

太原市推进服务业提质增效 2023 年行动计划

为促进服务业加快恢复发展,构建优质高效的现代服务业体系,根据《山西省推进服务业提质增效 2023 年行动计划》(晋政办发〔2023〕28 号)文件精神,结合我市实际,制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神,坚持产业转型和消费升级并重、创新驱动和融合发展并举,开展消费提质扩容、交通物流降本增效、金融巩固提升、科技服务效能跃升、信息服务创优争先、高端商务集聚培育、文旅体振兴领跑、养老托育惠民扩面、房地产扩消费促转型、非营利性服务业强保障稳支撑十大行动,实施数字赋能转型、产业深度融合、市场主体培育、深化改革开放四大工程,加快打造国家区域消费中心城市、会展中心城市,全力促进服务业提质增效。

二、发展目标

2023 年,全市服务业增加值增长 5%,实际工作中争取更好结果,占 GDP 比重力争达到 60%,服务业在经济高质量发展中的主引擎作用更加显著;占全省服务业总量比重较 2022 年提高 1 个百分点,首位度持续提升;服务业市场主体突破 75 万户,增长 13%以上,为“十四五”末实现倍增奠定坚实基础;市级及以上现代服务

业集聚区达到 10 家以上,服务业集聚发展活力进一步迸发。

三、开展十大行动

(一)消费提质扩容行动

1.打造“五大商圈”消费矩阵。推动柳巷—朝阳商圈改造提升和业态转型,加快钟楼街二期、双塔汇商业街、公园 1991 奥特莱斯等项目建设,建设都市时尚范与市井“烟火气”共融的全省消费升级引领区。加快长风—亲贤商圈“腾笼换鸟”和业态更新,积极引入特色品牌,打造兼具多元消费潮流的活力时尚商圈。提档升级环晋阳湖高品质商圈,串联整合华润万象城、长风国贸第六馆、洲际酒店、晋阳里等商业地标,打造省内顶级的高端商业走廊。激发下元—漪汾商圈发展新动能,推动新城吾悦广场、迎泽世纪城等综合体开业投运,融合周边中海、信达等高端楼宇商务、金融、会议展览等多种服务业态,建设太忻经济区城市 CBD。加大万达—富力商圈供给创新,与周边丰富的历史和红色文化资源相结合,推进商旅文融合发展,打造特色商圈。(市商务局、市文物局,各区人民政府按职责分工负责)

2.持续提升传统消费。打造“晋情消费·品质生活”系列消费季,鼓励各县(市、区)举办特色购物消费活动,组织重点商圈、特色街区、品牌企业多频次推出营销活动,扩大商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费。积极开展家电和汽车下乡、以旧换新等活动,完善新能源汽车出行配套基础设施建设,鼓励汽车、家电、家居、油品等大宗消费。支持餐饮企业建设中央厨房,逐步完善社区服务网

点和配送体系。〔市商务局、市工信局,各县(市、区)人民政府按职责分工负责〕

3.大力发展服务消费。加快推进森栖小镇、东山生态康养、长寿社区、清徐北城康养小镇、阳曲万向万亩康养等项目建设,打造康养产业基地,培育壮大“银发经济”。推进县域家政服务发展,引导大型家政企业和家政平台企业通过连锁经营、“互联网+家政”向县城和乡镇下沉。通过政策引导、政府购买服务等方式鼓励体育经营单位参与体育赛事运营,不断拓展体育消费新空间,完善公共体育场馆免费或低收费开放政策,促进群众体育消费。(市文旅局、市民政局、市商务局、市体育局按职责分工负责)

4.营造丰富消费场景。大力发展夜间经济,推进迎泽区省级夜间经济试点建设,支持方特创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。积极借鉴“淄博烧烤”经验做法,有序放开外摆经营限制,推进便民经营点优化设置和规范管理,持续提升城市“烟火气”。支持钟楼街创建国家级示范步行街、古县城创建国家级旅游休闲街区,指导中正天街等省级步行街提升服务品质。跟进服务天美杉杉奥特莱斯、清徐多弗奥特莱斯及清源水城、小店万达广场等重点商业项目建设。(市商务局、市市场监管局、市文旅局、市住建局、市城乡管理局按职责分工负责)

5.完善区域商业体系。推动一刻钟便民生活圈试点城市建设。支持阳曲县、娄烦县以完善提升县乡村商业网点和农村寄递物流配送服务网络为重点,推进公益性大型农产品批发市场建设,

进一步补齐县域商业基础设施短板,建成运营7个乡村e镇,健全县乡村三级物流配送体系。鼓励品牌连锁便利企业向城乡市场延伸。(市商务局、市农业农村局、市交通局、市邮政管理局按职责分工负责)

(二)交通物流降本增效行动

6.强化运输保障服务能力。稳步推进西北二环高速公路年底前完工和汽车客运东南站投入运营。开展太原高铁西环线前期工作,规划建设高铁客运西站。高效推进“公转铁”,加快山西晋煤铁路物流专用铁路改扩建工程建设,铁路运输量在大宗商品长距离运输中的占比提高1个百分点,增强大宗货物输出能力。积极开辟国际航线,推进开通太原至港台、日韩、东南亚等周边国家和地区航线工作。(市交通局、市发展改革委按职责分工负责)

7.促进平台企业健康发展。加快在网络货运、网约车服务等领域打造若干大型平台,推动统一销售结算。引导网约车公司建设网约车服务共享平台,加快网络货运园区建成投产。(市交通局负责)

8.完善物流枢纽体系。建设大盂国家级门户物流枢纽,形成与京津冀和雄安新区有效接驳的客货运枢纽,推动国家综合货运枢纽补链强链项目建设。支持企业建设大宗商品和物资集散储配中心,推进战略装车点智能化配套设施改造,打造一批多式联运示范工程。高标准创建国家绿色货运配送示范城市,确保验收达标。开展农村寄递物流服务全覆盖提质工程,打造3个县级统仓共配

一体化运营示范县,建设8个乡镇服务标准化的快递综合服务站,推进71个村级快递便民服务末端网点备案,畅通流通渠道。(市交通局、市发展改革委、市商务局、市邮政管理局按职责分工负责)

(三)金融巩固提升行动

9.提高信贷供给质量。持续发挥太原综合服务平台“线上+线下”服务功能,充分运用地方征信平台,精准匹配企业融资需求,分区域、分行业举办线下融资对接活动。紧盯实体经济薄弱环节,持续加大对科技创新、煤炭清洁高效利用、普惠小微、服务业困难行业等重点领域的金融支持力度。运用“商行+投行”“股权+债权”等模式,推动流程优化和产品创新。(市金融办负责)

10.扩大产业基金规模。积极推动基金组建工作,推动国调(太忻)产业基金组建,通过“拨改投”,充分发挥财政资金杠杆效应,努力争取与更多头部基金机构合作设立各类专项基金,培育良好基金生态。(市金融办、市财政局按职责分工负责)

11.拓宽直接融资渠道。持续推动企业上市挂牌工作,评选市重点上市后备企业。加强与沪深北交易所、全国股转系统山西基地合作,实行合规性证明代办制,搭建上市服务“绿色通道”。(市金融办负责)

(四)科技服务效能跃升行动

12.搭建高水平创新平台。加大力度支持国家第三代半导体技术创新中心(山西)和太原第一实验室等重大创新平台,开展关

键核心技术攻关。培育建设国家半导体激光技术创新中心(山西),支持市域范围内的国家重点实验室进入全国重点实验室体系。鼓励引导科研院所、科技领军企业、高新技术企业建设省级重点实验室、技术创新中心等创新平台和载体。(市科技局负责)

13.培育多层次创新主体。实施科技领军企业“头雁”计划,组织100家科技领军培育企业,开展100项关键核心技术研发攻关,建强创新排头兵。加快培育一批高新技术企业和科技型中小企业,结合省校优势资源,共建新型研发机构,打造创新先锋队。创新“研发+生产”一体化运营体系,将山西智创城NO.8打造成为科技创新中心和产业加速空间。(市科技局、市发展改革委按职责分工负责)

14.加快绿色低碳科技创新。加强与国家级科技创新基地、平台与优势科研团队合作,在能源环保、水资源利用和生态修复等重点领域开展技术攻关和集成应用,形成一批低碳零碳负碳关键核心技术,推动一批重大科技项目列入国家、省重大研发计划,将太原国家可持续发展议程创新示范区打造成为推进关键技术研发与成果应用示范的重要载体。(市科技局负责)

15.提高科技成果转移转化水平。争取设立国家科技成果转化引导基金太原子基金,推进国科创中试基地建设,积极承接京津冀创新资源,让更多“国家队”“山西队”科技成果在太原转化。完善科技大市场服务功能,市县联动促进科技成果转化对接,实现“月月有活动、天天有交易”。(市科技局负责)

16. 提升发展检验检测服务。开展检验检测机构能力验证,组织实施技术比对,鼓励机构增加参数。加强检验检测机构认证活动监督抽查,加大对食品、环境、机动车等重点领域的抽查比例。(市市场监管局负责)

(五) 信息服务创优争先行动

17. 培育产业创新生态。以国家超算中心太原中心、百度山西数据标注基地为依托,推动算力、算法、数据、应用资源集约化和服务化创新,构建以超级算力、数据标注为牵引的产业生态链布局。依托重点企业,发展网络监测预警、工业控制安全产品、信息安全终端等核心产品,打造全省最大的信息安全产业园。(市大数据局、市工信局按职责分工负责)

18. 做大做强数字经济。持续推进 5G、千兆光网等数字基础设施建设,年内 5G 基站达到 1.4 万座以上。强化数字经济关键核心技术攻关,年内组织实施重点研发项目 10 项以上。加快太原算力枢纽节点建设,积极融入“东数西算”工程国家整体布局,打造全国一体化算力枢纽节点和集群。深化工业互联网创新应用,打造国家级工业互联网产业示范基地。推进小店信创产业集聚区、迎泽数字经济总部产业园、杏花岭杨家峪数字转型板块、尖草坪数实融合样板区、万柏林中海数字经济领航圈、晋源晋阳湖数字经济产业园建设,打造一批具有引领性、示范性的数字产业集聚区。(市工信局、市科技局、市大数据局,各区人民政府按职责分工负责)

(六) 高端商务集聚培育行动

19.建设区域会展中心城市。优化会展业布局,推动形成以潇河国际会展中心为核心区,晋阳湖国际会展中心、省展览馆、煤炭博物馆、滨河体育中心为会展服务集聚区的“一核四区”城市会展新格局。推动建设市级会展场馆,改造完善现有场馆设施及周边服务配套。办好太原能源低碳发展论坛、太原国际通用航空博览会、晋阳湖峰会、中国(太原)人工智能大会等品牌展会论坛,建设具有太原特色的国际会展品牌聚集地。加强与国际机构、国家部委和国家级协会、学会、高端智库合作,打造2—3个永久落户的会展品牌。鼓励支持会展场馆运营机构、展会主办单位通过模式复制、并购重组等方式,打造在国内具有较强竞争力的会展企业,培育一批主业突出、品牌影响力较强的专业会展组织者及广告、策划、咨询等配套服务商。吸引国内外知名会展企业来并设立机构、开展业务,提升会展行业整体竞争力。(市贸促会、市外来投资局、市发展改革委按职责分工负责)

20.促进专业服务业创新发展。发挥太原人力资源产业园示范带动作用,培育一批骨干企业和服务品牌。鼓励各类市场主体兴办经营性人力资源服务机构,发展高级人才寻访和测评、人力资源服务外包等新型业态。大力发展云会计服务,打造集财税、培训、融资、创新服务等多种功能于一体的服务站。针对涉税专业服务机构设置专属服务通道,提高办理效率。在大气、水、土壤和固体废物等领域,探索开展“环保管家”综合治理模式研究,及时提

出预警和针对性措施,降低企业治污成本,提升治污能力。有效整合律师、公证、司法鉴定、仲裁等资源,基本建成覆盖城乡全业务、全时空的法律服务网络。(市人社局、市财政局、市税务局、市生态环境局、市司法局按职责分工负责)

(七)文旅体振兴领跑行动

21.推动全域旅游发展建设。全力打造晋阳古城、太原府城、西山、汾河四大旅游板块,整合优质资源,健全旅游要素,创建国家级旅游度假区和生态旅游示范区,擦亮“唐风晋韵·锦绣太原”亮丽名片。其他县(市、区)围绕各自优势,大力发展各具特色的旅游产业,全力构建全域旅游发展新格局。〔市文旅局,各县(市、区)人民政府,开发区管委会按职责分工负责〕

22.实施景区梯次打造计划。精准推进晋祠天龙山国家5A级旅游景区创建,积极培育高等级旅游景区,推动晋商博物院等创建国家3A级旅游景区,力争到年底实现国家5A级旅游景区零的突破。实施雁丘文化提升工程,谋划汾河通航,打造光影夜游。(市文旅局、市文物局、市园林局按职责分工负责)

23.增加文旅融合产品供给。全力构建太忻生态文旅休闲产业集群,打造世界级旅游康养目的地。支持晋源区创建省级文旅康养集聚区。推出更多适应市场需求的红色游、康养游、乡村游、研学游等精品旅游线路。引导支持传统演艺、非遗文创、工艺美术、特色书店等入驻景区和历史文化街区,实现“文旅+”“+文旅”融合发展。(市文旅局负责)

24.完善文旅全要素支撑体系。推动“吃住行游购娱”全链条发力,引进布局一批国际国内知名酒店品牌和文旅综合体,推动古县城、钟楼街二期等打造高品质旅游民宿,支持老字号、非遗项目、地方风味等企业和传承人入驻景区,弘扬地域特色美食,开通各交通枢纽至主要景区的旅游直通车,充分释放省城旅游集散功能,为游客提供全要素服务。持续发挥文旅市场综合监管平台作用,提升治理水平。(市文旅局、市商务局、市交通局按职责分工负责)

25.繁荣发展文化体育产业。推动晋祠博物馆、太原市博物馆争创一级博物馆,年内开放北齐壁画博物馆,打造博物馆之城。支持小井峪文化产业园、西堂文化创意等创建国家级、省级文化产业园,打造文化领军企业和知名文化品牌。继续实施“百馆兴体”工程,加快推进太原市体育训练基地、老军营全民健身中心和100块惠民篮球场等设施建设,广泛开展形式多样的全民健身赛事活动,打造社区15分钟健身圈。(市文旅局、市文物局、市体育局按职责分工负责)

(八)养老托育惠民扩面行动

26.完善基本养老服务体系。制定全市基本养老服务清单,明确服务对象、内容、标准和支出责任。持续推进市级老年福利院和10所县(市、区)级老年福利院建设,采取公建民营方式引进全国知名养老企业落地太原。选取2个县(市、区)的2个乡镇作为农村区域性养老服务中心试点,不断提高服务质量。通过政府补贴、社会捐赠、村民捐款、企业捐助等方式,建立农村日间照料中心运

营基金,推进农村老年人日间照料中心提档升级、健康发展。探索发展家庭养老床位,为全市约 1700 户特殊困难老年人家庭开展适老化改造。〔市民政局、市农业农村局、市财政局,各县(市、区)人民政府按职责分工负责〕

27.提升社区养老服务水平。积极推广“嵌入式”社区养老机构建设经验,建设培育不少于 10 个集日间照料、短期托养、用餐助浴、康复护理为一体的综合性城镇社区养老幸福工程。建设 100 个社区食堂,提高覆盖精准度。继续做好社区养老服务“1251”项目申报工作,加大社区居家养老服务主体培育力度。〔市民政局、市市场监管局、市财政局,各县(市、区)人民政府按职责分工负责〕

28.开展托育服务试点示范。全面推进 3 岁以下婴幼儿照护,在每个县(市、区)建设 1 所 80—150 个托位的示范性公办综合托育机构,引导支持社会力量兴办托育机构。争取新增 1 个省级托育服务示范机构,推动托育机构品牌化发展。〔市卫健委、市发展改革委,各县(市、区)人民政府按职责分工负责〕

(九)房地产扩消费促转型行动

29.扎实推动“保交楼”工作。在确保资金安全前提下,做好保交楼专项借款调剂,全面落实国家纾解房地产企业资金困难的一系列金融政策,加大开发贷、按揭贷支持力度,优化预售资金存取使用,满足企业合理融资需求。(市房产局、市金融办按职责分工负责)

30.充分释放住房市场需求。充分释放住房需求。落实山西中部城市群居民购房享受同等政策待遇和针对本地居民改善居住条件所给予的税收、金融、“抵押过户”等优惠政策,形成促进改善性需求入市的全链条服务体系。高质量举办“云上房博会”、房地产交易展示会,做好人才住房团购工作,促进住房消费。(市房产局、市规划和自然资源局、市金融办、市税务局按职责分工负责)

31.优化房地产发展模式。推进长租房市场建设,采取购买商品住房、直接建设、定向开发等方式筹集保障性租赁住房 7000 套(间)。鼓励企业开展定向团购和开发,在项目建设中采取灵活调整户型、装修标准等措施防范市场风险。(市房产局负责)

(十)非营利性服务业强保障稳支撑行动

32.推动企业工资水平稳定增长。严格落实最低工资标准,增加低收入者收入。积极开展企业薪酬调查,发布企业工资指导线,扩大中等收入群体,实现城镇居民人均可支配收入增幅与经济增长基本同步。(市人社局负责)

33.保障工资支出。加强机关事业单位工资保障监测预警,优先安排保障工资支出,确保按时足额发放。积极落实各项工资政策,健全工资合理增长机制。统筹中央和省级资金,增加对县(市、区)均衡性转移支付,提高县级基本财力保障。(市财政局、市人社局按职责分工负责)

四、实施四大工程

(一)数字赋能转型工程

34.推动数字化转型。推动服务业企业“上云用数赋智”,发展在线研发、数字金融、智慧物流、在线检测等在线新经济。开展电子商务主体培育工程,推动传统零售业龙头做优线上平台,支持电商主体提升平台服务功能,认定一批市级电子商务示范园区和企业。培育壮大直播带货、场景体验等消费新模式新业态,评定一批市级电商直播基地,创建省级电商直播示范基地。引导商贸流通企业数字化转型升级,发展智慧批发市场和智慧商超。统筹全域旅游智慧化创建,加强数字文旅研究应用,鼓励有条件的景区发展云旅游、云演艺、数字艺术、沉浸式体验等新业态。推动“晋享体育”APP上线运营,拓展线上线下相结合的体育消费新空间。(市科技局、市金融办、市商务局、市市场监管局、市文旅局、市体育局按职责分工负责)

35.拓展数字化场景。完善太原市工业互联网基础性平台,支持产业链链主、链核企业建设行业级、企业级工业互联网平台和二级标识解析节点,在产品赋码、质量溯源、供应链管理等方面打造2—3个典型应用场景。新改扩建一批数字化农场,启动建设数字农业和电商信息化展厅,推动农业生产、经营、管理和服务全链条数字化转型。鼓励平台企业拓展“互联网+”场景,加快新型移动出行、在线办公、网络货运、“无接触”配送等新业态迭代升级,提供高质量产品和服务。(市工信局、市农业农村局、市商务局、市交通局按职责分工负责)

(二)产业深度融合工程

36.推动服务业与制造业双向融合。支持制造业企业向前端服务环节延伸、向后端增值服务延展,由主要提供产品制造向提供产品和服务转变,推广总集成总承包模式。开展信创应用试点培育,在金融、教育等重点领域先行先试,打造信创应用标杆项目。聚焦工业设计、定制服务、共享制造、供应链管理等十大领域,创建一批国家级、省级服务型制造示范企业(平台、项目)。瞄准工业企业在工艺流程改造、在线检测、质量性能提升等构建智能化生产系统方面的需求,发展设备健康管理、产品远程运维、设备融资租赁等面向制造业的新型信息技术服务。加大培育力度,力争实现我市国家级两业融合试点单位零的突破。(市工信局、市发展改革委按职责分工负责)

37.推动服务业与农业深度融合。大力发展单环节托管、多环节托管、关键环节综合托管和全程托管等托管模式,高标准完成50万亩托管目标。培育一批能够提供规范、高效农业社会化服务的农民合作社、家庭农场、农村集体经济组织创建省级优质服务主体。大力推行农产品质量安全达标合格证和追溯码,提升安全检测能力。建设一批农产品仓储保鲜冷链物流设施,增强流通环节服务水平。加强与知名电商合作,开展多场直播助农销售,提升销售份额。引导保险机构大力拓展农作物目标价格保险等险种业务,强化服务创新。积极推进省级农林文旅康融合发展试点,推动七彩田园、现代梅花鹿生态产业园等重大项目落地见效,提档升级五条乡村休闲旅游精品线路,促进都市现代农业加快发展。(市

农业农村局、市市场监管局、市金融办、市文旅局按职责分工负责)

38.推动服务业内部联动耦合。推动服务业各个产业领域的跨界合作,重点加强科技服务、数字技术、现代金融对其他服务业的支撑作用,提升服务业整体创新能力、数字化应用水平和资本运营能力,提高服务业发展质效。完善文化科技融合创新体系,培育壮大科技型文化企业,打造文化科技融合发展新业态。放大“满江红”效应,推动影视外景地建设与旅游景区开发深度融合,培育网红影视旅游目的地。支持商贸企业、物流企业向“供应链”服务企业转型。(市科技局、市大数据局、市金融办、市文旅局、市商务局按职责分工负责)

(三)市场主体培育工程

39.提升载体承载能力。充分发挥全市超过一千万平方米楼宇资源的优势,开展楼宇经济“四个一”行动,高标准编制楼宇经济发展规划,加强对业态、业主和入驻企业的政策引导扶持,建设楼宇经济数字化管理平台,培育发展一批金融、商务、科技等专业楼宇,打造高质量楼宇经济。围绕现代物流、金融、科技服务等重点领域培育一批特色鲜明的现代服务业集聚区,加大政策供给,年底前认定3—5家市级试点,力争新增1—2家省级试点。〔市发展改革委、市商务局、市外来投资局,各县(市、区)人民政府按职责分工负责〕

40.做优做强标准品牌。积极推进国家级服务业标准化试点

(商贸流通专项)建设,确保顺利通过考核验收。鼓励支持企业主导或参与国际、国家、行业和地方标准的研制,促进创新成果转化技术标准,增加先进标准有效供给。培育引导各类组织参与全省区域品牌建设,建立第三方评价体系。开展“中华老字号”“三晋老字号”“太原老字号”认定,构建三级认定管理体系。加强老字号品牌宣传推广,组织参加国家级、省级老字号展会,拓展发展空间。制定太原农业品牌推广计划,提升“山西陈醋”“阳曲小米”“娄烦山药蛋”等区域公用品牌影响力。(市商务局、市市场监管局、市科技局、市农业农村局按职责分工负责)

(四)深化改革开放工程

41.深化服务业“放管服”改革。按照“三无”“三可”要求,加大政务服务办事环节精简和流程再造力度。围绕企业从开办到注销全生命周期,推进“一件事一次办”套餐式服务,打造政务服务升级版。深化“证照分离”改革,大力推进“告知承诺制”审批,进一步加快市场准入准营速度。建立服务业监管目录清单,明确流程和标准,对服务业新产业新业态新模式实行包容审慎监管,构建以信用为基础的市场监管长效机制。(市审批服务管理局、市市场监管局、市发展改革委按职责分工负责)

42.提高服务业对外开放水平。推动符合条件的开发区建设外贸转型升级基地和外贸公共服务平台,培育壮大服务业外贸主体,扩大产品和服务出口,全力申建国家服务贸易创新发展试点。加快推进中国(太原)跨境电商综试区建设,推动本土企业延伸跨

境电商产业链,争创 1—2 个跨境电商直邮出口示范园区,跨境电商年交易规模超过 10 亿元。持续提升招商引资质量,促进跨国公司、国内服务业龙头企业在 我市设立地区总部、职能总部、分支机构,引进更多技术含量高、市场前景好、带动能力强的现代服务业项目。(市商务局、市外来投资局,各开发区管委会按职责分工负责)

五、保障措施

43.优化完善体制机制。充分发挥市服务业发展领导小组统筹协调作用,凝聚八个专班工作合力,围绕服务业指标常态化做好调度工作。建立常态化入企服务机制,在掌握企业生产经营情况和面临困难的基础上,聚焦共性问题和薄弱环节优化完善 1 个综合性政策,聚焦数字经济、核心技术攻关和科技成果转化、楼宇经济等关键领域和重点行业制定出台 N 个专项政策,构建“1+N”扶持政策体系,重塑服务业发展体制机制。(市服务业发展领导小组各成员单位按职责分工负责)

44.强化提升要素保障。落实好助企纾困税收优惠、新入统单位奖励、高新技术企业发展 8 条措施、连锁零售促发展政策和批发市场商业综合体达限入统奖励、“引客入并”奖励等政策,支持服务业企业加快复苏。加快服务业人才队伍培养,引导高等院校开设与现代服务业相关的专业,加快建设现代服务业职业教育体系,培养掌握专门技术和专业知识的基础性人才。引导专业培训机构定向培训服务业高端人才。发挥好各类人才引进平台作用,多渠道

道引进国内外一流科技人才、管理人才。(市委组织部、市发展改革委、市税务局、市财政局、市科技局、市商务局、市文旅局、市教育局、市人社局按职责分工负责)

45.严格任务督导考核。各级各部门要根据分解任务制定实施方案,明确施工图,定责任、定进度、定要求。建立健全督查和考核机制,将指标完成情况和重点工作推进情况纳入目标责任考核体系,做到有奖有惩,推动资源要素、扶持政策向工作力度大、成效好的县(市、区)和部门集中。(市服务业发展领导小组各成员单位按职责分工负责)

本文件由市发展改革委负责解释。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，市检察院，市工、青、妇。
各民主党派太原市委。

太原市人民政府办公室

2023 年 11 月 24 日印发
