

# 山西省市场监督管理局

晋市监函〔2023〕63号

## 山西省市场监督管理局 关于持续推进“计量服务中小企业行” 行动的通知

各市市场监管局，示范区市场监管局，省检中心，各有关单位：

为进一步落实全国市场监管工作会议精神，按照全国计量工作要点和省局年度工作安排，现就持续推进2023年“计量服务中小企业行”行动通知如下。

### 一、工作目标

深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于支持中小企业纾困解难健康发展的决策部署，贯彻落实习近平总书记关于支持民营经济和中小企业发展的重要批示精神，坚持一企一策、重在实效的总体思路，完善工作机制，创新服务模式，细化帮扶措施，跟踪推进落实，进一步促进中小企业计量意识不断增强，计量活动更加规范，计量能力全面提升，为我省全方位推动高质量发展助力。

### 二、工作任务

（一）分类提升企业计量能力。各级市场监管部门要强化计量支撑，践行计量服务企业纾困解难工作，立足工作职能，大力

拓展服务途径，不断完善计量帮扶措施，着力解决企业对计量服务需求中最迫切最现实的问题。对基础薄弱的企业，要畅通政策推送和业务咨询渠道，满足企业计量器具的检定校准需求；对有一定基础的企业，要帮助企业完善测量管理体系，提高企业质量管理水平，对专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业，要加大计量服务供给力度，列入本地区计量精准施“测”服务对象名单，梳理企业需要重点解决的计量需求，形成工作任务台账，确定责任主体的完成时限，确保落实工作有序推进、取得成效。

（二）挖掘企业节能降碳潜力。要充分发挥计量助力碳达峰碳中和目标实现的基础保障性作用，结合能源计量审查工作，围绕“能源计量助企降碳增效”开展能效诊断服务。挖掘节能增效、减排降碳潜力。要进一步加强对重点用能单位的能源计量管理，指导企业科学合理配备和使用计量器具。要加强计量基础设施建设，及时响应中小企业节能降碳、碳达峰碳中和等能源计量技术需求，有计划地组织各级计量技术机构为中小企业提供能源计量和碳计量服务。

（三）加大计量宣传力度。要加强对计量工作的科普宣传和引导，让更多群众了解计量、认识计量、支持计量，提高全社会对计量工作的了解和重视。有计划向中小企业开放计量实验室，推动计量要素共享，促进计量技术资源开放，降低中小企业计量创新成本。要利用“5·20 世界计量日”“质量月”等重大活动加强对企业计量工作重要性的宣传，加大对中小企业的计量知识培训，

不断增强中小企业的计量意识，帮助中小企业健全计量人才队伍，提升计量检测能力和水平。

### 三、时间安排

（一）动员部署阶段（3月底前）。省局对持续推进2023年“计量服务中小企业行”进行部署。各市局、示范区局要根据工作实际，深入企业调研，研究确立重点帮扶行业 and 具体帮扶对象，组成3至5个计量技术服务队，制定完善工作方案，细化目标、分解任务、明确措施、压实责任。

（二）帮扶提升阶段（4月初至9月底）。各市局、示范区局要组织专家深入企业一线开展现场咨询服务，及时组织相关培训，开展帮扶服务。省局在省检中心的配合下，开展计量知识培训和巡回问诊服务。

（三）工作总结阶段（10月初至11月底）。各市局、示范区局要认真总结“计量服务中小企业行”工作成效成果，收集典型案例上报和做好工作总结。省局将评选典型案例汇编成册向全省推广应用，并积极向市场监管总局推荐。

### 四、工作要求

（一）加强组织领导。各级市场监管部门要进一步提高政治站位，加强组织指导，建立健全政府支持引导、部门上下联动、机构主动跟进、企业积极参与的工作机制。要站在助力全方位推动高质量发展的高度，加强统筹谋划，创新工作举措，将“计量服务中小企业行”行动作为常态化工作持续开展。

（二）精准开展服务。各级市场监管部门要切实转变作风，深入企业一线，加强帮扶指导。要加强宣传解读，扩大社会知晓度，提高中小企业参与的积极性和主动性。要突出重点培育，对本区域内的中小企业分类分层次精准开展计量服务，要一企一策，帮扶企业开展测量管理体系认证。

（三）做好总结工作。要学习借鉴去年工作中好的经验和作法，对工作中好的作法和经验进行认真总结，从3月份开始，每月25日报当月进展情况；2023年行动总结和行动情况统计表请于2023年10月20日前报省局计量处（邮箱 [sxsjlc@163.com](mailto:sxsjlc@163.com)）。

- 附件
1. 2023年“计量服务中小企业行”进展情况统计表
  2. 2023年“计量服务中小企业行”入企业台帐
  3. 2023年“计量服务中小企业行”行动月报

  
山西省市场监督管理局  
2023年3月1日

（此件公开发布）

抄送：驻局纪检监察组。