绍服务的特点、优势等。
		介绍不少于 2 例的服务案例。
		服务推广实施方案，包括资金保障、人员配备、落地实践等。
4	服务案例	
5	推广情况	