

附件

废旧家电回收目标责任申请报告编写大纲

一、 公司概况

包括企业名称、主要生产产品、产品产量、国内外市场销售量、销售总额、自建处理企业等情况。

二、 废旧家电回收工作情况

（一）参与实施目标责任制的产品。

（二）所选产品近三年国内销售情况。

包括销售量、销售市场分布等。

（三）企业是否已开展回收行动，若已开展，请具体描述。

包括但不限于自建回收网点、开展以旧换新活动、建立废家电回收物流信息平台、从销售终端建立逆向物流体系回收、与快递物流等上门服务公司开展合作、与环卫企业合作依托垃圾分类网络回收等。

（四）企业前一年回收处理量。

生产企业通过开展回收行动回收的产品数量，回收处理量需以交售给规范拆解企业为主要认定依据，企业应当分别证明不同回收行为的回收量及占比等，并提供清晰的相关证明佐证回收量流向。

三、 回收目标及实施情况

（一）拟确定的回收数量目标。

包括年度回收量、年度回收率等目标及目标制定依据等。

（二）拟开展的回收行动目标。

结合自身情况确定回收工作内容和细化工作任务，包括逆向回收物流网络、家电全生命周期信息追溯系统、拆解能力建设以及其他废旧家电回收举措等。

（三）回收产品计划流向。

包括回收的各类家电产品的预计流向、数量及占总回收量的比重等。

（四）项目建设规模及进度安排。

如有相关建设项目，请写明项目详情，包括投资总额、资金来源、具体用途以及年度投入计划等。

（五）预期效益。

包括拆解处理的利润情况、促进更新消费的规模，以及相关环境保护、节能降耗、安全使用等社会效益。

四、保障措施

围绕主要目标和任务的落实，提出有针对性的保障措施，包括组织保障、资金投入、技术支撑、信息服务、评价考核及其他保障措施等。