

轻工业稳增长工作方案

（2025—2026年）

轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业，在国际上具有较强竞争力。2024年轻工业增加值占全部工业的15.4%，是工业经济稳增长的重要力量。当前，国际经济环境不稳定不确定因素增多，国内需求不振、预期偏弱等问题仍然存在，行业稳增长任务艰巨。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥轻工业支撑带动作用，助力实现工业经济发展主要预期目标，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实中央经济工作会议和政府工作报告部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，紧抓高质量发展这个首要任务，加快发展新质生产力，加快推进新型工业化，持续深化供给侧结构性改革，着力破解消费供给的结构性矛盾，增强供需适配性，以有效需求牵引供给，以高质量供给引领创造需求，推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长，支撑工业经济向好发展。

二、主要目标

2025—2026年，轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升，企业经营效益基本

稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展，引领消费能力不断提升。新增推广 300 项升级和创新产品，接续培育 10 个规模 1000 亿元以上特色产业产区。

三、工作举措

（一）着力优化供给

加快产品创新。开展增强消费品供需适配性行动，细分人群、区域、行业和年龄，利用人工智能深度挖掘分析消费者需求，不断丰富产品品类和特色供给。通过“链长制”“揭榜挂帅”等举措，加速智能家电、生物制造、高端自行车等领域关键技术突破。指导行业协会制定发布家电、造纸、照明电器、洗涤用品、食品等重点领域技术创新路线图，引领产品创新。在皮革、自行车、工艺美术、玩具、老年用品等领域征集新型设计案例并向社会发布，促进文化和设计赋能，开发契合品牌定位和消费者喜好的创意产品。

加强质量保障。开展重点消费品质量提升行动，强化强制性国家标准“红底线”作用，推动电动自行车强制性国家标准平稳有序过渡，完成玩具、儿童手表、智能锁具、家用燃气灶具等 10 项强制性国家标准制修订。加强质量品牌、绿色低碳、数字化转型等方面标准供给，每年完成 300 项行业标准制修订，优化提升轻工标准体系。建立老年用品、智能家居产业标准体系，引导产业规范健康发展。组织开展品质育儿与产品质量安全行动，普及哺育、出行、玩耍、教育类婴童用品。以“一带一路”沿线国家为重点，加快家电、

缝制机械、照明电器、电动自行车等领域先进产品标准转化为国际标准，带动产品、服务、装备“走出去”。加快适用国际标准转化，提升国际国内标准一致化水平，推动认证结果国际互认。积极参与国际标准制修订，在智能家居等重点领域提出一批国际标准提案。严格企业产品标准自我声明公开和监督制度，规范产品标识，便于消费者查询。实施制造业卓越质量工程，支持轻工领域企业持续提升质量管理能力，支持举办质量管理创新活动，征集遴选行业优秀质量管理案例，促进提升行业质量竞争力。

加力品牌培育。组织开展家电、家具、化妆品、鞋靴、箱包、运动器材、老年用品、婴童用品、制笔等领域品牌培育工作，择优纳入中国消费名品方阵。加强建设成效宣传和展播，支持有关品牌参加国内国际重要展览展示活动，支持“名品下乡”“方阵出海”。编制升级和创新消费品指南，强化高端产品和品牌培育，举办升级创新产品成果发布会，利用媒体矩阵拓展传播途径和销售渠道。

（二）助力扩大消费

促进扩大传统消费。落实好现有家电、家装厨卫、电动自行车等消费品以旧换新政策，加大绿色低碳、智能健康、适老宜小产品研发推广，充分发挥政策资金撬动作用，推动高质量耐用消费品进入千家万户。加强高能效、智能化、嵌入式、套系化家电产品供给，推广全屋定制、局部翻新、适老化改造等焕新模式，带动家电家居消费。分批公告符合电动自行车行业规范条件企业名单，提升产品本质安全水平。

深入开展“购在中国”系列活动。

培育新消费增长点。围绕健康、养老、育幼、家居、文旅等消费热点打造新增长引擎。增加智能家电、智能机器人、功能家具、智能安防、多场景照明系统、智能影音娱乐、康复辅助器具等产品供给。研究制定智能家居互联互通国家标准，开展智能家居大规模推广应用行动。重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康护理用品等急需产品。持续发布老年用品产品推广目录，适时评估并动态调整，利用适老化改造支持政策等加大优质产品推广力度。发展健康与营养类婴童食品、多功能与便携性户外产品、益智类玩具与教育产品等品类，助力儿童健康成长。推进运动食品、老年食品、健康食品、即食食品等功能性产品技术创新及产业化。研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材，发布优秀冰雪装备器材产品目录，支持有条件的地方建设冰雪运动装备器材特色产业园区，满足冰雪竞技与旅游需要。

加快新业态新模式推广应用。拓展人工智能在轻工领域应用，重点推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造，打通消费和生产环节，实现小单快反和个性化定制。在家电、运动器材等领域开展“人工智能+”行动，研发一批人工智能创新应用产品，培育工业垂类大模型产品，形成一批高质量工业数据集和标杆应用案例。在电池、日化、生物制造等领域因地制宜培育一批中试平台，加速技术成果转移转化。鼓励在旅游体验基地及特色村镇街区打造工艺美术创意基地，创新文化消费场景。培育一批智能家居、适老化产品体

验中心，拓展多场景体验和增值服务。

搭建供需对接平台。组织举办“三品”全国行活动，通过专场促销、专业巡展等方式促进供需精准对接，推广轻工优质优价、质优价廉产品。用好“网上年货节”“双品网购节”“吃货节”等扩消费活动平台，联动线上线下激发消费潜力。支持家电、家具、五金制品、皮革、玩具和婴童用品、塑料制品、自行车、缝制机械、工艺美术、乐器、食品等重点领域以市场化方式举办展会，搭建供需对接交流平台，开展新品首发、首展、首秀活动，推动产业链上下游深度对接。稳步推进内外贸一体化工作，举办“外贸优品中华行”活动，促进内外贸渠道、品牌、标准有效对接。

（三）保持国际竞争优势

优化贸易结构。支持家电、家具、皮革、照明、酒类等行业龙头企业加速品牌全球化建设，开拓海外营销渠道，打造更多国际化品牌。依托共建“一带一路”倡议和金砖国家合作机制，在电动自行车、五金制品、家具等行业加强与东南亚、非洲、西亚及中东等地贸易投资合作。鼓励工艺美术、陶瓷、茶、白酒、黄酒等骨干企业海外创牌，带动中国历史经典产业“走出去”。加强行业自律，规范出口市场秩序，坚决遏制非理性价格竞争，鼓励出口企业在技术、质量、品牌和服务方面开展良性竞争，积极应对外贸风险，防止“内卷外化”。

发展外贸新模式。积极支持跨境电商等外贸新业态，优化商品品类，增加商品附加值，大力开展海外营销推广。大

力支持跨境电商赋能产业发展，鼓励企业培育品牌，帮助更多企业通过跨境电商参与国际贸易。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，优化承保和理赔服务，更好满足轻工企业汇率避险需求，助力轻工企业拓展海外市场。

强化公共服务。支持有条件的地方因地制宜打造出海综合服务港、建设海外综合服务站，为企业提供政策法规、市场信息、法律咨询、知识产权等服务，引导企业在全域范围内合理布局，制定差异化策略，形成多方共赢的投资模式。持续开展国际贸易规则和形势研究，借助政府各双边多边合作平台以及行业组织等渠道加强与相关贸易伙伴对接，助力轻工企业更好适应出口目的地市场环境。做好出口商品原产地证书签证工作，助力轻工企业在优惠贸易协定伙伴方享受关税减让。加强贸易风险研判，指导企业、行业做好应对预案。

（四）优化产业生态

促进产业链协同发展。在家电、电池、家具等领域培育具有重大引领带动作用的生态主导型领军企业，树立高质量发展和科技创新的先进典范。鼓励龙头企业建设产业链协作平台，强化与中小企业在协同制造、供应链管理等方面的合作，实现融通发展。面向未来重大消费需求，在智能家居、可穿戴设备、生物制造等领域推动建立跨行业、跨学科交流机制，提升产业链协同创新效率。实施重点产业链质量强链，发挥基础设施对产业建圈强链的支持作用。

推动产业合理布局。从传统经典、先进制造、专精特新

等角度分批打造轻工业特色产区，加强分类培育和管理。支持智能家电、泛家居等重点产业集群向世界级集群迈进。加快培育传统优势食品产区和地方特色食品产业。鼓励并支持举办绿色家居、生物制造、食品、皮革等领域产业转移对接活动，带动企业向中西部地区梯次转移。激发东北地区企业活力，巩固提升传统优势轻工产业。在革命老区和民族地区因地制宜发展特色轻工产业。落实《产业结构调整指导目录（2024年本）》及相关行业规范条件，引导企业主动退出技术落后、附加值低、安全隐患大的低效产能，提升符合市场需求及产业发展方向的高端产能。

强化稳企助企。借助国家产融合作平台等支持轻工重点产业链企业发展。鼓励金融机构规范发展供应链金融，推广知识产权质押贷款等模式，支持轻工企业发展。在家电、酒、乳制品等领域培育若干世界一流企业，在电池、生物制造、高性能塑料、特种纸等领域培育一批高新技术企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业。支持行业组织开展百强企业培育。依托各级中小企业公共服务机构和中小企业服务网，实施“一起益企”中小企业服务行动，面向轻工中小企业强化政策宣讲、供需对接、数字赋能、品牌提升等服务。

（五）增强高质量发展动能

推动数字化转型。落实好《轻工业数字化转型实施方案》，锚定2027年阶段性目标，聚焦家电、家具、制鞋、日用化学品等重点行业推广智能排产、智能配方设计等“小

快轻准”适配方案。健全数字化转型服务体系，结合数字化转型场景图谱分行业打造服务商资源池。梯度培育一批智能工厂，召开数字化转型现场经验交流会，宣传推广优秀成果。鼓励有条件的地方组织开展面向轻工企业的数字化转型诊断服务，支持“智改数转网联”项目实施。

促进绿色化发展。建立涵盖产品能耗、水耗、污染物排放等多维度的严格绿色标准体系，强化企业绿色生产责任，支持建设一批轻工行业绿色工厂，打造高质量、高水平的示范标杆。聚焦皮革、造纸等重点行业，推动开展减污降碳协同增效技术研究，推广绿色低碳技术与先进工艺设备，加大低污染可回收原辅材料替代力度。引导企业在生物基材料、可降解材料、水溶性薄膜、水性油墨、水基型清洗剂等方面技术创新，大力发展生物基降解材料制品。积极参加国际公约谈判，推动塑料包装、纸包装等产品绿色循环发展。引导轻工重点行业完善产品碳足迹和能效等标准，强化全生命周期绿色设计与智能产品研发，提升绿色产品供给能力，打造绿色低碳供应链。

四、保障措施

（一）加强政策支持。实施消费品以旧换新政策，支持家电、家装厨卫、电动自行车等消费品消费，统筹用好现有资金渠道，支持轻工企业智能制造、绿色制造、技术改造以及基础领域技术突破。加强标准实施监督，保障强制性标准严格执行、推荐性标准有效实施。加大老年人、婴童、学生、妇女等群体用品监督抽查力度，维护行业健康发展秩序。规

范电商平台和经营者价格标示、打折促销等行为，引导企业合法合规经营，抵制不正当竞争。加强轻工企业劳动者权益保障，落实工时、带薪年休假制度。各地区要优先支持智能绿色家电、适老化改造等大宗消费，鼓励利用地方财政资金对交售报废老旧电动自行车并换购符合《电动自行车安全技术规范》（GB 17761—2024）要求新车的个人消费者，加大补贴力度。

（二）加强预期管理。聚焦轻工业大省、重点行业 and 重点企业开展运行监测调度，用好大数据、人工智能等技术手段和“数字工信”等信息化平台，构建细分行业运行动态监测分析体系，定期发布行业数据和运行报告。对有苗头性、倾向性问题的行业，通过召开闭门会等方式加强行业提醒和对策研究，促进健康有序发展。组织开展轻工业稳增长系列报道宣传活动，及时总结行业稳增长、促转型典型经验做法，利用中国消费品公众号、央视主流媒体等多渠道持续宣传报道，促进行业坚定信心、提振预期。加强中国消费名品宣传，聚焦轻工关键领域提振消费。加强自媒体管理，压实网站平台内容信息管理主体责任，打击造谣传谣、歪曲事实等行为，依法维护企业的合法权益。

（三）加强组织实施。建立部省会商工作协调机制，定期调度轻工业稳增长工作和行业运行情况，推动解决行业和企业的问题。江苏、浙江、福建、山东、广东等轻工业大省要发挥更大作用，稳住传统优势产业，培育壮大生物制造、智能家居、银发经济、冰雪运动等产业新引擎。支持广西等

沿边省（区）打造面向海外市场的电动自行车等重点产品生产基地，构建跨境产业链供应链。各地有关部门要结合实际，将推动轻工业稳增长纳入本地区重点工作，加强相关部门工作协同，积极推出有利于行业发展的政策及配套措施，开展精准化服务保障，促进本地区轻工业平稳运行，力争达到预期目标。有关行业协会要发挥桥梁纽带作用，积极落实相关工作举措，及时反馈政策落实情况及对策建议，引导企业加强自律。