**附件3**

**SYB 课程教学案例赛参赛要求及评分标准**

“创办你的企业” (SYB) 课程教学案例赛重点考察选手在实际授课过程中，对教学案例的广泛收集、创新思考、科学设计及灵活运用能力。恰当的教学案例不仅要精准切入知识内容，通过案例介绍和案例分析帮助学员建立认知并引发思考，还要紧密贴近真实场景，通过举一反三和换位思考促进学员提升实践能力。

**一、作品提交内容**

1.本届大赛单项作品赛作品推荐表(以下简称作品推荐表 )。

2.“创办你的企业”(SYB) 课程教学案例赛作品申报书(以下简称作品申报书),作品申报书样例附后。

(1)案例选择。选手在《创办你的企业 (SYB) (第二版)》 规定题目(附后)中自选一个题目，基于题目范围的一个或多个知识点提交一个教学案例。教学案例作为整体课程设计的一部分，时间长度和所占比例应当符合课程整体的安排。

(2)案例内容。选手要按照作品申报书各部分的内容要求和字数限制填写相关内容。

3.案例展示。案例展示 PPT 采用“马兰花创业培训”背景模板，展示教学案例的授课呈现，总页数不超过15页。

**二、作品提交格式要求**

每个参赛作品提交上述作品推荐表、作品申报书和案例展示共3个材料，均以PDF文件形式提交，其中作品申报书和案例展示2个PDF文件合并生成1个压缩文件(.rar/.zip)。 各 县(市、区)提交10个作品推荐表及10个压缩文件，10个压 缩 文 件 应 统 一 命 名 为 ：〔 SYB 教 学 案 例 1 号 ( 课 程 题 目) .rar/.zip〕--〔SYB教学案例10号(课程题目).rar/.zip〕, 在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

**三、评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分  维度 | 评分标准 |
| 规范性  (20分) | 选题规范、填写符合要求、资料完备(10分)  结构清晰、教学过程描述完整、时间分配合理(10分) |
| 适用性  (60分) | 符合目标学员的认知水平和学习需求(10分)  与课程主题和知识点契合、能促进教学目标更好实现(10分) 案例主体内容的介绍简洁清晰、逻辑严谨、有吸引力(10分) 案例问题的设定恰当合理，能激发学员的思考和讨论(10分) 案例分析的考虑因素全面、逻辑严谨、连贯性强，具有参考和 指导价值(15分)  案例设计与课程的教学实施匹配合理、可操作性强(5分) |
| 示范性  (20分) | 案例客观合理、真实感强、引人入胜、价值导向积极正向。(10 分 )  设计新颖、系统科学、学员获得感强。(10分) |
| 分值合计 | 100分 |

**四、规定题目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属教材** | **章节** | **题目名称** | **页码** |
| 1 | 创业意识培训册 | 第一步 | 一、什么是企业 | P1-2 |
| 2 | 创业意识培训册 | 第一步 | 二、创办企业面临的挑战 | P2-3 |
| 3 | 创业意识培训册 | 第一步 | 三、从企业者的角度分析自己 | P4-5 |
| 4 | 创业意识培训册 | 第一步 | 四、增强你的创业能力 | P6-7 |
| 5 | 创业意识培训册 | 第一步 | 五、评估你的财务状况 | P7-9 |
| 6 | 创业意识培训册 | 第二步 | 一、企业类型  二、小微企业成功的要素 | P11-15 |
| 7 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思 1.头脑风暴法 | P17-19 |
| 8 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思  2.调查你准备创业地区的企业情况  3.调查你准备创业地区的环境 | P19-23 |
| 9 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思  4.利用各种问题  5.利用互联网 | P23-25 |
| 10 | 创业意识培训册 | 第二步 | 四、筛选你的企业构思 | P26-28 |
| 11 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思 1.实地调研 | P28-30 |
| 12 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思 2.SWOT分析 | P30-34 |
| 13 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思 3.环境影响评估 | P34-36 |
| 14 | 创业计划培训册 | 第三步 | 一、了解你的顾客 | P1-5 |
| 15 | 创业计划培训册 | 第三步 | 二、了解你的竞争对手 | P5-8 |
| 16 | 创业计划培训册 | 第三步 | 三、制订你的市场营销计划 | P8-15 |
| 17 | 创业计划培训册 | 第三步 | 四、预测你的销售量 | P15-18 |
| 18 | 创业计划培训册 | 第四步 | 一、企业的人员组成 | P20-22 |
| 19 | 创业计划培训册 | 第四步 | 二、确定岗位职责 | P22-24 |
| 20 | 创业计划培训册 | 第四步 | 三、设计组织结构 | P24 |
| 21 | 创业计划培训册 | 第四步 | 四、企业员工招聘 | P24-25 |
| 22 | 创业计划培训册 | 第五步 | 选择你的企业法律形态 | P27-32 |
| 23 | 创业计划培训册 | 第六步 | 一、了解企业的法律环境 | P33-34 |
| 24 | 创业计划培训册 | 第六步 | 二、明确你要承担的企业责任 | P34-41 |
| 25 | 创业计划培训册 | 第六步 | 三、选择企业的商业保险 | P41-43 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **所属教材** | **章节** | **题目名称** | **页码** |
| 26 | 创业计划培训册 | 第七步 | 预测你的启动资金 | P44-51 |
| 27 | 创业计划培训册 | 第八步 | 一、制定销售价格 | P52-58 |
| 28 | 创业计划培训册 | 第八步 | 二、预测销售收入 | P58-59 |
| 29 | 创业计划培训册 | 第八步 | 三、制订销售与成本计划 | P60-62 |
| 30 | 创业计划培训册 | 第八步 | 四、制订现金流量计划 | P62-65 |
| 31 | 创业计划培训册 | 第八步 | 五、资金来源 | P65-70 |
| 32 | 创业计划培训册 | 第九步 | 一、完成你的创业计划书 | P72-73 |
| 33 | 创业计划培训册 | 第九步 | 二、创办企业的决定 | P73-75 |
| 34 | 创业计划培训册 | 第九步 | 三、制订开办企业的行动计划 | P75-76 |
| 35 | 创业计划培训册 | 第十步 | 开办你的企业 | P77-81 |

**五、作品申报书**

“创办你的企业” (SYB) 课程教学案例赛作品申报书中应 包含案例名称、对应内容、案例目标、适用群体、案例描述、案例分析、教学设计共六部分内容，可不以表格形式呈现。

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称** | **(20字内)** |
| **案例选题** | 1.所选题号及题目  2.对应所选题目的知识点及教材页码范围(100字内) |
| **案例目标** | 简述学员通过对本案例的学习，期望解决的问题或实现的 目标。(100字内) |
| **适用群体** | 该案例是否针对特定培训群体设定?如是，请具体描述针 对此群体的原因；如否，请标明为通用群体。(100字内) |
| **案例描述** | 1. 基本情况。包括但不限于案例项目涉及的背景资料、人 物角色、故事情节、关键数据等内容(800字内)   2.存在问题。分条提炼简述案例中存在或反映的主要问题 (500字内) |
| **案例分析** | 根据教学目标和用途，阐述案例问题的讨论方向、分析要 点、链接知识、引申思考和注意事项等内容。(800字内) |
| **教学设计** | 能体现案例融入教学的思路和过程，包括案例实施过程、 时间分配、教学注意事项等。(500字内) |