

附件 2

“新大集 新服务 新消费”重点活动

省份	省辖市	活动地点	活动时间	活动名称	活动类别	主要内容
北京	怀柔区	怀柔区	7-10月	2025怀柔国潮文化季	多彩市集 百城千店	以“国潮盛典”“国潮消费季”“夜游盛境”三大核心模块为框架，举办“长城脚下的农夫”系列主题市集，联动簋街商会、北京烹饪协会等机构，携手胡大、东来顺、老门框、便宜坊、都一处、锦芳、阳坊涮肉、翠华楼、茶汤李等老字号企业，打造“国风美食时区”。组织红桥市场、北京市珐琅厂、四联美发、盛锡福等老字号企业，将国潮音乐会、非遗手工作坊等活动融入青山碧水。
天津	静海区	静海区乡镇广场	9月中旬	2025天津品质消费农村行新能源汽车下乡暨老字号消费嘉年华活动	乡村风物	组织新能源汽车品牌进行展示，鼓励增加适合农村使用的电动商用车、面包车等，举办汽车试乘试驾、知识讲座、团购优惠、保险减免等活动。设置食品销售区域，以移动花车销售为主，主要包括天津老字号、进口名优商品、出口转内销产品、特色食品等。
山西	忻州市	忻州古城	9-11月	2025年古城大集	多彩市集	古城大集涵盖传统美食、手作文创、民俗工艺品、生活日用品等众多品类，吸引游客驻足消费。激活古城市集的商业活力，让消费者在体验古城烟火气的同时，增强对忻州古城的消费认同感。
	长治市	潞城区	9-12月	商贸下乡百村行	乡村风物	一是“百村好物大集市”惠民巡展。1.刚需商品区，粮油米面、洗护用品、常用药品等“下乡特惠价”；2.农资专区，提供良种、化肥、农具等，附质检报告及农技指导；3.家电下乡区，联合品牌家电企业，推出适合农村的节能家电（如洗衣机、电饭煲），同步落实“以旧换新”补贴；4.本地好物区，设置“村产专柜”，帮助村民销售自家种植的蔬果、手工艺品等（免摊位费）。二是“百村服务站”——电商下乡，教村民用手机下单、查询物流，对接本地电商平台。三是“百村互动乐”，开展消费抽奖、技能比拼、文艺表演等。
辽宁	营口市	红旗大集	9-11月	金秋消费季	多彩市集	设置秋菜市集专区，白菜、萝卜、大葱等秋菜整齐排列，新鲜质优价格实惠。设置季节性农产品促销区，红旗葡萄、盖州苹果等特色水果，以及各类新收的谷物杂粮纷纷亮相，并举办幸运抽奖、限时折扣等活动。设置丰收成果展，展示现代农业的丰硕成果。开展搓玉米、运南瓜比赛等趣味活动。开展非遗展演、文艺演出，营造浓厚文化氛围。
吉林	辽源市	东丰县	8-10月	县域商业市集欢乐购	多彩市集	以特色大集为主体，召集县域内各大超市和县域内农特产品、家电和手机企业参加展销，线上线下同步开展促销活动，把擦亮大集名片作为本地冰雪观光旅游的获客举措，融合秧歌、萨满舞、机器人表演等各具特色的文娱活动吸引游客前来“打卡、寻宝”，丰富消费体验。

省份	省辖市	活动地点	活动时间	活动名称	活动类别	主要内容
黑龙江	伊春市	各县市区	9-10月	“赶山季”金秋消费季	乡村风物	依托伊春得天独厚的绿色生态优势，以“赶山季”金秋购物节为主题活动，深度挖掘并展示“黑土优品”“九珍十八品”“龙江老字号”等龙江特色产品。同时，积极宣传消费品以旧换新优惠政策，通过省、市、县三级联动，以及线上线下的深度融合，为广大消费者营造便捷优质的购物氛围，进一步激发消费市场潜力。
浙江	金华市	武义古城	9-10月	武义拾光共富市集	多彩市集 创业达人	开展特色美食、非遗手作、国货潮品、共富农产品、外贸优品、以旧换新产品展示等。举办共富市集，组织武义县返乡入乡创业成果展示，安排特色摊位，邀请返乡创业者、农创客、非遗手工艺人齐聚，展示成果，售卖好物。推动本土优质农文产品集中亮相，推动武义县绿色、有机、健康、优质的农产品走出浙江，走向全国。
江苏	连云港市	灌南县	7-9月	“星光市集·宜兴街”“恒基广场夏季啤酒龙虾节”“恒基广场后备箱集市”	多彩市集	围绕灌南独有的“蘑菇产业”“汤沟酒厂产业”“民俗文化产业”等元素，融合特色美食餐饮、灌南特色民俗文化等文化，打造民俗文化美食一条街，特别是在“星光市集·宜兴街”项目开业期间，拟发放10万元的夏日夜间经济消费券，进一步挖掘市民消费潜力，激发市场消费活力，推动夜经济繁荣发展。
	泰州市	姜堰区	9月	“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季（江苏站）活动	多彩市集	以美食嘉年华为载体，融入音乐、市集展销等新消费场景，牵头组织策划“堰商汇流·消费新生——蟹逅姜城·醉美金秋 姜湖宴之美食品鉴荟”活动，现场推出“溱湖八鲜”秋季爆款菜品，通过举办“溱湖八鲜”美食推介会、溱湖簪蟹品鉴会、新能源汽车、泰州老字号等六大类市集展销活动，聚焦展示姜堰县域消费场景转型升级成果，积极叫响“姜湖宴”文化地标品牌，着力打造区域消费新引擎。
	宿迁市	宿豫区	9-11月	“新宿豫·新消费 金秋惠购”主题活动	百城千店	组织全区大型商业综合体、各大型商超、重点零售企业在秋季重点节假日、“苏超”比赛日开展百货折扣、美食优惠、现场互动等促消费活动。
安徽	安庆市	岳西县	10月17日至19日	“国货潮品进县域”促消费活动	多彩市集	邀约安庆当地特色农副产品厂商，开展秋收产品展销。以“金秋、收获、稻草”作为主题创意元素，策划具有氛围感的秋收主题活动，布置打卡、运动会、游园、手作、演出。
福建	龙岩市	长汀县	9月中下旬	2025年“新大集、新服务、新消费”暨“来了就是客 遇见长汀”特色大集活动	多彩市集	以2025年“新大集 新服务 新消费”暨“来了就是客 遇见长汀”特色大集为主题，结合“以旧换新”促消费活动及长汀文旅特色，在长汀县水东街、店头街等重要特色街区、及各大乡镇商贸中心开展系列活动。

省份	省辖市	活动地点	活动时间	活动名称	活动类别	主要内容
山东	德州市	德城区	9月上旬	2025年“新大集 新服务 新消费”县域商业消费季活动	多彩市集 乡村风物	举办德州在地文化街区游、德州文创集市展销、德州风情+科普研学游、德州冰雪畅玩节、德州国潮艺术节、德百金秋国潮购物节等系列活动。
	菏泽市	牡丹区	9月上旬	“新大集 新服务 新消费”——乐在牡丹，焕新生活	多彩市集 百城千店	打造“新大集”，营造消费新场景。依托乡村旅游资源，串联形成“农文旅”融合的消费链条，创新开展非遗文创市集、“绿色农产丰收季”助农市集等活动，为县域非遗产品、老字号、农产品提供展销平台。打造“百味小留一条街”和“牡丹名品+县域优品”主题街区。升级“新服务”，优化消费新体验。设置审批驿站，构建食安追溯体系，实行综合监管一件事，设立家电以旧换新便民服务站。引领“新消费”，激发消费新需求。设置“非遗体验工坊”“农事体验区”“民俗互动区”打造沉浸式体验消费。创新夜间消费，举办“夏夜嘉年华”“星光市集”，引入文创灯光展、露天电影、民俗表演。开启“云逛新大集”直播矩阵，通过限时折扣、服务配送等吸引消费者。
河南	平顶山市	宝丰县	9月中旬	乡约宝丰·悦享消费——乡镇商贸中心欢乐购	多彩市集	各乡镇商贸中心内商超集中开展日用百货促销活动，涵盖粮油米面、洗护用品、家居百货等生活必需品。推出“满减满赠”“组合套餐优惠”等活动，满足农村居民日常消费需求。
湖北	恩施州	宣恩县	9月16日	“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季活动启动仪式	多彩市集	举办“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季启动仪式。设立特色水上集市+茶产品品鉴、汽车、3C数码等展销区。倚靠沿河路特色步行商业街区开展“土苗大集”，在沿河路沿线有不同特色项目表演，组织县域内烤鱼商家举办宣恩烤鱼大赛。在兴隆老街、墨达楼等多个点位开设“浪漫音乐嘉年华活动”。
	十堰市	竹山县	9-12月	竹山奏响消费振兴交响曲——2025年“活力竹山·畅享消费季”	多彩市集 百城千店	开设竹山优品快闪市集，打造“竹山夜未央”品牌街区，美食品鉴展台+名菜名点大赛，“吃遍竹山”直播探店；推出冬季研学产品，组织高校体验营，提供研学纪念品及商户消费折扣；开展多领域技能培训，设优品展销及“会务特惠房”等专属服务等；整合景区推“林间疗愈套餐”“青银同乐”家庭套餐、银发专属折扣等。
湖南	衡阳市	南岳区	10月上中旬	2025国庆古风潮玩盛会暨消费嘉年华活动	多彩市集	开展国庆古风潮玩盛会，通过文创市集、民俗演出、非遗展示、烟花表演、等精彩活动，推广国潮风尚与传统文化。在抖音、美团等平台推出街区美食、茶馆、游船、民宿等特惠团购消费券。

省份	省辖市	活动地点	活动时间	活动名称	活动类别	主要内容
广东	韶关市	韶关各县市区	9-11月	2025年韶关市金秋消费季活动	百城千店乡村风物	联动重阳、中秋、国庆、双十一等重要时点，加强政商银企联动协同，组织零售、餐饮、老字号企业等推出各类促销活动。在重阳节前后，围绕老年消费、养老消费，开展旅游、餐饮、文化等相关的健康消费活动。
广西	北流市	北流各县市区	9-10月	“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季（广西站）活动	多彩市集乡村风物	举办一场启动仪式，配套开展县域商业综合展销会，设置名特优产品、汽车家电、美食餐饮、名特优产品等多类展销区。同步联动文旅等部门和企业商家推出住宿餐饮门票消费抽奖等活动，商文旅融合，充分发挥县域商业体系建设成效，持续释放县域消费潜力，促进消费提振增长。
海南	海南省各市县		9-11月	2025海南数字生活节暨县域商业促消费活动	多彩市集	举办“2025海南数字生活节暨县域商业消费季”启动仪式，邀请海南老字号、“三品一标”等海南名特优品，餐饮住宿、景点（区）、消费品“以旧换新”畅销品牌、文创新品现场展示。举办海南优质产品产销对接会，把海南好物、海南服务推广向全国各地。结合海南产业基础和区位优势，组织省内外主播，推介海南老字号、热带特色水果、跨境电商商品、“以旧换新”产品、旅游产品。
重庆	垫江县		9-10月	2025年重庆（垫江）石磨豆花美食文化活动	多彩市集创业达人	2025年“寻美巴渝”垫江站、重庆知名民企（商会）垫江行、豆花厨神争霸赛、千人点石磨豆花品鉴活动、“惦记垫江”爆品发布、“惦记垫江”美食音乐节、“豆花+研学”十大研学基地评选发布、第四届明月山绿色发展示范带名优农特产品联展。
	巫溪县		9月	2025年县域消费提振行动	乡村风物	围绕“一主两辅”特色产业，聚焦马铃薯、老鹰茶、巫溪烤鱼等核心产品，开展系列消费促进、宣传推介、以旧换新等主题活动。
四川	德阳市	中江县	10月	“新大集 新服务 新消费”全国县域商业消费季（四川站）活动	多彩市集	突出新大集特色，紧扣促消费主题，在挂面村设置农产品、特色美食、地方非遗和文创产品、土特产等展区。组织传统和地方特色文艺表演，同时结合各市（州）开展的促消费活动，助力四川优质产品走进千家万户。
贵州	黔东南州	榕江县、从江县、丹寨县、雷山县	8-12月	黔东南州灾后汽车家电家居惠民促销活动	乡村风物	开展灾后汽车家电家居惠民促销活动，面向受灾群众购买7座及以下乘用车进行补贴，对家电家居商品进行补贴。
云南	云南省各市县		9-10月	党建引领助农增收村播大赛	创业达人	邀请全国重点电商平台、网络达人、龙头企业、供应链企业、采购商、社交媒体等参加，搭建云品和渠道方桥梁，拓宽云品销售渠道，助力乡村全面振兴。
西藏	那曲市	班戈县	10月	2025年“中秋国庆”双节惠民促销活动	多彩市集	设立销售专区、抽奖专区和电商直播区，涵盖面粉、大米、菜籽油、饮品类、生活用品类等多个品类，组织主播现场直播带货。

省份	省辖市	活动地点	活动时间	活动名称	活动类别	主要内容
青海	海南州	共和县	8-12月	2025年“新大集新服务新消费”——海南州县域商业消费季	多彩市集	推出“满减狂欢”活动，全场消费满一定金额可享受减免优惠，设置“限时特价商区”。邀请有口碑、有特色的优质商家，如老字号食品品牌、本地知名手工艺品工作室等参加，提供优质商品和服务。优化美食区、文创区等展区设置，吸引人流、营造浓厚消费氛围。
甘肃	平凉市	崇信县	8-9月	县域新大集·好物生活活动	多彩市集	新大集焕新升级,整合县域内特色农产品、手工艺品、老字号商铺及新兴网红商户，打造“线上+线下”融合的“新大集”。线下设1000平方米展销区，划分“农产直供区”“非遗文创区”“生活服务体验区”“直播带货区”四大板块，集中展示销售本地优质商品；线上同步开通“县域好物商城”小程序，提供线上下单、同城配送服务，活动期间全场满减、折扣叠加。
宁夏	吴忠市	利通区	10月	新大集新服务新消费——共筑县域商业新生态	多彩市集	设置农产品展示区、现场销售区，推出打折优惠、买一送一、满减等促销活动。安排农产品知识讲座，开展农产品烹饪表演。聚焦本地及合作区域的爆款商品，按品类设展位。提供物流配送、跨境电商、供应链金融、数字化营销等服务，开展案例讲解。设置“一对一咨询台”，为企业提供政策解读、合作对接服务。开展商贸配送中心体验活动，邀请消费者参观配送中心，了解商品配送流程。