晋中市市场监督管理局
晋中市发展和改革委员会
晋中市工业和信息化局 文件
晋中市商务局
晋中市文化和旅游局

市市监字〔2025〕 号

晋中市市场监督管理局等五部门
关于印发《晋中市优化消费环境三年行动
工作举措》的通知

各县（区、市）人民政府、市直个有关单位：

《晋中市优化消费环境三年行动工作举措》已经市政府同意，
现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

晋中市市场监督
管理局

晋中市发展和
改革委员会

晋中市工业和
信息化局

晋中市商务局

晋中市文化和旅游局

2025年8月20日

晋中市优化消费环境三年行动工作举措

为深入贯彻市委、市政府工作部署，根据《山西省提振消费专项行动实施方案》和山西省市场监管局等五部门印发的《山西省优化消费环境三年行动实施方案（2025-2027年）》有关要求，建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。结合我市实际，制定本工作举措。

一、关于优化消费供给质量

（一）提升实物消费质量。贯彻落实《山西省提振消费专项行动实施方案》，以高质量供给创造有效需求。分级打造消费名品方阵，聚焦我市食品、药品、轻工产业特色优势，深入挖掘自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌，按要求向省、国家择优推荐，推动实施制造业卓越质量工程。积极申报省级消费品特色园区。培育一批质量强市建设领军企业。强化消费品牌引领，实施“名品出晋”网络品牌培育行动计划。围绕推光漆器、黑陶等非遗产品，平遥牛肉、太谷饼等特色美食，打造“晋中名品优品”。推动汽车流通提质增效。推进内外贸产品“同线同标同质”认定工作。深入开展标准国际化跃升工程，加强进口消费品检验监管。加强老字号梯队建设，持续做好老字号的培育认定工作；激发老字号创新动能，组织老字号企业积极参加老字号嘉年华等活动，擦亮晋中老字号“金招牌”。加快推进服装服饰、珠宝首饰、皮革制品、家居用品、化妆品等精品化、国潮化和时尚化。开发高品质文创产品，打造非遗国货“潮牌”“潮品”。支持汽

车报废更新和置换更新、家电产品和电动自行车以旧换新、家装厨卫消费品“焕新”、手机等数码产品购新，加力支持老旧营运货车、农业机械报废更新和新能源城市公交车及动力电池更新。推进国四及以下排放标准老旧营运货车报废更新和新能源公交车及动力电池更新工作。大力培育再生资源骨干企业，做好骨干企业项目申报工作。按照《山西省民政厅 山西省发展和改革委员会 山西省财政厅 山西省商务厅关于印发〈2025年山西省实施居家适老化改造产品消费补贴“晋孝焕新”行动方案〉的通知》要求，以老年人室内行走便利、如厕洗澡安全、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配为主要目标，通过引导有需求的家庭进行居家适老化改造，对其购置适老化物品和材料进行补贴。〔责任单位：市发展改革委、市工信局、市民政局、市交通局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、晋阳海关等部门按职责分工负责，各县市、区人民政府落实。以下各项任务均需各县（区、市）人民政府落实，不再列出〕

（二）提升服务消费品质。健全服务消费标准体系，持续开展企业标准“领跑者”活动。健全家政、旅游、购物等民生领域消费信用体系，开展“信用+”服务，构建“信用+”等信用助企应用场景。完善重点领域服务消费标准，持续完善和推广使用行业合同示范文本，提升文旅消费、养老托幼消费、家政服务消费、体育健身、公用事业、金融等领域消费品质。拓展服务认证的覆盖面。提高全市医疗服务水平。推广应用“三晋云家政”。继续实施农产品上行快件物流补助政策。持续推进快递进村工作。加

快普惠托育服务体系建设。落实普惠托育补贴长效机制，对执行政府指导价的普惠托育机构进行补贴。大力发展托育机构医育结合工作，推动托育机构就近与医疗机构签订合作协议。提高全市医疗服务水平，力争新增2个省级临床重点专科，全市省级临床重点专科达到5个，全市域内市级重点专科达50余个，平遥县、寿阳县、介休市、祁县、灵石县5个区县人民医院力争达到三级医院医疗服务能力水平，市域内二、三级公立综合医院均提供儿科服务，市级公立综合医院、中医医院基本实现健康体检管理门诊全覆盖。（责任单位：市发展改革委、市民政局、市商务局、市文旅局、市卫生健康委、市市场监管局、市体育局、晋中金融监管分局、市邮政管理局等部门按职责分工负责）

（三）创新升级消费场景。培育本土品质电商，鼓励企业邀请国内知名主播带货晋中产品。推进低空经济、冰雪经济和晋创谷数字产业生态建设，构建科技赋能、文化活化、生态增值的新型消费生态圈。实施冰雪旅游产品、品牌、服务“三提升”行动，组织开展“冰雪消费季、冰灯节、嘉年华、摄影展、欢乐冰雪周”“怡然见晋中”等特色主题活动。积极发展银发旅游，开发“坐着火车游山西”“银发旅游列车”等主题旅游线路和产品。持续开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”等活动。继续推动公共体育场馆向社会免费或低收费开放，视情况鼓励景区景点、博物馆等延长开放时间。持续推进一刻钟便民生活圈建设，在总结试点经验的基础上，逐步在全市范围推广，进一步优化社区商业布局，丰富商业业态，提升居民生活品质。

创新多元化消费场景，提高社区商业服务水平。优化农村消费环境，激发农村消费活力。积极开展数字家庭试点。落实“畅联山西信号升格”专项行动，提升移动互联网应用服务能力。推动建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的电动汽车充电网络。按照国、省总体建设要求，加速推进公用充（换）电基础设施建设，加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖。积极开展体重管理年活动，推动实施科普宣传全覆盖、服务体系强基、社会支持性环境达标、儿童青少年科学减重专项、监测干预服务提质、部门联动协同等六大行动。增加普惠托育服务供给，开展社区嵌入式普惠托育服务试点。（责任单位：市商务局、市发展改革委、市工信局、市农业农村局、市文旅局、市卫健委、市体育局、市能源局等部门按职责分工负责）

二、关于维护消费市场秩序

（四）有力保障安全底线。落实“四个最严”要求，建立进口食品安全监管协作机制，压紧压实食品药品安全属地管理责任，加强重点食品和食用农产品生产、餐饮安全源头治理，加强医疗器械质量监管。在大型农贸批发市场全面实行农产品快速检测。强化经营者安全生产主体责任，督促经营者、使用单位履行消费场所消防、特种设备以及燃气使用等安全保障义务。持续开展“金钥”稽查专项行动，加强重点进出口商品质量安全风险监测。加强缺陷产品召回监管和技术支撑体系建设。加强消费领域个人信息保护，依法打击侵犯公民个人信息犯罪。持续开展“昆仑”专项行动，依法严厉打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪。全面

加强互联网相关信息系统数据安全保护。强化边界防护，切实防范内部信息系统数据被攻击泄露风险。加强安全管理，有效防范供应链安全风险。开展安全监测，及时应对处置网络安全突发事件。组织技术力量，对重要信息系统开展实时安全监测，及时发现网络渗透、数据窃取等攻击行为，及时采取有针对性地防护措施。聚焦消费领域侵犯公民个人信息线索，重点打击非法侵入政企系统获取个人信息、网上非法倒卖公民个人信息等重点方向，追源头、打内鬼、端平台。不断强化行业治理，依法查处不履行公民个人信息保护义务的单位和个人，减少行业性、多发性侵犯公民个人信息活动。（责任单位：市委网信办、市公安局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市城市管理局、晋阳海关、市消防支队、各行业主管部门按职责分工负责）

（五）规范市场交易秩序。开展民生领域“铁拳”行动，重点查处以假充真、以次充好、计量作弊及食品“两超一非”等问题。聚焦网购快递、电信、装修、维修、旅游等行业领域治理“霸王条款”。加大重点计量器具的监管力度。开展住建领域建设项目执法检查。深化“守护知识产权”专项执法行动。开展旅游市场秩序整治。持续强化电视“套娃”收费和操作复杂问题治理工作，进一步规范广播电视领域订阅、收费等行为。持续开展网络市场监管专项行动，重拳打击低俗带货违法违规行为。开展反不正当竞争、价监专项、广告专项执法行动。强化民生领域互联网广告的监测监管。实施农村消费市场净化行动。（责任单位：市公安局、市委网信办、市住建局、市文旅局、市市场监管局等部门）

门按职责分工负责)

(六) 完善综合治理机制。全面落实《山西省消费者权益保护条例》等地方性法规规章。加强与公安、司法、信访等部门合作，探索建立部门联合处置机制。持续深化文化和旅游市场信用建设试点工作。强化消费领域信用体系建设，依法公示消费投诉信息、行政执法信息和企业信用信息。深化企业信用风险分类结果在“双随机、一公开”监管中的运用，对信用风险高的企业提高抽查比例和频次，对消费新业态、新模式实施审慎监管，引导规范健康发展。运用消费投诉举报信息研判处置两项工作机制，强化监督，严格规范执法。(责任单位：市市场监管局牵头，各行业主管部门、市司法局、市文旅局、市信访局等部门按职责分工负责)

三、关于提升消费维权质效

(七) 强化消费纠纷源头和解。推动总部型、平台型、大型企业健全消费纠纷化解工作体系，积极推进完善在线消费纠纷解决(ODR)机制，加强基层消费维权服务站建设。鼓励实体店开展线下无理由退货承诺，推动建立异地异店退换货服务。到2027年，动态发展线下无理由退换货承诺单位2千家以上。发挥“小个专”党建作用，激发更多市场主体活力。(责任单位：市市场监管局、市商务局等部门按职责分工负责)

(八) 推进消费纠纷多元化解。推动形成以人民调解为基础，行政调解、司法调解、行业性专业性调解优势互补、有机衔接、协调联动的调解工作格局，形成化解消费领域矛盾纠纷的整体合

力。开展消费领域行政调解人员的教育培训，不断提高消费领域行政调解工作人员的法律素养、业务能力和调解技巧。健全消费者权益司法救济制度，优化消费民事公益诉讼与私益诉讼衔接机制，支持消费领域集体诉讼、公益诉讼、小额诉讼，总结推广“诉调对接”和“共享法庭”模式，降低维权成本。（责任单位：市司法局、市市场监管局、市消协、各行业主管部门按职责分工负责）

（九）加强消费维权能力建设。持续畅通投诉举报渠道，按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”原则，依法高效受理、处置本领域消费投诉举报。涉消费维权的信访件，应当按照《信访工作条例》第三十一条之规定通过法定途径解决。广泛宣传消费领域行政调解的法律法规、政策规定和典型案例，提高群众对行政调解工作的知晓率和认同感，引导群众自觉选择行政调解方式解决矛盾纠纷。强化消费维权与行政执法衔接，加大“诉转案”力度。（责任单位：市信访局、市市场监管局、市消协按职责分工负责，相关行业主管部门按职责分工负责）

四、关于消费环境多方共治

（十）落实企业主体责任。引导经营者推行先行赔付。开展电商平台落实合规管理主体责任“双随机”抽查，指导督促平台企业提升合规水平。加强入驻经营者身份动态查验。落实预付式消费经营者在订立书面合同、按约履行、提前告知、及时退款等方面的主体责任。探索实行预付式消费资金托管模式，防范化解预付式消费风险。引导企业切实履行消费者权益保护主体责任。

（责任单位：市市场监管局、市商务局、市消协、各有关行业主管部门按职责分工负责）

（十一）发挥行业组织作用。鼓励引导社会组织开展消费帮扶行动。通过消费帮扶促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展，引导社会组织在开展慰问活动时，优先采购脱贫地区生产的产品作为慰问品；发动社会团体、民办非企业单位购买农户，特别是监测户、脱贫户的农副产品。市体育总会增强对体育社会组织的管理协调，鼓励引导体育社会组织开展放心消费行动倡议。

（责任单位：各行业主管部门、市市场监管局、市民政局、市体育局、市消协等按职责分工负责）

（十二）强化消协职能建设。健全地方消协组织架构，支持消协组织依法履行职责。充分发挥“全国消协智慧3·15”投诉处理平台作用，综合运用约谈、点评、调解、调查、评价、警示、批评、支持诉讼、公益诉讼等维权方式，向消费者提供消费维权服务与支持。加强“一老一少”等特殊群体和农村消费者权益保护，推动事关最广大消费者最直接、最现实、最根本利益的消费问题及时有效解决。（责任单位：市市场监管局、市消协、各行业主管部门等按职责分工负责）

（十三）加强消费宣传引导。大力宣传优化消费政策措施，深挖品牌培育、标准引领、质量认证、产品追溯、知识产权保护等典型事例。开展消费教育“进校园、进社区、进乡村”活动。充分发挥信用约束、媒体监督、消费者参与的作用，曝光本领域本行业侵害消费者权益典型案例，发布消费提示警示，提升公众

自我保护能力，普及消费维权知识。（责任单位：各行业主管部门，市市场监管局按职责分工负责）

五、关于消费环境标杆引领

（十四）推进重点领域放心消费承诺。以“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”承诺为主要内涵，大力开展放心消费承诺活动。采取自我承诺方式，大力发展放心消费基础单元及放心消费集聚区。加强放心消费承诺单位宣传推介和支持力度。到 2027 年，放心消费承诺覆盖食品药品、文旅、体育、交通运输、生活服务等行业。推动金融机构面向放心消费主体丰富信贷产品，增加消费类信贷投入，积极减费让利。鼓励保险机构优化产品和服务，探索无理由退换货责任保险制度。引导互联网平台企业对放心消费单位给予流量扶持。发挥标杆带动和示范引领作用，形成良好氛围。（责任单位：市市场监管局牵头，市发展改革委、市商务局、人民银行晋中市分行、晋中金融监管分局，各行业主管部门按职责分工负责）

（十五）深化国际合作。实施“千企百展”计划，组织企业积极参加进博会、广交会、链博会等国际展会，拓展“一带一路”“RCEP”等新兴市场，打响“晋中制造”的知名度。提升接待过境游客水平。在海外开展文化和旅游宣传推广活动，服务我市高水平对外开放和国际知名文化旅游目的地建设。（责任单位：市商务局、市文旅局、晋阳海关等部门按职责分工负责）

各县（区、市）、各部门要坚持法治先行、诚信引领、部门协同、社会共治，充分发挥消费者权益保护工作局际联席会议制

度作用，综合运用监管执法、消费维权、标准引领、信用约束等手段，按照职责分工，严格落实主体责任，放大政策效应，提振消费信心，到 2027 年，实现全市消费环境明显优化，助力我市经济高质量发展。