

附件

完善现代商贸流通体系重点工程

序号	工程	重点工作	目标任务（至 2027 年）	责任部门
1	农村市场 升级工程	深化县域商业 建设行动	全市所有县的县域商业发展水平全部达到基本型以上，70%的县达到增强型以上，培育 1 个全国县域商业“领跑县”。	市商务局
		推动农村电商 高质量发展	打造 3 个左右农村电商高质量发展示范县，全市农村网络零售额年均增长 20%以上。	市商务局、市农业农村局
		推动农产品供 应链转型升级	在全市培育 1 家省级骨干农产品批发市场，市场标准化、信息化、绿色化水平明显增强。	市商务局、市市场监管局、市农业农村局
2	城市商业 提质工程	提升城市商业 体系	打造 1 条人气旺、特色强、有文化底蕴的典型步行街，积极争取现代商贸流通体系试点城市和零售业创新提升试点城市建设，推进省级步行街、特色商业街、一刻钟便民生活圈、夜经济生活集聚区等城市载体提档升级。	市商务局
		健全生活必需 品流通保供体 系	健全国家、省、市、县 4 级保供队伍，优化平急两用设施布局，强化监测预警，加强货源组织对接，城际“主动脉”与城内“微循环”更加畅通。	市发展改革委、市商务局、市农业农村局、市交通运输局
3	批发业高 质量发展 工程	推动批发业转 型升级	推动我市服装、小商品批发市场升级改造，完善商品集散、仓储物流等综合服务，利用数字化技术，通过直播带货、AR 技术等新模式，从传统营销模式向新型营销模式转变。	市商务局

4	零售业创新提升工程	推动零售业数字化转型	推动零售业数字化运营和智能化管理，整合线上平台、线下商超和物流站点资源，发展品牌连锁、即时零售、直播电商等新业态新模式。	市商务局
		加快发展首店经济	引入首店、首发商品和旗舰店，拓展时尚化、主题化、智慧化消费场景，提高商业设施运营效能。	市商务局
5	供应链创新提升工程	培育供应链领军企业	围绕我市省级重点产业链以及大宗商品、消费品、农产品、食品等领域，培育一批统筹能力强、协同水平高的供应链领军企业。	市发展改革委、市工信局、市农业农村局、市商务局
6	商贸物流数智赋能工程	加快标准化托盘推广和循环共用	推动商贸流通领域标准托盘推广和循环共用，提高存储、装卸、周转效率，连锁零售领域托盘标准化率力争达到90%以上。	市商务局、市工信局
7	流通领域世界一流企业培育工程	推动流通企业“走出去”	支持商贸流通企业参与共建“一带一路”，与上下游企业协同“走出去”，增强全球资源要素配置能力。	市商务局
		加快海外网络布局	支持具备条件的流通企业“走出去”，建设海外仓储设施、物流园区，完善跨国营销网络和物流配送网络。培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营等方面表现突出的优秀海外仓。	市商务局
8	内外贸一体化工程	加快内外贸一体化发展	建立我市内外贸一体化重点联系企业库，开展“外贸优品中华行”活动，搭建外贸企业与国内大型电商平台合作桥梁，拓宽企业国内市场营销渠道。	市商务局、市市场监管局