

DB 1407

山西省晋中市地方标准

DB1407/T 45—2022

质量攻关活动组织规范

2022 - 10 - 12 发布

2022 - 12 - 01 实施

晋中市市场监督管理局 发布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 实施原则 4

5 实施内容 5

6 改进 8

附录 A（资料性） 质量攻关项目验收认定表 9

参考文献 10

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由晋中市市场监督管理局（晋中市标准化和质量强市领导小组办公室）提出、组织实施和监督检查。

晋中市市场监督管理局对标准的组织实施情况进行监督检查。

本文件由晋中市检验检测与认证认可标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：晋中市质量与品牌发展研究中心、山西安泰集团股份有限公司、晋中市综合检验检测中心、中国船级社质量认证公司山西分公司、山西领拓认证有限公司。

本文件主要起草人：李淑芳、刘朋、黄晓庆、闫志伟、王永福、张振杰。

引 言

本文件为晋中市组织开展质量攻关活动以及企业实施质量攻关项目提供指导性规范。本标准旨在帮助广大企业破解质量难题，充分倡导和激发基层职工的首创精神和工匠精神，以促进产品质量、工程质量、服务质量的全面提升，并逐步提高晋中市企业自主革新能力和质量发展水平。根据《中共晋中市委 晋中市人民政府关于印发〈关于开展质量提升行动的实施意见〉的通知》的相关规定，制定本标准。

本文件阐明了质量攻关活动的实施流程以及实施原则，明确了以企业为主体，政府部门、科研院校、技术机构为协同，组成质量攻关小组，分别针对产品制造、工程建造、服务领域的重点产业、重点企业、重点产品，开展质量攻关项目的基本内容和方法。

质量攻关活动组织规范

1 范围

本文件规定了质量攻关活动的术语和定义、实施原则、实施内容及改进要求。

本文件适用于晋中市各级政府部门、行业组织、社会团体组织开展质量攻关活动，以及产品、服务、工程等各类企业（组织）实施质量攻关项目。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 19001 质量管理体系 要求

3 术语和定义

GB/T 19000界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

质量攻关

以提质增效为目的，围绕提升产品（服务）质量、减少产品（服务）缺陷、节约能源、减少污染物排放、开发新产品、新服务、新工艺及提升顾客满意度等具体问题开展的质量改进活动。

3.2

质量攻关项目

为完成质量攻关所设立的课题，课题中有明确的时间节点、团队、计划、方案等要素。

3.3

质量攻关活动

以破解企业质量难题为目的，组建以企业为主体，政府部门、科研院校、技术机构等为协同的团队，实施质量攻关及相关的一系列活动。

3.4

PDCA 循环

质量攻关项目实施的四个阶段，即计划（Plan）、执行（Do）、检查（Check）、改进（Act），又称戴明环。

3.5

质量管理工具

用于分析、解决质量问题的方法，包括但不限于质量管理五大工具（SPC、MSA、FMEA、APQP、PPAP）；质量管理新、旧七大工具；六西格玛等。

4 实施原则

4.1 遵循 PDCA 循环

为有序、有效、持续地开展活动并实现目标，质量攻关项目应遵循PDCA循环。

4.2 基于客观事实

活动开展中的各阶段、步骤应基于数据、信息等客观事实进行调查、分析、评价与决策。

4.3 应用统计方法

活动开展中应正确、恰当地应用统计方法，运用数据和图表进行展示，使用统计工具对收集的数据和信息进行整理、分析、验证，并得出相应的结论。

5 实施内容

5.1 实施方式

为促进产品、工程和服务质量提升，选定项目课题，组建由企业为主体，政府部门、科研院校、技术机构等为协同的质量攻关项目团队，通过企业自主开展，政府监督引导、技术团队指导，对所成立的质量攻关项目进行全程、全方位业务指导和技术支持，并对项目成果进行效果评价及验证。

5.2 实施流程

5.2.1 质量攻关项目示意图

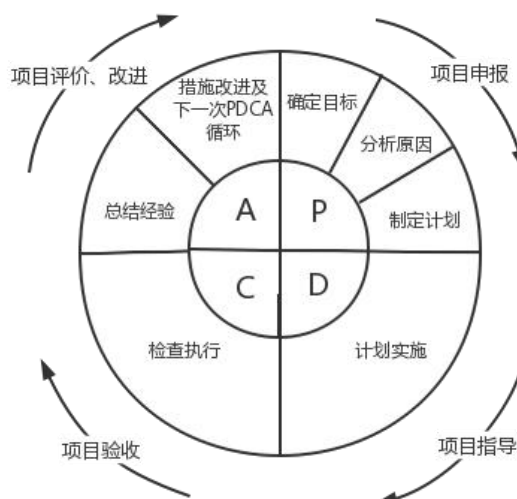


图 1 质量攻关项目示意图

5.2.2 质量攻关活动流程图

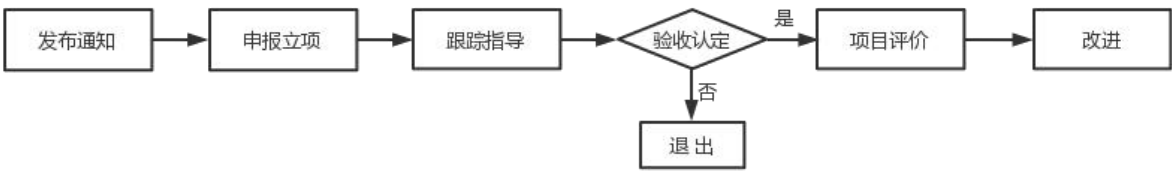


图 2 质量攻关活动流程图

5.3 实施过程

5.3.1 发布通知

政府部门、行业组织、社会团体可根据实际工作需要，向辖区或所属行业发布通知，组织开展质量攻关活动，并对活动要求作出具体规定。

5.3.2 申报立项

5.3.2.1 项目申报

企业（组织）可根据自身情况和工作要求，自愿申报质量攻关项目，项目应确定：

- a) 组建团队，确定攻关项目负责人，明确团队成员职责权限；
- b) 对项目的现状进行调查；
- c) 设定项目目标。

5.3.2.2 项目推选

推荐单位（县（区、市）级主管部门）应对申报企业进行资格审查，并对企业申报的质量攻关项目的真实性、合规性进行把关，推荐有代表性、先进性的质量攻关项目。

5.3.2.3 项目初审

政府部门、行业组织、社会团体可自行或委托科研院校、技术机构等对推荐的质量攻关项目进行资料初审、项目调研，主要对项目的真实性、时效性、可行性、预期效益进行审查，确定当年度立项的质量攻关项目。

5.3.3 跟踪指导

- a) 企业（组织）参与质量攻关活动，可根据 5.2.1 或相关标准规定，实施质量攻关项目。
- b) 项目实施过程中，政府部门、行业组织、社会团体可委托科研院校或技术机构进行现场指导。现场指导时，应对申报的质量攻关项目进行核实，并提供技术支持，服务内容包括但不限于下列项目：
 - 现场授课，重点围绕质量管理方法和工具的推广和应用；
 - 项目分析研讨，包括项目可行性、时效性及预期效益等；

- 对项目实施过程进行指导，包括针对项目实施过程中遇到的问题导入或运用先进质量方法和工具，并提出指导性意见和建议；
- c) 根据现状调查的结果，制定相关针对性措施，并对措施的实施情况进行跟踪；
- d) 对质量攻关项目的关键指标进行统计分析，对措施的实施效果进行阶段性对比分析。

5.3.4 验收认定

5.3.4.1 验收认定要求

- a) 参与质量攻关活动的企业应具有合法的生产、服务经营手续，近3年诚信记录良好，所申报项目满足真实性、时效性，具有良好的效益。
- b) 申报的质量攻关项目应满足以下原则：
 - 项目主题应围绕提升产品（服务）质量、减少产品（服务）缺陷、节约能源、减少污染物排放、开发新产品、新服务、新工艺及提升顾客满意度等；
 - 项目目标应具有挑战性，对破解企业质量难题、增强企业竞争力有一定的作用，能给企业带来社会效益；
 - 项目应真实有效，包括文字、图纸、图片、表格、电子数据等组成的材料；
 - 项目应在当年度或上个年度取得实质性效果；
 - 项目要素应充分，包括目标、实施计划、实施方案、项目团队等；
 - 项目应用的质量管理方法和工具科学合理。
- c) 承担质量攻关活动的科研院校、技术机构应满足以下要求：
 - 具有质量管理技术服务的相关业绩，能独立接受服务委托；
 - 具备良好的社会声誉和社会知名度，能严格遵守法律法规和约定。
- d) 承担质量攻关活动的项目组专家应满足以下要求：
 - 具有丰富的质量管理理论、质量管理工具应用、管理体系审核、卓越绩效、精益生产、管理咨询等实际工作经验；
 - 握质量管理方法和工具，具有质量管理体系审核、卓越绩效评价、精益生产指导等相关实践经验；
 - 有良好的职业操守，对服务内容及服务过程遵守保密规定；
 - 严于律己，公正廉明，严格按照有关规定、程序开展工作。
- e) 承担质量攻关活动的科研院校、技术机构和专家全过程应接受委托方的监督管理。

5.3.4.2 验收认定方式

政府部门、行业组织、社会团体可自行或委托技术专家对立项的质量攻关项目进行验收认定，验收认定方式可采用但不限于文审、会审等形式，对项目实施过程情况、实施效果及其它指标进行验收认定（详见附录A.1）。

5.3.5 项目评价

5.3.5.1 质量攻关项目等级评价区间如下表1所示。

表 1 成果等级评价

指标类别		分值			
		[80-100]	[70-80)	[60-70)	<60
等级指标	等级	A优秀	B良好	C合格	D不合格
	描述	1. 实施过程遵循PDCA，过程数据及相关印证材料充分； 2. 指标目标完成，且达到企业最高水平； 3. 经济效益或社会效益显著，成果在企业产品/服务溢价、市场占有率提高、资源利用率提升、污染物排放减少等方面有显著作用。	1. 实施过程遵循PDCA，过程数据及相关印证材料较充分； 2. 指标目标完成，且改善幅度较大； 3. 经济效益或社会效益明显，成果在企业产品/服务溢价、市场占有率提高、资源利用率提高、污染物排放减少等方面有较大促进作用。	1. 实施过程基本遵循PDCA，提供了部分过程数据或相关印证材料； 2. 指标目标完成，有一定的改善幅度； 3. 具有一定的经济效益或社会效益，成果在企业产品/服务溢价、市场占有率提高、企业资源利用率的提升、污染物排放的减少等方面发挥了一定作用。	1. 实施过程未遵循PDCA，过程数据及相关印证材料缺失； 2. 指标目标未完成，较实施前也无明显改善； 3. 经济效益或社会效益不明显，成果在企业产品/服务溢价、市场占有率提高、资源利用率提升、污染物排放减少等方面未显现。

5.3.5.2 质量攻关项目认定结果可作为政府决策、政府策划、资金扶持等方面的应用依据。

5.3.5.3 质量攻关项目总结出的优秀成果，包括先进理念、先进做法、先进事迹等进行凝练，作为相关部门宣传、推广的典型，发挥标杆示范效应，引导其它企业开展质量攻关，激发其质量提升的内生动力，促进晋中市企业高质量发展。

6 改进

质量攻关活动结束后，政府部门、行业组织、社会团体应对活动组织情况进行全程梳理、综合评价并改进。

附 录 A
(资料性)
质量攻关项目验收认定表

A.1 质量攻关项目验收认定表

质量攻关项目验收认定表, 见表A.1。

表 A.1 质量攻关项目验收认定表

企业名称		陈述答辩时间	年 月 日
项目名称			
评分（100分）			
序号	评价指标	评价内容	得分
1	背景及意义 （20分）	1、选题围绕满足顾客期望、降低成本、提高产品（服务质量）、改善环保、安全等方面（10分） 2、项目针对性强，拟解决的问题必要性、迫切性（10分）	
2	过程实施 （30分）	1、实施方案：制定了具体的实施计划和实施方案，实施方案有具体的步骤、方法，实施计划有明确的时间节点，且能按照计划有序推进（10分） 2、实施情况：制定的对策或措施已经开始实施，纳入有关规程、标准，能够定期进行检查（10分） 3、技术手段：运用了统计方法、试验设计、假设检验等先进技术手段解决问题（10分）	
3	目标 （10分）	1、目标完成情况及改善幅度（5分） 2、目标在国内、行业、省内、地区先进水平（5分）	
4	效益 （20分）	1、项目成果对资产、产品（服务）的溢价、营业收入、利润率、市场占有率的影响（10分） 2、项目在节能技术、提高资源利用率、减少污染物排放、清洁生产，促进产业结构调整、转型发展等方面所取得的效益（10分）	
5	陈述答辩情况 （20分）	1、陈述答辩中的表现（流畅程度、回答问题的逻辑性，陈述时间≤7分钟，答辩时间≤3分钟，共10分） 2、项目提供的印证材料（经济效益、项目改进指标对比等证据）的充分性、有效性（10分）	
专家签名		总得分	

参 考 文 献

- [1] T/CAQ 10201-2020 质量管理小组活动准则
 - [2] GB/T 36077-2018 六西格玛管理评价准则
 - [3] 何桢 六西格玛管理(第三版). 北京:中国人民大学出版社, 2014.
-