

# 文件

厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅厅室厅厅室  
公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公公  
办办办办办办办办办办办办办办办办办办办办  
会会会会会会会会会会会会会会会会会会会  
部员部员部员部员部员部员部员部员部员部员部员部员  
化委办办办办办办办办办办办办办办办办办办办  
革改部部部部部部部部部部部部部部部部部部部部  
信和部部部部部部部部部部部部部部部部部部部部  
息改部部部部部部部部部部部部部部部部部部部部  
和展部部部部部部部部部部部部部部部部部部部部  
业发法政资源农旅人社总务督督监监监监识国工  
国家业化役关家市金证券知全国工商业联合会  
工业司财人农商文退海国国中国中中国中  
国公司

工信厅联企业〔2024〕16号

## 工业和信息化部等18部门办公厅（室）关于开展 2024年“一起益企”中小微企业服务行动的通知

为深入贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议和全国

新型工业化推进大会部署，推动《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》重点任务落地见效，以高水平服务助力中小微企业高质量发展，工业和信息化部等18部门共同组织开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动。有关事项通知如下：

## 一、行动主题

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实政策、精准服务、促进发展为主题，坚持需求导向、问题导向、服务导向，聚焦中小微企业创业、经营、发展全周期，加强部门协同、上下联动，整合资源、优势互补，推动服务力量与服务资源下沉，深入产业集群、产业链、中小微企业开展内容丰富、形式多样的服务活动，为企业送政策、送技术、送管理，帮助企业拓市场、降成本、育人才、促转型，助力中小微企业提振信心、焕发活力、增强实力。

## 二、行动内容

“一起益企”中小微企业服务行动贯穿2024年全年，并于6月组织开展中小企业服务月活动。各单位要充分发挥资源优势，积极动员系统力量，结合各地实际和产业特色，按照《服务行动清单》（见附件1），重点从三个方面开展服务行动。

（一）疏通政策落实堵点。聚焦中小微企业对政策“不知道、看不懂、不会用”问题，广泛开展政策宣贯、推送及评估，帮助中小微企业知晓政策、理解政策、享受政策。多渠道、多形式宣传各地区各部门的各类惠企政策，深入开展咨询解读。发挥政策

互联网平台作用，不断提升政策汇聚发布、梳理提炼、解读解答、精准推送、申报兑现等功能，优化政策传导路径，强化政策“精准滴灌”。提升政策服务窗口服务水平，优化政策办理程序，开展政策实施情况评估，完善政策反馈和响应机制，打通政策落实“最后一公里”。

（二）化解经营痛点难点。聚焦中小微企业生产经营中订单少、人才缺、融资难、防风险能力弱等痛点难点问题，从拓展市场、引才育才、融资促进、管理提升等方面加强精准服务。举办展览展示、成果路演、卡位入链等供需对接活动，促进项目对接和商贸合作。开展人才招聘对接活动，建立完善优质公益课程库，加强中小微企业经营管理领军人才和技术人才培训，优化中小微企业人才结构。强化政府、金融机构、企业信息共享互动，搭建投融资交流对接平台，精准服务企业融资需求。组织中小微企业管理创新咨询诊断等活动，帮助企业降本增效提质。引导中小微企业加强合规管理，提升风险防范意识和能力。

（三）提高发展质量效益。聚焦促进中小企业专精特新发展导向，深入实施“科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能”中小企业专项行动。强化科技成果有效供给，畅通技术供需对接渠道，推动形成协同创新合力，提升中小微企业技术实力。强化质量提升、计量支撑、标准引领、品牌建设，推进中小微企业管理、产品和模式创新，增强企业竞争力。强化新一代信息技术及应用支撑，开发集成“小快轻准”的数字化解决方案和产

品，复制推广细分行业的实践经验，引导和推动广大中小微企业加快数字化转型。

### 三、工作要求

**(一) 加强领导，统筹推进。**各地中小企业主管部门要发挥牵头作用，加强与相关部门协作，制定服务行动实施方案，细化服务活动，明确任务分工。各地相关部门要以本部门确定的服务行动清单内容为基础，结合地方实际开展具有行业特点和地域特色的服务活动。

**(二) 协同联动，形成合力。**增强服务资源供给的系统效应，突出各级中小企业公共服务机构、中小企业公共服务示范平台、小微企业创业创新示范基地、中小企业特色产业集群等骨干支撑作用，集聚带动社会组织和广大市场化服务机构，强化服务资源协同联动，形成服务协作强大合力。

**(三) 跟踪总结，评估问效。**各地中小企业主管部门要指定专人负责该项工作，及时总结服务成效和典型案例，组织本地区服务机构每月 10 日前通过中小企业服务跟踪平台 (<https://baosong.miit.gov.cn/fuwu>，报送内容见附件 2) 报送上月服务情况，建立完善服务激励和效果评价机制。

**(四) 宣传推广，扩大影响。**工业和信息化部在官方网站中小企业局子站设置“服务中小企业在行动”专栏，集中展示各地区、各部门服务行动开展情况、工作成效等，并视情况协调媒体组织宣传报道活动。各地中小企业主管部门要加强与主流媒体沟

通合作，及时宣传活动内容和特色亮点，突出服务企业成效，不断提高活动影响力。

附件：1. 2024年“一起益企”中小微企业服务行动清单

2. 服务情况调查表







主送：各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业、发展改革、司法、财政、人力资源社会保障、农业农村、商务、文化和旅游、退役军人事务、市场监管、知识产权管理等部门，总工会、工商联、贸促会，海关总署各直属海关，国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，国家金融监管总局各监管局、中国证监会各监管局。

信息公开属性：主动公开

---

工业和信息化部办公厅

2024年3月12日印发

