**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**“山西精品”公用品牌**

**认证申报书**

**申报单位**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日**

**山西省公用品牌建设联合会印制**

**填 报 说 明**

1.《“山西精品”公用品牌认证申报书》以山西省公用品牌建设联合会官方网站发布为准。

2.申报单位（企业）在山西省公用品牌建设联合会官方网站下载《“山西精品”公用品牌认证申报书》，并按目录内容填报全部材料，报送至山西省公用品牌建设联合会533室。

3.申报书要求填写申报单位（企业）全称并与单位（企业）公章相一致，所提供资料及数据须真实、准确、清楚、完整、有效。

4.提供负责申报工作的联系人姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息。

5.[山西省公用品牌建设联合会官方网站(www.shanxijingpin.org.cn)](http://www.shanxijingpin.org.cn/)。

**目录**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **申报材料名称** |
| **1** | **“山西精品”公用品牌认证申报表** |
| **2** | **“山西精品”认证印证材料**  一、营业执照副本复印件（如申报单位（企业）、制造商与生产厂不同，应分别提供，并需提交订立的相关协议/合同副本）等其他行政许可性文件；  二、省级及以上荣誉证书复印件，如：质量奖、质量奖提名奖等；  三、省级及以上标准奖（包括创新贡献等）、执行标准复印件；  四、认证证书复印件，包括强制认证、有机认证、绿色认证、国际认证证书等；  五、发明专利、实用新型专利复印件；  六、检测报告复印件；  七、参与标准起草情况的证明材料；  八、单位（企业）及申报产品（服务）财务相关数据凭证；  九、申报产品（服务）实体印照。 |
| **备注** | 上述所提供的资料要求全部用A4规格的纸张正反面打印，采用蓝色封皮装订成册，一式两套并加盖单位（企业）公章，同时提供电子版（U盘）一份。按期报送至山西省公用品牌建设联合会。  地址：山西省太原市杏花岭区府西街29号533室  联系人：张超 13546371527 |

**“山西精品”公用品牌认证申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位（企业）名称 | |  | | | | | |
| 企业法人  （主要负责人) | |  | 电话 | |  | | |
| 所属行业 | |  | | | 行业编号 | |  |
| 单位（企业）类型 | | （央企/国企/民营/其它） | | | | | |
| 注册地址 | |  | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | 邮政编码 | |  |
| 成立日期 | |  | 组织机构代码 | |  | | |
| 工商注册号 | |  | 职工总数 | |  | | |
| 申报类别  （产品/服务） | | 认证 | 产品/服务名称  （限报一种）、规格型号 | |  | | |
| 质量负责人 | |  | 电话 | |  | | |
| 负责部门 | |  | | | | | |
| 联系人手机 | |  | 固定电话 | |  | | |
| E-mail | |  | 传 真 | |  | | |
| **品牌战略** | | | | | | | |
| 申报单位（企业）品牌战略、质量文化和对“山西精品”公用品牌的理解 | | | | | | | |
| **申报单位（企业）** | | | | | | | |
| 1. 申报单位（企业）概况； 2. 申报单位（企业）近三年总产值和营业总额（万元）、当年预估（季度）总产值和营业总额（万元）、国内省内行业排名； 3. 获得省级及以上荣誉，明确获奖数量及奖项内容（有效期内）； 4. 有省级及以上技术中心、设计中心、研究院合作等情况； 5. 质量诚信报告、社会责任报告、体系认证。 | | | | | | | |
| **申报产品(服务)** | | | | | | | |
| 一、申报产品(服务)概况；  二、申报产品(服务)近三年总产值和销售额（万元）、当年预估（季度）总产值和销售额（万元）、国内或省内市场占有率及行业排名；  三、申报产品(服务)执行标准、合法资质（如：产品生产许可证、CCC等）、参与标准起草（国标、行标、地标、团标、企标）、省级及以上标准奖项获得情况；  四、申报产品(服务)的相关认证，明确认证证书数量及内容；  五、产品近期质量检测报告（适用时）、产品实现工艺流程（适用时）；  六、申报产品相关发明专利、实用新型专利明确数量及内容，创新内容和研发投入占比。 | | | | | | | |
| **单位（企业）意见及符合声明** | | | | | | | |
| 本单位（企业）自愿申请“山西精品”公用品牌，承诺本次提报的所有相关数据信息均真实有效，由此愿意承担相应的法律责任。      单位（企业）法人（签字）：  （单位（企业）公章）  年 月 日 | | | | | | | |
| **推荐意见（市级市场局、协会）** | | | | | | | |
| 推荐单位 |  | | | | | | |
| 联系人 |  | | | 手机 | |  | |
| 电 话 |  | | | 传真 | |  | |
| （推荐意见）  推荐单位（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | |