

# 晋中县域经济高质量发展总体规划

## (公众版)

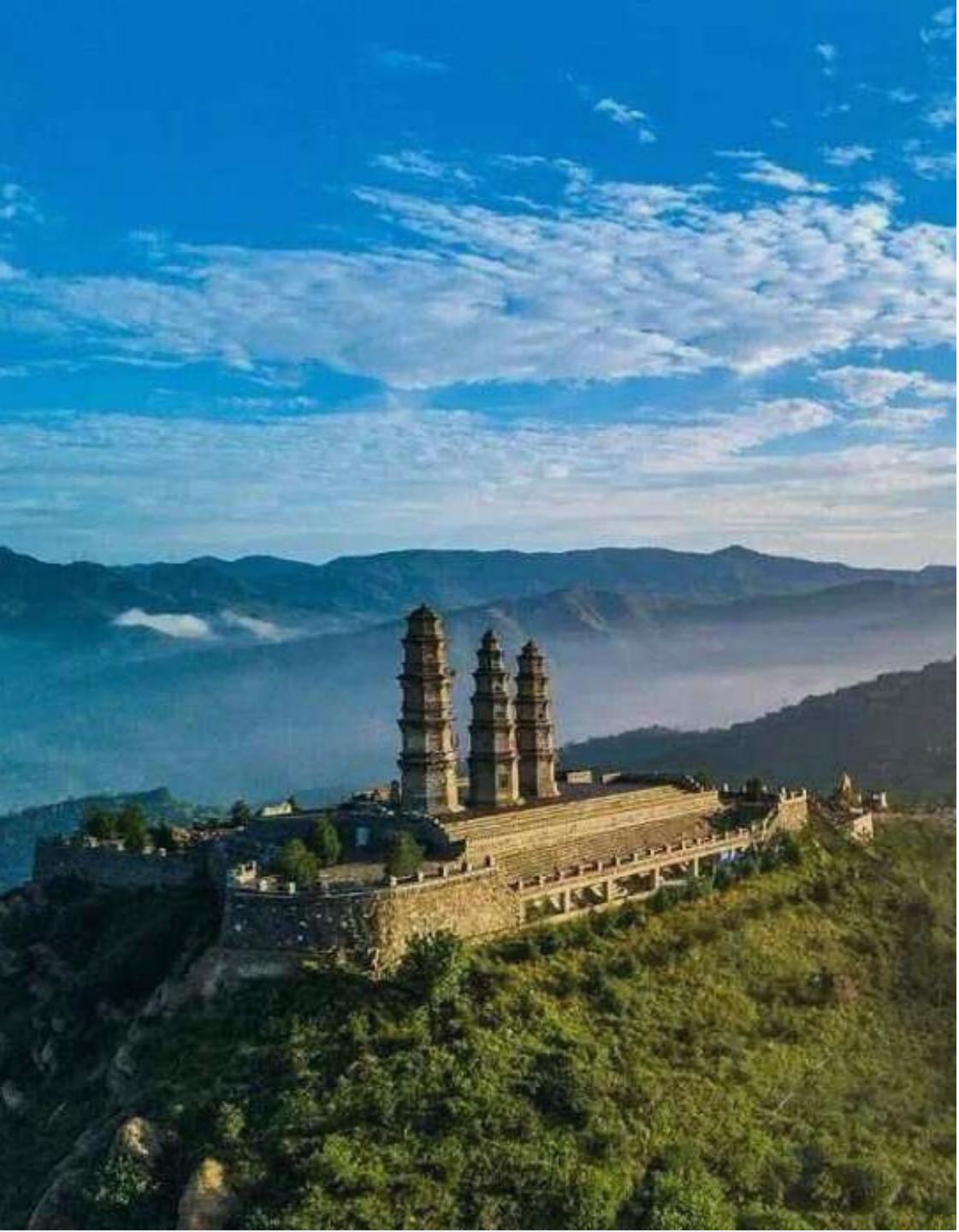
晋中市发展和改革委员会

二〇二五年十一月

2024年3月，习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上强调“大力发展战略性新兴产业，形成新的增长点”。 “郡县治，天下安”。县域是国家治理的基本单元，是畅通国民经济循环的重要抓手，是实现城乡融合发展的重要切入点，是推动乡村振兴的主阵地。县域是我国发展的最大潜力，我国城镇化下半程的重心在县域，发展县域经济对推动区域协调发展发挥着关键作用，对实现共同富裕和中国式现代化也具有重要意义。

县域是晋中经济发展的主阵地，贡献了全市88.72%的二产增加值、79.34%的一般公共预算收入。县域也是晋中特色经济的主要载体，做好晋中县域发展这篇文章，不仅对山西，对全国也具有很强的借鉴意义。“小县城，大战略”是晋中在实现中国式现代化道路上的必然选择。为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，做好县域经济这篇大文章，晋中市委市政府出台《晋中市县域经济高质量发展总体规划》。

- 
- 一 规划基础**
  - 二 总体要求和任务目标**
  - 三 构建县域经济高质量发展总体格局**
  - 四 因地制宜推动县域经济特色化发展**
  - 五 打造特色鲜明的县域现代产业体系**
  - 六 培育晋中文旅战略性新兴产业**
  - 七 完善城乡融合发展体制机制**
  - 八 塑造创新驱动的发展新动能**
  - 九 保障措施**



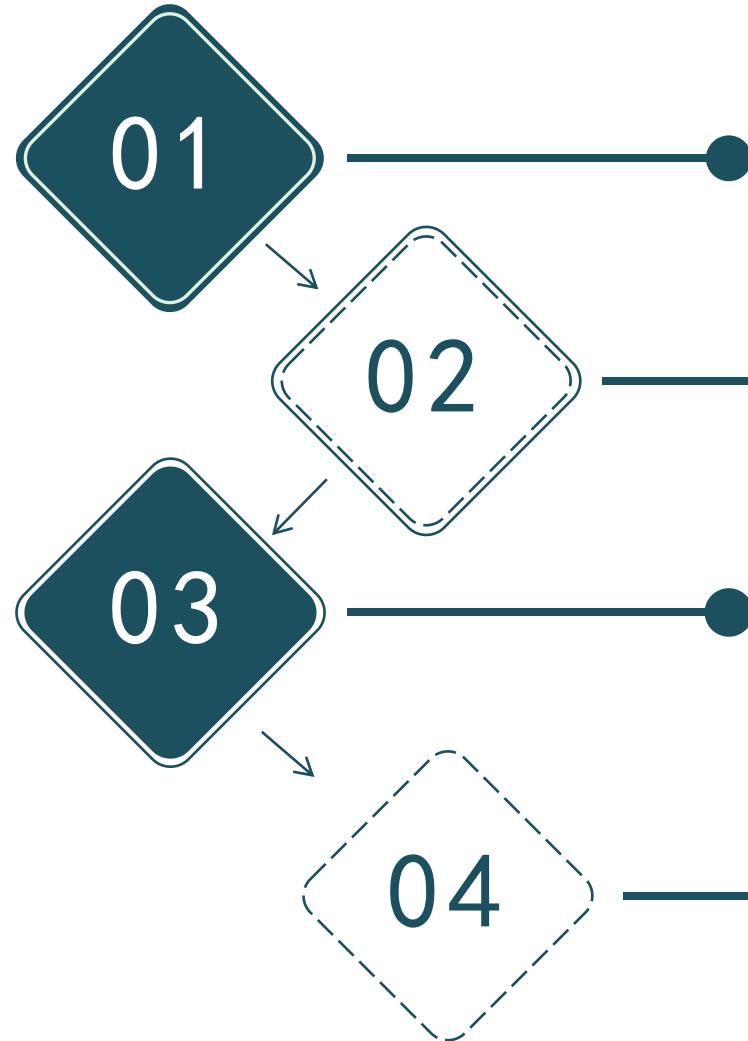
## 一、规划基础

### 规划基础

- 发展优势



# 发展优势



## 晋中经济发展的主阵地在县域

2024年，晋中市9个县域GDP总量1806.35亿元，占全市73.46%，**是全国平均水平的2倍多。**

## 晋中特色优势主要在县域

晋中旅游在山西处于龙头位置，旅游发展主体在县域；晋中市场占有率较高的产品主要产自县域；全市有六个百亿企业其中**五个在县域**。

## 晋中改革开放的主要载体在县域

平遥、祁县、左权、太谷、介休先后成为全国宅基地制度改革试点县。晋中的国家级开放平台建设也位于县域，包括祁县酥梨国家级出口基地、省部共建祁县玻璃器皿“一带一路”中小企业特色产业合作区

## 县域民营经济占比高、活力强

晋中是山西省民营经济发祥地，**民营经济也成为县域经济发展的主体**。介休民营企业占全市企业总量的90%，灵石4户企业保持山西民企百强、数量全市第1



## 二、总体要求和任务目标

### 总 体 要 求

- 01 指导思想
- 02 基本原则
- 03 发展定位
- 04 发展目标

...

## 指导思想

### 县域经济 高质量发展

全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神

按照“突出特优、强化统筹、做强产业、提升品质”的思路，以推动高质量发展为主题，以转型发展为主线，以改革创新为动力

积极融入黄河流域生态保护和高质量发展、中部崛起等国家重大战略，全面对接京津冀协同发展，主动融入太原都市圈建设

发挥科研资源丰富优势，全力用好三块“金字招牌”，着力提升园区产业承载能力，着力承接产业转移，着力推动产业转型，构建以实体经济为支撑的县域“千百十亿”产业体系

立足人民对美好生活的向往，发挥文化资源深厚优势，着力优化基础设施布局，着力提高公共服务质量，着力改善居民生活质量

构建以“人文产城”融合县城为载体的新型城镇化发展模式，努力探索走出中国式现代化的晋中篇章，为中国式现代化做出晋中贡献。

# 基本原则

## ——坚持系统统筹

加强对重点产业发展的高位统筹，构建县域重点产业全市一盘棋的发展格局。

## ——坚持转型发展

着重破除县域经济发展对煤炭资源的过度依赖，加快培育发展对县域经济发展具有支撑作用的强县产业

## ——坚持创新引领

围绕县域发展需求开展创新活动，推动科研创新与县域发展的有机融合。

## ——坚持全面融入

主动参与“一带一路”建设，全面对接京津冀，积极承接东部地区产业转移。积极融入太原都市圈建设。

## ——坚持深化改革

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平统一高效的市场环境

## ——坚持品质提升

打造丰富多元的就业创业空间，塑造“有文化，生活优”的特色生活方式，为县域人口提供不同于大城市的生活方式。

### 03 发展定位

——全国县域特色经济发展典型样板

——中部地区县域经济高质量发展示范区

——山西省中国式现代化县域引领区



## 04 发展目标

**产业要破局，  
建立新质生产力转化新模式**

到2030年，形成3—4个千亿产值产业集群，  
县域百亿企业数量有较大增长，工业在经济  
发展中的主导作用显著增强，居民收入  
增长快于经济增长，农村居民收入达到全  
国平均水平，实现强县与富民的统一。

**文旅要破圈，  
打造更具影响力城市新形象**

以“怡然见晋中”为核心IP，创新驱动构建  
文旅新场景，形成“全域、全季、全龄”旅游  
体系，打造全国文旅产业发展高地，到  
2030年全市“文旅+”产业收入达到千亿  
规模。

**创新要破茧，  
构建更可持续  
的发展新动能**

强化企业创新主体地位，积极培育壮大科  
技型企业。支持引导企业单独或与高校院  
所合作开展科研攻关和成果转化，不断推  
动优秀科研成果在我市落地转化，促进经  
济社会高质量发展。

**城乡要破壁，  
形成全要素融  
合发展新格局**

建立城乡统一的建设用地市场，进城落户  
农民依法自愿有偿转让退出农村权益制度  
更加完善，城乡收入差距不断缩小；同时  
要发挥好县城的载体作用，为产业提供高  
质量发展空间，为人口提供高品质生活空  
间，县城集聚人口和经济的比重保持增长。

力争到“十五五”末晋中县域形成具有广泛影响的**特色产业集群**，  
**介休、灵石进入中部地区县域高质量发展五十强**。



### 三、构建县域经济高质量 发展总体格局

#### 发展格局

- 01 推动三大功能组团协同发展
- 02 加快推动太原晋中一体化
- 03 提升基础设施保障能力
- 04 共建生态安全保护格局



# 01 推动三大功能组团协同发展

## (一) 智造组团

### ——构建科技创新引领的智造组团。

聚焦“大学城+”；聚焦“农高区+”

打造引领晋中产业转型发展的创新  
增长极。

## (二) 文旅和制造组团

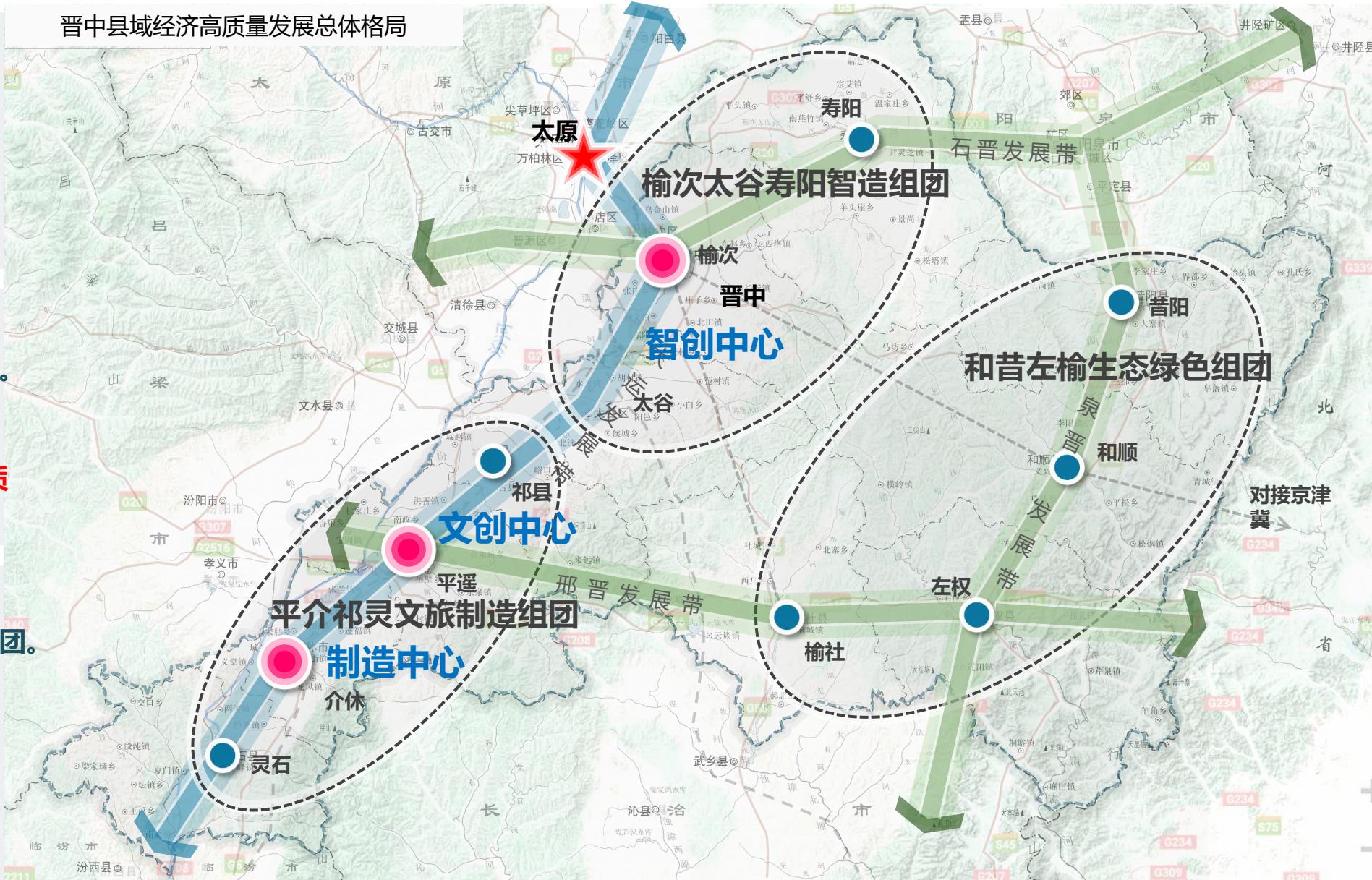
### ——构建文旅和制造强县的特色组团。

- 聚焦“旅游+”打造国际旅游目的地。
- 依托“煤炭+”打造新型工业化高质  
量发展样板。

## (三) 生态绿色组团

### ——构建生态价值多元转化的特色组团。

- 打造生态产品价值多元转化的  
晋中样板。
- 打造向东开放的桥头堡。
- 推动城乡区域协调发展



## 02 加快推动太原晋中一体化

### (一) 融入太原，高位谋划晋中产业发展

#### 加强分工协作，壮大先进制造业集群。

立足于省会的视角，强化太晋都市区内产业政策对接，实施差异化协同的产业发展布局，推动形成“研发+转化”“总部+基地”“终端产品+协作配套”等产业分工模式。聚焦推动新能源汽车、锂电池负极材料、机械制造等高端制造业集群发展，推动现代医药和大健康产业集群发展，打造生物医药及生物衍生品、现代中药及医疗器械产业链，紧抓电子信息、纺织服装等产业转移的有利时机，加快培育就业带动能力强的优势产业集群。

#### 聚焦转型升级，打造临空高端产业聚集区。

大力发展临空经济、枢纽经济，打造国内大循环重要节点，建设太原晋中一体化发展核心区。顺应新一轮科技革命和产业空间布局优化趋势，重点培育电子信息、新能源材料、数字产业等未来产业，大力发展现代物流、研发设计等现代服务业，加快发展大健康和生活服务业，形成经济转型升级发展新动能。推进交通枢纽地区增值利用，推动交通、城市、产业、休闲娱乐等相关要素和功能的集中布置，构建综合交通枢纽与城市融合发展新格局。

#### 发挥平台优势，打造现代农业科技创新高地。

抓好有机旱作农业国家重点实验室、功能农业重点实验室、黄土高原特色作物优质高效生产省部共建协同创新中心等三大省部共建实验室建设，加快有机旱作农业关键技术突破以及成果转化应用，打造全国有机旱作策源地，创建一批有机旱作标准化科研生产示范基地和应用场景，聚焦有机旱作和特优农业，打造全国农产品加工先行区。积极推进太谷、榆次、寿阳等区域设施农业发展，推进农业空间集约高效发展，建设一批现代设施农业示范园区，拓展都市农业多种功能。促进“特”“优”农业发展，高水平建设一批绿色农产品供给基地、交易流通平台，全面提升特色优势产业竞争力。

### (二) 功能互补，深挖城市发展新动能

#### 聚合创新资源，打造科技创新策源地

- 聚焦新能源材料、机械制造等关键技术领域。
- 实施技术转移经理人、技术转移机构的培育和引进计划。

#### 升级消费场景，引育留用新青年

- 推进首店首发经济和消费地标建设，积极发展夜间经济、小店经济，加强旅游消费集聚区、国潮休闲街区等建设。

## 02 加快推动太原晋中一体化

### (三) 提升品质，补齐晋中公共服务短板

#### ▪ 推进基础教育优质均衡发展

- 探索跨区域中小学学校共建，推动教育信息化公共服务平台共享。
- 积极创建国家级产教融合试点城市。

#### ▪ 高标准建设医养服务设施

- 榆次区建设国家医学中心和国家区域医疗中心。
- 培育壮大中医药健康养老服务产业，打造山西中部康养休闲旅游度假胜地。

### (四) 互联共享，统筹推进重大基础设施建设

#### ▪ 构建现代综合交通运输网络

#### ▪ 统筹市政基础设施建设

#### ▪ 协同布局新型基础设施

## 03 提升基础设施保障能力

### (一) 加大**交通运输**基础设施建设

- 加快全域快速交通网络建设
- 完善城乡综合交通运输体系
- 建设集约高效的综合交通枢纽

### (二) 完善**现代水利**基础设施体系

- 推进晋中现代水网体系建设。
- 持续推进大中型灌区建设与现代化改造。
- 完善流域防洪减灾体系。

### (三) 构建**能源**资源安全保障体系

- 推动新型电力系统建设。
- 优化天然气输配系统。
- 加强能源储备设施建设。

### (一) 构筑以“两屏六廊多节点”为骨架的全域生态保护区

- 筑牢太行山与太岳山两大生态屏障。
- 强化以汾河、潇河、松溪河、清漳东源、西源、浊漳北源为主体的六条水系生态廊道功能。
- 稳固自然保护地和其他重要生态保护空间为支撑的多个重要生态节点，共塑山清水秀的生态格局。

### (二) 持续推进生态环境修复与治理

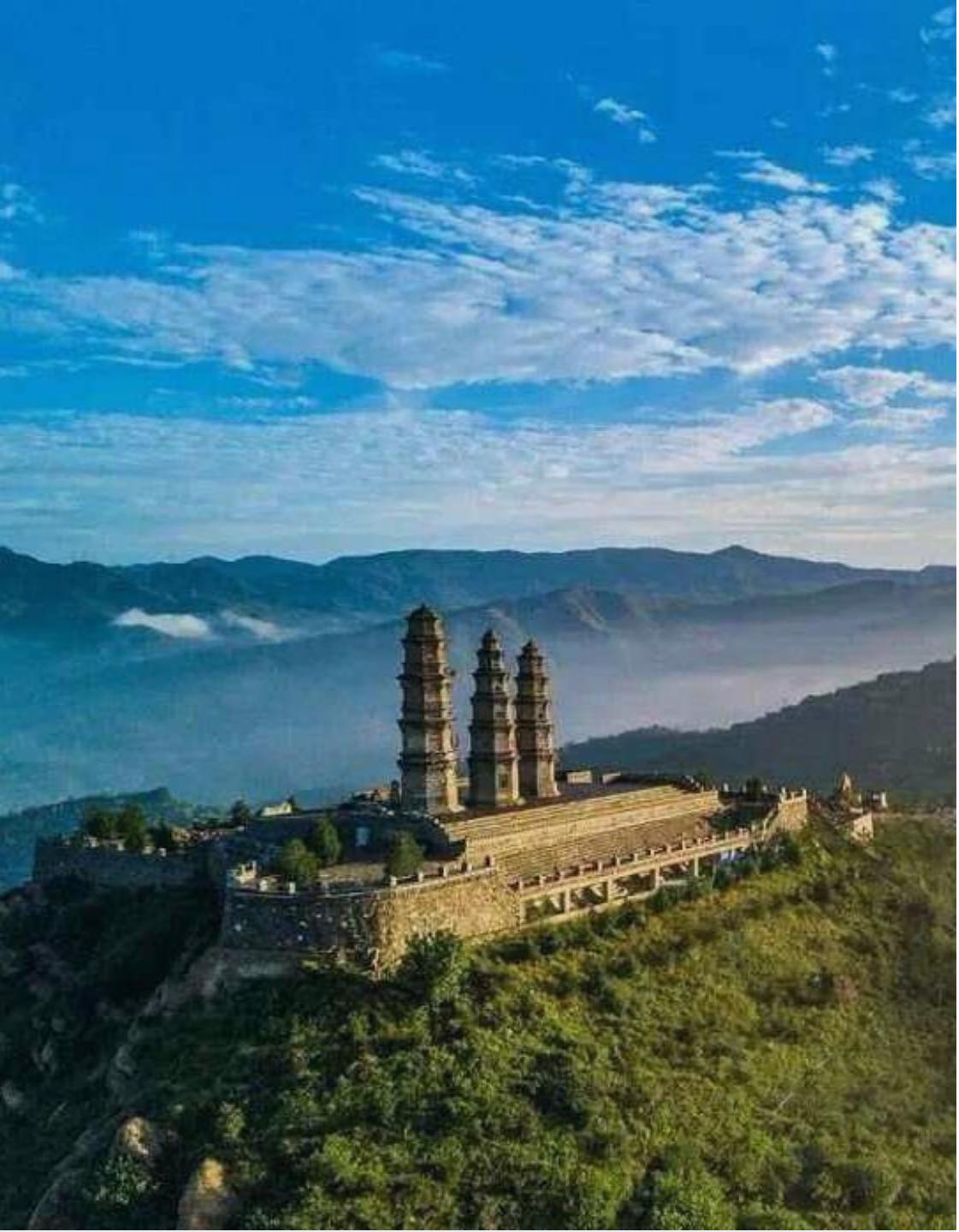
- 加强污水垃圾、医疗废物、危险废物处理等城镇环境基础设施建设。
- 分区分类开展受损生态系统修复与治理，恢复和保护生物多样性。
- 系统开展水污染综合治理，全面消除城乡黑臭水体。
- 持续开展国土绿化行动。

### (三) 加强污染防治改善环境质量

- 协同开展工业源、移动源治理等专项行动，全力推进钢铁、焦化、煤电、炭素、铁合金等行业超低排放改造，推进园区循环化改造推动公共交通全部采用新能源或清洁能源汽车。
- 探索市场化固废综合利用的路径和模式。
- 率先在寿阳开展耕地安全利用示范县建设。

### (四) 推进生产与生活方式绿色化

- 深入推进产业园区绿色化、循环化改造，推广清洁生产和节能环保先进技术，实施零排放试点示范工程。
- 推动居民生活方式加快向绿色低碳转变，结合城市更新改造等加快推进既有建筑节能改造。实施绿色交通行动。
- 推行垃圾分类制度，建立绿色消费激励机制。



## 四、因地制宜推动县域 经济特色化发展

县域特色

...

榆社：争做新型工业绿色转型  
示范

以绿色优先、创新驱动、开放协同为发展理念，坚持因地制宜、集群发展、统筹协调、底线思维的原则，推动榆社县域经济高质量发展，打造承接产业转移示范区、全省新型工业绿色转型示范样板和山水文化旅游目的地。

左权：建设国家“两山”理论示  
范区

围绕“清凉夏都、红色左权、转型高地、太行强县”目标愿景，建立太行国家公园为主体的生态体系，完善生态产品价值实现机制，将资源禀赋转化为支撑产业，将要素优势转化为特色产业，全力打造“两山”理论示范区、国家全域旅游示范区、太行山水美好宜居典范城市。

和顺：打造生态产品价值转化  
示范县

立足和顺县的能源资源、生态资源优势、畜牧产业基础与太行山水地域文化特色等资源禀赋，聚焦生态康养品牌打造、绿色畜牧全链升级、清洁能源集约开发、城乡融合高质量建设等重要抓手，高标准打造山西东部清洁能源基地、华北地区硅砂精深加工产业高地、国家级避暑旅游目的地，奋力谱写中国式现代化“幸福和顺”新篇章。

昔阳：推动农文旅工融合发展  
示范

昔阳全力建设“有机农业强县、新型工业强县、文化旅游名县”，打造转型发展创新区、全域旅游示范区、乡村振兴样板区、宜居宜业先行区，加快打造山西省县域经济高质量发展样板区、有机农业示范区、乡村旅游目的地，奋力谱写昔阳全方位高质量发展新篇章。

寿阳：打造晋中县域经济高质量  
发展示范

立足寿阳的耕地资源优势、煤炭产业基地与晋风晋韵地域文化特色等资源禀赋，遵循山西中部城市群发展和太晋一体化战略，以高质量发展为牵引，以体制机制改革为突破，以百亿园区为转型载体，锚定“三区一基地”和晋中县域经济高质量发展示范县建设目标，将寿阳建设成为山西中部城市群有机旱作农业标杆县、煤炭绿色智能转型示范县和太晋一体化协同发展先行县，争创中部地区百强县。

祁县：推动特色产业与文旅融合  
发展示范

准确把握新发展阶段特征，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以玻璃器皿产业转型为牵引，以物流集群建设为路径，文旅深度开发为突破口，食品饮品产业提质为支撑，构建“工业+物流+文旅+食品”联动发展格局，充分发挥特色产业优势，纵向延伸产业链，加强品牌建设，发展特色产品，全面推进传统产业转型升级，培育支撑全县经济高质量转型的强大引擎。打造山西省特色产业升级与文旅融合发展示范县、建设县域集成改革示范区。

### 平遥：打造国际知名文化旅游目的地

以世界文化遗产保护为根基，推动平遥县域经济与晋商文化、古城文化全面融合发展，以“一城两寺”为龙头，串联平遥城乡旅游资源，形成以古城为核心、沿途皆风景的全域旅游格局。在传统产业升级与新兴产业培育上同步发力，不断提升工业在县域经济中的战略性地位，注重与周边地区形成差异竞争。全力打造国际知名文化旅游目的地、文化产业高质量发展样板地和产业数智化转型发展高地。

### 灵石：推动能源资源一体化发展示范

灵石县在省级战略汾河流域综合治理中的区位、全省资源型城市转型的现实需求和文旅产业层面的优势突出，推动县域经济高质量发展应聚焦新能源基地、旅游胜地等主导功能，以煤炭、焦化等传统产业为切入点，加快构建现代化产业体系，提升产业核心竞争力，构建高效的循环经济产业链，打造新型工业化实践高地、生态旅游名县和幸福宜居山地县城。

### 介休：建设晋中制造业发展中心

立足介休资源禀赋、历史文化与地域特点，以改革创新为根本动力，以绿色低碳高质量发展为主线，坚持以安全、生态、融合、高质量发展为原则，落实上位要求与战略部署，将介休建设成为山西中部城市群区域中心城市、山西省能源综合改革先行城市和民营经济创新发展示范城市，争创中部县域经济五十强。



## 五、打造特色鲜明的县域 现代产业体系

### 产业发展

- 01 产业发展原则
- 02 产业发展选择
- 03 产业发展路径

...

# 01 产业发展原则

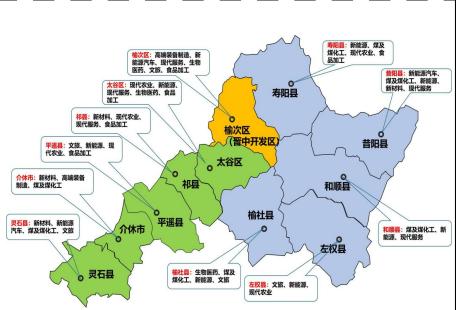
## 立足全省 打造新增长极

站在全省发展视角去谋划晋中产业发展，利用全国产业布局空间优化的有利时机，努力承载向中西部转移的市场空间大、具有集群化发展潜力的我国优势产业，着力推动经济摆脱对煤炭的“两个过多依赖”，做好全省转型综合改革领头羊，增强对全省发展的辐射带动能力。



## 转型提质 做强主导产业

以晋中市域现有优势产业为基础，科学确定各县主导产业，避免四处开花，以产业链延链补链强链为思路导引，久久为功，系统弥补主导产业短板和缺失环节，推动新质生产力与主导产业融合，强化产品创新思维，积极融入全国、全球产业链分工，推动主导产业转型升级。



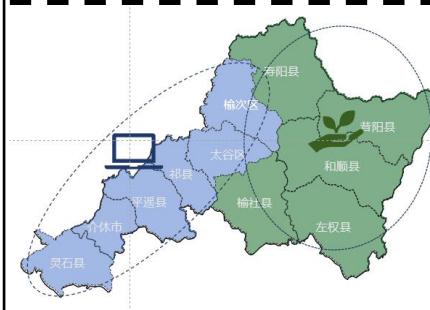
## 创新驱动 引领产业发展

深入实施创新驱动发展战略，营造良好创新环境，推动技术、管理、商业模式等各类创新，统筹利用好大学城及各类科研机构创新资源，加快科研机构对晋中产业发展的服务和支撑，各县域结合自身发展特点为各类科研成果转化提供应用场景。



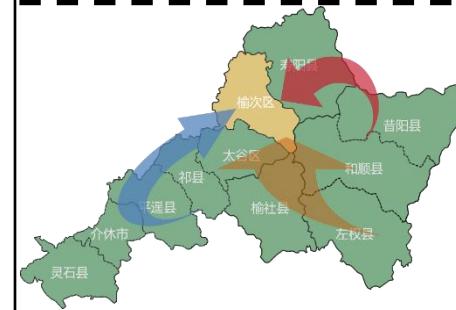
## 绿色发展 匹配资源环境

各县域经济发展要与资源环境承载能力相匹配，与县域主体功能相适应，平川各县以高端化、智能化、绿色化为发展方向，推动发展动能转变，减少对能源资源的消耗。东山各县要发挥生态资源优势，探索生态产品多元化转化机制，推动生态优势转化为经济发展优势。



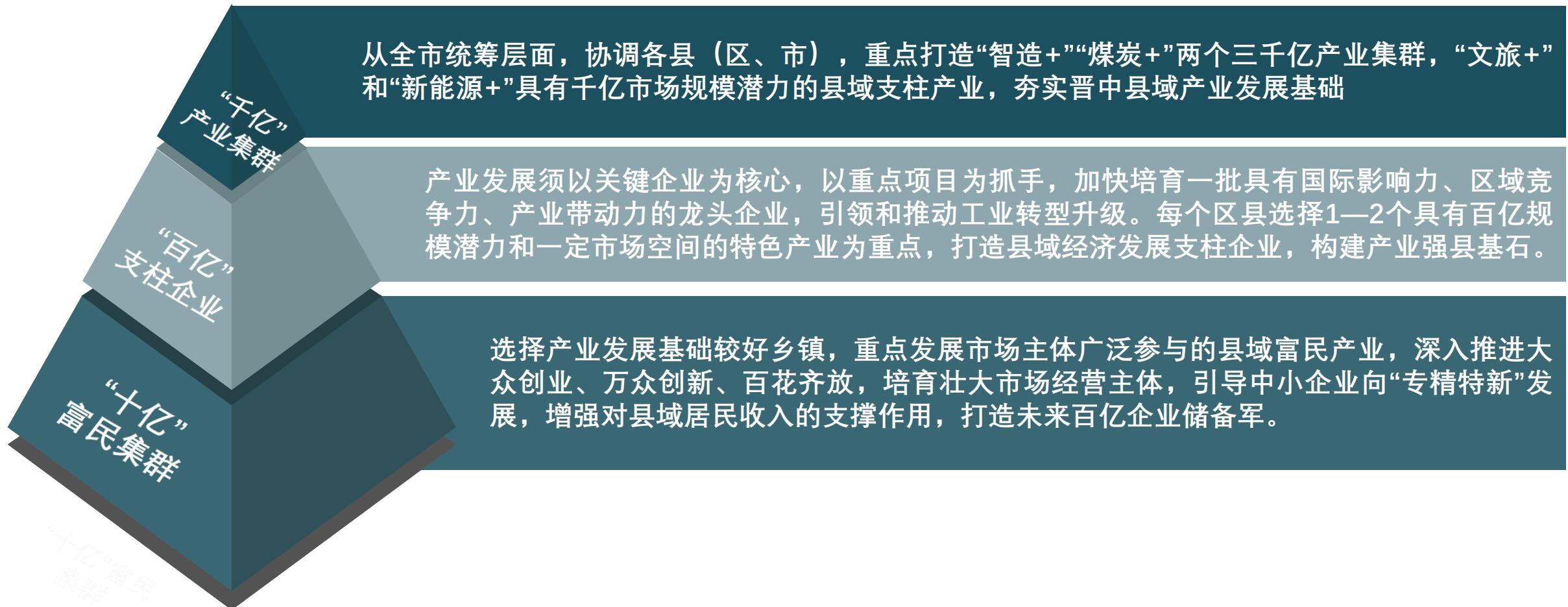
## 协同合作 聚焦融合发展

因地制宜考虑县（区）和开发区资源禀赋、区位优势和发展阶段等因素，重点对基础雄厚、分布广泛、产业规模空间较大的产业，加强市级统筹力度，推动县域间、产业间的协同与融合，推动形成更强创新力、更高附加值、更具竞争力的产业集群。



## 02 产业发展选择

构建“千百十亿”现代产业体系，以产业集群化思维推动晋中县域产业高质量发展。按照“千亿产业、百亿企业、十亿成群”的县域产业发展思路，避免同质化竞争，让县域产业百花争艳、特色鲜明、亮点突出。



## 02 产业发展选择

### (一) “千亿”产业集群

#### “智造+”产业集群

立足大学城科研创新资源，加快发展先进制造业集群，紧抓“两化融合”，夯实智能制造基础，推进先进制造业与现代服务业深度融合发展，加快推动转型发展步伐。

新能源(醇氢)汽车产业

新材料产业

高端装备制造产业

现代物流产业

人工智能产业

数字经济产业

低空经济产业

高端生产性服务业

#### “文旅+”产业集群

托晋中市文化旅游资源发展优势，打响“怡然见晋中”城市文旅形象，推动文旅产业与创意经济、会展、数字文化、现代食品、医药、康养等相关产业的深度融合，形成一批具有核心竞争力的文旅产业集群，打造“文旅+”领域新质生产力，提升县域经济的整体竞争力。

文化旅游产业

创意经济产业

会展产业

数字文化产业

功能食品产业

医药产业

康养产业

## 02 产业发展选择

### (一) “千亿”产业集群

#### 新能源+产业集群

推进煤电与新能源一体化发展，构建源网荷储一体化、风光水火储多能互补的新模式，推动非常规天然气增储上产，加大煤矿瓦斯分质梯级利用。鼓励煤矿企业对甲烷体积浓度在2%至8%的抽采瓦斯以及乏风瓦斯探索开展综合利用。

光伏风电储能生物  
质能产业

氢能产业

非常规天然气产业

#### 煤炭+产业集群

依托煤炭资源，持续走好煤炭产业“减、优、绿”之路，推进煤矿智能化、鼓励煤矿绿色化改造，拓展产业链条，加快煤炭从燃料向原料和材料的转化，实现煤炭产业转型升级和可持续发展。

焦化和冶金产业

现代煤化工产业

碳基新材料产业

煤矿智能化产业

煤炭洗选加工产业

煤矿循环经济产业

## 02 产业发展选择

### (二) “百亿”支柱企业

产业发展须以关键企业为核心，以重点项目为抓手，加快培育一批具有国际影响力、区域竞争力、产业带动力的龙头企业，引领和推动工业转型升级。每个区县选择1—2个具有百亿规模潜力和一定市场空间的特色产业为重点，打造县域经济发展支柱企业，构建产业强县基石。



#### 培育壮大百亿企业队伍

培养一批具有生态主导力和核心竞争力的产业链“链主”企业。



#### 加大技改支持

全力争取国家、省级、市级政策支持，加大技术改造投资，推动向产业链和价值链高端延伸，推动企业转型升级、发展壮大。



#### 加大创新支撑

鼓励龙头企业发挥引领和支撑作用，利用各类生产要素，提升产品档次。鼓励企业组建高水平研发机构，并给予相应政策支持。



#### 支持市场开拓

支持企业“走出去”，充分利用国内国际两种资源和两个市场，开辟新发展空间。



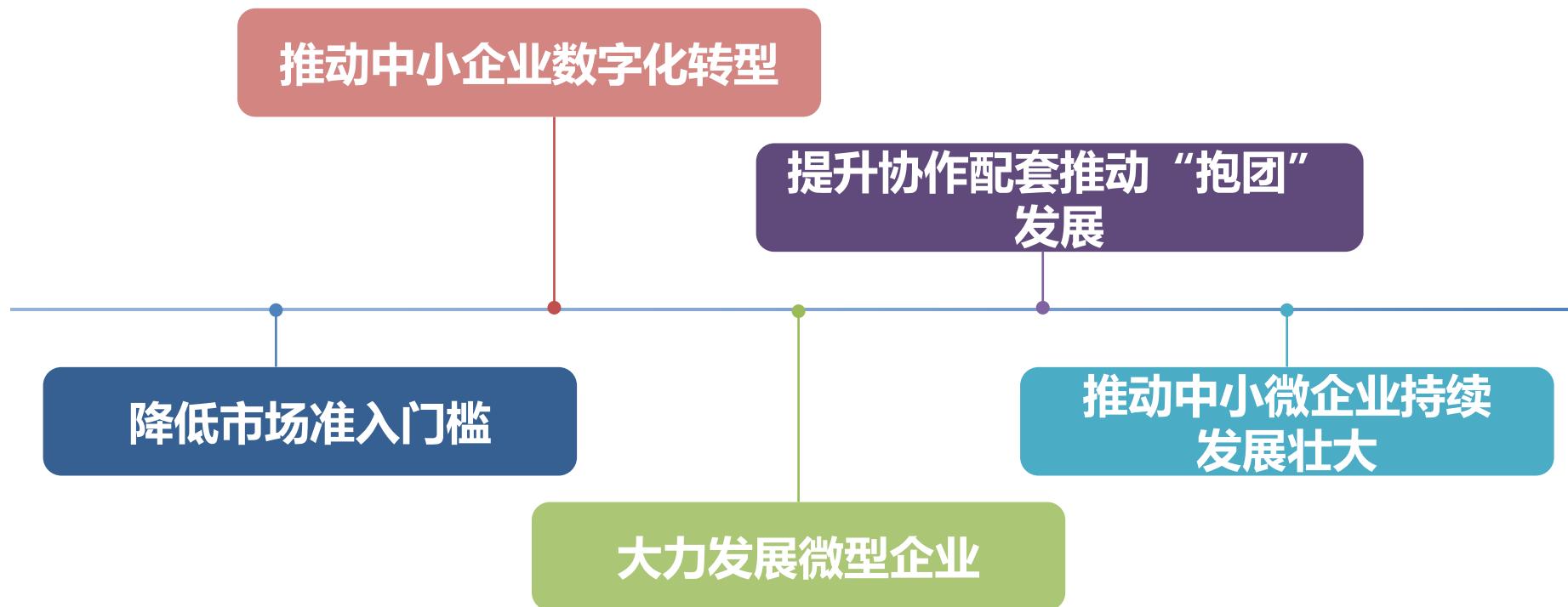
#### 招引重点项目

加快招引一批处于产业链中高端的行业领军企业，推动形成完整产业链，补齐产业发展短板。

## 02 产业发展选择

### (三) “十亿”富民集群

从县镇统筹层面，选择产业发展基础较好乡镇，重点发展市场主体广泛参与的县域富民产业，深入推进大众创业、万众创新、百花齐放，培育壮大市场经营主体，引导中小企业向“专精特新”发展，增强对县域居民收入的支撑作用，打造未来百亿企业储备军。



## 03 产业发展路径

晋中通过优化区域产业协同发展，培育产业创新人才，创新金融支持和政府服务，推动要素链、制度链、政策链多链耦合，实现以传统产业提升为基础，以现代服务业为核心带动的一二三产融合发展。

### 优化区域产业协同发展

充分发挥晋中开发区“主引擎”作用；放大“2+9”联合体对县域产业的吸纳作用；提升跨区域更高层次产业协同发展水平。

### 产业创新人才培育

大力引进高层次创新人才；加快培养高层次创新人才；系统引育优秀青年创新人才；加强创新型企业家队伍建设。强化高技能人才队伍建设。

### 创新金融支持

强化产业基金支持；搭建银企合作平台。

### 创新政府服务

强化协同发展；打造产业集群；促进政策落地。



## 六、培育晋中文旅战略性新兴产业

### 文旅产业

- 01 打造具有国际影响力的晋中城市IP
- 02 构建晋中全域旅游发展空间新格局
- 03 以科技创新推动文旅全谱系场景建设
- 04 以文旅产业带动县域高质量发展
- 05 建设晋中文旅服务新机制新模式

...

# 01 打造具有国际影响力的晋中城市IP

打造“怡然见晋中”城市IP，聚焦“晋商故里·山水怡然”情感内核，传递“从容、自在、治愈”的价值理念，以晋商文化为核心，建设“世界级文化符号”，塑造展示中华文明的“国家名片”。

## ● 传播晋商文化内涵

习近平总书记视察山西高度评价晋商精神，指出“山西自古就有重商文化传统，形成了诚实守信、开拓进取、和衷共济、务实经营、经世济民的晋商精神”。

突出“称雄商界五百年，纵横欧亚九千里”等晋商繁荣、富足、团结、开创的晋商特性，建设全国、全世界游客心中身心向往的神圣之地，展示“晋商故里，家国情怀”整体形象。

## ● 弘扬太行生态文明

突出“绿水青山就是金山银山”理念，挖掘晋中生态文化内涵，充分利用晋中生物多样性、地形地貌复杂性、自然山水独特性优势，以“一泓清水入黄河”工程为牵引，以国家级、省级森林公园、自然保护区、湿地公园保护建设等为重点，突出“原生态、极简约”，践行人与自然和谐共生的中华民族生态文明理念。

## ● 突出红色文化精神

太行精神是在国家和民族处于危亡的关键时刻，中国共产党领导太行儿女展现的不怕牺牲、不畏艰险的革命英雄主义精神，是在极其艰苦条件下展现的百折不挠、艰苦奋斗的精神，是为民族解放展现的万众一心、敢于胜利的精神，是为人民利益展现的英勇奋斗、无私奉献的精神。

发扬太行山精神，深度挖掘左权红色历史、太行风光、传统文化，对外传递淳朴善良、绿色生态的整体形象。

加快实施“双百工程”和主题旅游路线建设，以平遥古城和晋商大院群为核心，联动汾河文化遗产带、太行文化生态带，以中国传统文化、太行山水艺术、休闲度假美食三大主题路线为连接，以太晋一体化都市休闲区、古城文化创意休闲区、智慧生态康养区、红色太行文化体验区等四区为支撑，构建“一核两带三线四区”晋中全域旅游空间新格局。



### 促进晋中全域旅游差异化协同发展

紧紧围绕晋中各区县的文旅资源优势，找准定位、发挥优势、各尽所长，推动县域文旅差异化协同发展，避免同质化竞争。平川6县要做强晋商文化，突出“五古六新”，充分挖掘古院、古村、古镇、古堡、古城等“五古”资源，发展体验、休闲、康养、度假、观光、运动等“六新”业态，建设晋商文化晋商体验区和太晋一体化都市休闲区。东山5县要做足“山”文章，以开发百里太行画廊为主轴，打造高品质太行生态游、康养游红色游、乡村游，建设太行生态康养区和红色文化展示区。

### 构建“一核两带三线四区” 文旅空间新格局

立足丰富文旅资源，构建“一核引领、两带联动、三线串联、四区支撑”晋中县域旅游格局。

- 打造文旅发展核。
- 两带：建设汾河文化遗产带和太行文化生态带。
- 三线：建设中国传统文化、太行山水艺术、休闲度假美食三大主题路线。
- 四区：建设太晋一体化都市休闲区、晋商文化创意体验区、智慧生态康养区、红色太行文化体验区。

### 加强三大主题路线与文旅空间结合

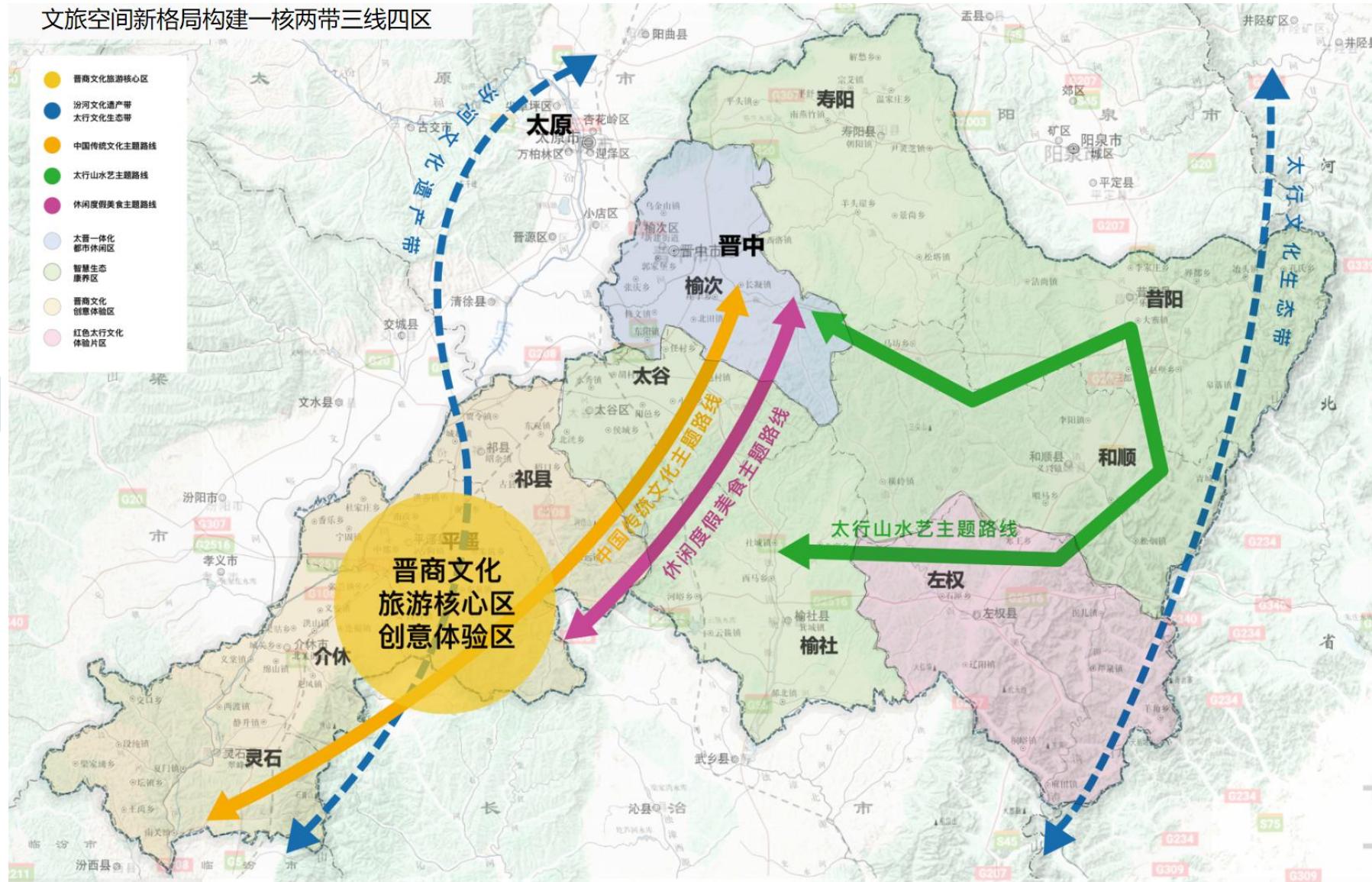
以中国传统文化、太行山水艺术、休闲度假美食三大主题路线为串联，连接晋中各地文化、自然和美食等文旅元素，通过情景剧、互动活动等形式，使游客能够深入参与和体验晋中的文化和生活方式，提升旅游的趣味性和互动性，增强游客的体验感和满意度。

- 中国传统文化之旅。
- 太行山水艺术之旅。
- 休闲度假美食之旅。

02

# 构建晋中全域旅游发展空间新格局

## 构建“一核两带三线四区” 文旅空间新格局



## 文旅空间格局示意图

以5G、AR/VR、人工智能、云计算、区块链等前沿技术赋能文旅产业发展，构建“文化+科技”深度融合的创新场景。通过科技创新驱动，构建覆盖晋商文化、生态太行、红色文化的全域全季全龄文旅场景体系，打破季节与年龄限制，实现资源数字化、产品差异化、服务智慧化，推动文旅从传统观光向沉浸式、互动式体验转型，为全国文旅产业高质量发展提供“晋中范式”。

### ● 打造晋商文化产品创新体系

- 以世界文化遗产平遥古城为核心，联动晋商大院打造晋商文化核心IP体系，创新沉浸式体验场景，推动文化从静态保护转向动态传承；
- 设立平遥推光漆器等非遗工坊，推出漆器首饰、中医药香氛等联名款文创产品，构建“非遗+”消费新场景，推动非遗产业化；
- 开设非遗传承人直播间与大师课，吸引国际爱好者社群，延伸IP至影视、教育、商业地产等领域，促进全球社群运营，打造具有国际影响力的晋商文化产品体系。开发全龄覆盖产品，面向青少年，打造模拟票号经营的AR游戏，科创挑战赛复刻晋商粮仓管理等场景；面向中青年，打造AR团建产品，AI国风旅拍、AIGC短视频生成等服务；
- 面向银发群体，打造低强度“晋商养生线路”，结合太谷中医药资源，开发药膳食疗工坊等。

### ● 打造生态太行产品创新体系

- 依托太行一号旅游公路，开发星空露营、湿地观鸟等场景，建设国际写生基地与艺术驻留计划，打造“人在画中游”的生态美学之旅和山水艺术体验；在近郊推出“认养农田+民宿疗愈”“森林徒步”等产品，满足都市人回归自然的需求，塑造城乡共生生活方式，发展微度假产品。
- 开发全季运营产品，打造全龄分层体验，面向青少年，打造AR手游联动线下景区等产品；面向中青年，开发太行山智能徒步线AR打卡、AI绘画工具生成数字艺术品等产品；面向银发群体，开发“慢生活庄园”、智能药膳厨房、AI摄影机器人指导拍摄技巧等，探索“绿水青山就是金山银山”的实践路径，为资源型地区生态价值转化提供“晋中范式”。

### ● 打造红色文化产品创新体系

- 以左权麻田八路军总部为核心，运用VR、3D影像技术打造沉浸式红色体验馆，活化红色文化遗存，以科技赋能场景；构建红色文化虚拟展览馆，结合网络传播与青少年互动教育，增强红色精神认同感，推进数字化传播；
- 建立“IP授权+数字设计+柔性制造”体系，开发红色文创衍生品，推动文旅与产业深度融合，促进产业链延伸。开发全龄覆盖产品，面向青少年，开发红色电竞手游，兵工厂遗址学习3D打印与编程等服务；
- 面向中青年，开发沉浸式剧本杀等产品；面向银发群体，低强度“重走革命路”等活动。推动晋中红色文旅成为中国共产党人精神谱系的数字化展示标杆，为全国红色文旅发展提供“科技赋能、全域联动、代际传承”的晋中范式。

依托晋中丰富的文化和旅游资源，以“文旅+”“+文旅”为引擎，通过文旅资源整合与产业链延伸，促进县域文旅产业与农业、手工业、工业、康养、服务业等其他产业的深度融合，培育县域产业发展新业态，带动农村人口就业，推动县域产业转型升级，优化县域经济结构，助力乡村振兴与县域经济高质量发展，实现文化赋能、生态增值、产业融合、城乡共富。

### 促进城乡协同发展

通过文旅资源整合、业态创新与城乡联动，有效缩小城乡差距，推动乡村旅游与城市消费市场深度融合，形成“乡村变景区、田园变公园、资源变资产”的发展路径，促进城乡协同发展。构建“快旅慢游”体系，促进城市游客向乡村流动，通过写生基地、共享旅拍、情景剧体验、3D灯光秀等新业态吸引艺术院校与年轻游客，激活周边民宿经济，将“过境游”转化为“过夜游”，延长消费链条。推动农文旅融合示范项目，吸引城市资本与技术下乡，盘活乡村闲置资源，以乡村旅游带动农村人口就业，实现乡村旅游收入增长，通过文旅产业牵引城乡协同发展。

### 推动点面深度融

牢固树立“一盘棋”思维，整合跨区域文旅平台资源，市级层面加强统筹协调工作，进行一体谋划、协同发展。发挥平遥古城核心带动作用，推动古城古院带古村，串联汾河谷地各县文旅资源整合，强化汾河谷地文旅资源与东山五县资源的整合，实现全市一盘棋发展。利用东山五县山水一体、民俗相近、文化共生的优势，以“太行百里画廊”建设为抓手，共创“康养晋中”品牌。在县域通过打造沉浸式景区、街区、小镇、主题乐园、艺术馆和博物馆等沉浸式旅游项目，让游客深度参与，感受文化的魅力。利用现代科技手段重现“割股奉君”“孟母三迁”“凤山神灯”“白鹿刨泉”等历史场景与民间传说，通过角色扮演、互动游戏等方式，让游客在游玩中了解历史文化知识，增强体验感。

### 建设县域文旅产业生态圈

围绕“吃住行游购娱”开发“回味晋中”特色美食、“太行人家”风情民宿群、“晋中礼物”文创伴手礼等产品体系，注入左权民歌、鹊桥、牛郎织女等特色地域文化符号，形成多业共生的高价值文旅产业生态链。依托平遥古城、乔家大院、王家大院、太谷古城、曹家大院、左权写生基地、昔阳大寨等龙头景区建设一批文化产业示范园区（基地）、文化创意产业园区、文旅与科技融合发展示范区，建设平遥牛肉、祁县玻璃器皿、左权民歌等一批特色文旅生态圈，将抽象的晋中文化内容具象化、产品化，通过元APP、小程序、文旅数字人等文旅数字化产品开辟全新展示窗口，创造沉浸式体验消费场景，推动文创产业在地化发展，发挥旅游对产业发展的带动作用。

### 推动县域传统产业升级

深度挖掘晋中文旅资源禀赋，以文旅产业带动农业、手工业等传统产业升级。在农业领域，依托田园综合体与农旅融合项目，将传统种植业转化为体验式消费场景，发展“农业观光+农产品深加工”模式，打造“平遥牛肉”“和顺醋业”“太谷饼”等品牌化产品，提升农产品附加值。在手工业领域，构建“非遗工坊+文创开发+电商销售”产业链，推动平遥漆器、祁县玻璃器皿、介休琉璃烧制等传统技艺通过设计创新与数字化营销，借助平遥古城等IP推出晋商元素衍生品，拓展市场空间。通过文旅产业与康养、科技等新业态融合，催生左权国际写生基地、崇家岭滑雪度假区等项目，形成“写生—消费—产业”闭环，带动周边民宿、餐饮等配套服务业发展。推动各县错位发展特色文旅经济，促进县域产业从单一资源依赖转向多元化高附加值结构。

## 05 建设晋中文旅服务新机制新模式

### A 建立市级文旅产业创新发展平台

按市场化机制建立一个市级文旅产业化创新发展平台，统筹整合全市文旅资源，推动文旅产业的创新发展和市场化运作。通过政府引导，市场牵引，创新驱动，实现文旅资源的优化配置，提升文旅产业的市场化、数字化和智能化水平，解决全市文旅资源分散难题，促进文旅产业的高质量发展。

### C 加强文旅产业创新能力建设

借助现代科技手段，将晋中富有特色的IP打造具有高沉浸感的新型文旅项目，将乔家大院、静升古镇晋商文化、祁县古城茶文化、和顺鹊桥文化、介休寒食节文化、左权红色文化等形成全新的“IP·文旅·科技”三位一体沉浸式体验发展模式。鼓励文旅企业建立创新平台，加强与高校、科研机构的合作，开展技术研发和创新活动。建设文旅创新研发中心，开展文旅产品创新、服务创新、商业模式创新等研究。推动文旅企业数字化转型，提升文旅企业的创新能力和竞争力。加强产业链上下游企业的合作，形成完整的产

E。

### E 注重数字营销与精准服务

构建基于云计算、大数据、“互联网+”等新一代技术集成运用的智慧营销平台，充分运用自媒体、达人短视频、网络直播、社交电商，通过抖音、快手、小红书等短视频媒体推出不同主题小视频，构建自媒体账号推广联盟，形成立体式宣传格局，实现精准数字营销。推动与OTA平台达成战略合作，实现大数据共享。结合终端消费分析，依据行业划分客户群体，引导旅行社进行市场开发，引领区域市场协同运作，有效拉动旅游消费。

G

### G 打造区域协同的发展模式

推进太原晋中一体化发展，共建“五圈联动”（交通圈、服务圈、产业圈、消费圈、生活圈），打造山西中部城市群“山西文旅增长极”。加强晋中与周边地区的文旅产业协同合作，实现资源共享、客源互送、线路互联。加强与太原市合作，共同打造太原晋中文化旅游圈，打造“晋中圈”旅游线路，将平遥古城、乔家大院等热门景区与其他景区串联起来，形成区域旅游合力，实现文化旅游资源的优化配置和协同发展；与吕梁、长治、邢台等毗邻地区共同构建区域文化和旅游发展战略联盟，加强在资源开发、线路推介、市场营销等方面的联动与合作，推动区域文旅产业一体化发展。开通“晋商文化—太行山水—红色圣地”旅游专列，设计72小时跨区域主题线路，推动太原—晋中—吕梁文旅一体化。

### B 培育壮大文旅市场主体

鼓励发展文旅景区专业运营主体，推动地区文旅产业高质量发展，加强对运营主体管理人员的专业培训，增强其观光地管理的能力。加快推进多功能文化娱乐体验中心和城市文化娱乐综合体建设，培育和引进一批文旅创新型企业，推动文化产业的壮大发展。针对现有的文旅行业从业人员，推行技能提升和再培训计划，帮助从业人员掌握最新的市场趋势、技术手段和管理能力。为了弥补文旅行业的人才缺口，鼓励跨行业的人才参与文旅产业发展，特别是推动具备数字化管理能力的人才进入这一行业。

### D 加强国际传播与品牌营销

设计多语言品牌LOGO与宣传片，应用于全球展会、文创产品及城市场景，强化品牌统一性，统一视觉标识；积极对接国际传媒平台，打造平遥国际电影节、太行艺术季等节事活动，输出晋商文化叙事，建立全球化传播矩阵；联合国际品牌举办平遥时尚节等，利用数字孪生平台增强游客互动粘性，推动跨界合作与数字化营销；通过百度指数、游客消费数据监测品牌热度，优化产品结构与服务体验，持续注入创新元素，保持国际关注度，推动“怡然见晋中”从区域性品牌向国际IP跨越，成为展示中华文化的“世界窗口”，提升全球影响力。

### F 加强文旅景区基础设施建设

对现有景区景点、度假区、文化街区及配套设施等进行提档升级。以智慧旅游示范建设为载体，推进智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等智慧旅游服务功能建设，为游客提供智能化、智慧化的现代旅游服务体系。支持提供具有晋中本土特色的民宿体验和高质量服务的民宿设施，鼓励游客延长停留时间，进而扩大消费。加快交通基础设施建设，构建便捷高效的旅游交通网络，提升晋中市的交通便利性，提升文旅产业服务保障能力；加强景区与景区之间、景区与城市之间的交通连接，建设一批旅游专线公路和景区内部道路，提高景区的可进入性；完善旅游交通标识系统，建设一批旅游集散中心和停车场，提升旅游交通服务保障能力。





## 七、完善城乡融合发展 体制机制

### 城 乡 融 合

• • •

- 01 建设以人民为中心的高品质县城
- 02 构建高质量的现代农业产业体系
- 03 全力建设晋风晋韵和美乡村
- 04 推进城乡要素高质高效配置

# 建设以人民为中心的高品质县城

## (一) 把握发展大势、顺应人口趋势，谋划高品质县城

- 尊重县城发展规律，顺应县城人口流动变化趋势，立足资源环境承载能力、区位条件、产业基础、功能定位，按照“适度超前、提质增效”的原则，统筹县城生产、生活、生态的全方位需要，打造的以人为本的高品质县城。
- **功能复合，生活多彩；产城融合，生活富足；增存联合，生活有样；尺度适合，生活便利；文化复合，生活有韵；重点契合，生活有序**

### 全龄友好型卫星县城

对于**榆次、太谷**要积极融入邻近太晋一体化生活区，主动承接人口、产业、功能疏解，重点加强现代住宅小区、都市消费街区、文化沉浸片区建设

### 建设产城融合发展县城

对于**寿阳、介休、祁县、平遥、灵石**等先进制造、文化旅游的专业功能县城，坚持产业与服务双驱动，在强化县城产业平台支撑，提高就业吸纳能力的同时，强化县城优质公共服务供给，更多吸纳县域内农业转移人口到县城

### 服务适度集中型县城

对于**昔阳、左权、榆社、和顺**等生态大县、人口小县，以促进人口和公共服务资源适度集中为主线，重点增强区域生态功能和公共服务集中供给能力，有序引导人口向县域发展优势区域转移

# 建设以人民为中心的高品质县城

## （二）培育活力多态的县城街区

规划空间秩序完整的城市街区，打造三化三中心的活力街区

（1）**服务集约化**：建设城乡区域服务中心

（2）**生活便利化**：打造现代商业消费供给服务中心

（3）**街道功能化**：营造宜居环境生态共享中心

## （三）构建县城发展多元主体参与机制

构建政府引导、市场主导、多主体参与、各方协同的县城建设发展机制，鼓励县城居民、多元市场主体参与县城建设，培育县城发展合伙人，共同推动县城发展。



图6-1 开放街区的作用

培育社区商业和社区服务业

推行“景观+”发展模式

实施“小地块”商业模式

# 构建高质量的现代农业产业体系

## (一) 发展策略：

向“新”突破、用“技”制胜、扬“特”之长、促“融”增效、以“绿”为底

## (二) 两中心、两片区、两节点生产力布局

### 两中心

打造智慧旱作农业融合发展中心：以**寿阳**为中心点，找准智慧农业的小切口，力争到2035年，将“寿阳”打造为有机旱作、智慧集成农业的“寿光”。

打造农业新质生产力培育集成中心：以**太谷**农高区为中心，理顺管理体制机制，力争到2035年，将太谷打造为“中部引领、全国辐射”农业新质生产力培育集成中心。

### 两片区

打造汾河乡村产业融合标杆区：以**祁县、平遥、介休和灵石**为重点，做好“农业+”大文章，形成汾河“农文旅”乡村产业融合标杆区。

打造东山特色产业发展示范区：以**昔阳、和顺、左权、榆社**为重点，加快打造具有山地特征、绿色生态、富民联农的特色产业发展示范区。

### 两节点

环城都市农业发展节点：以**榆次**为中心节点，联动**寿阳、太谷、祁县**等地，加快环城区域都市休闲农业、设施农业等产业集聚，力争到2030年，设施农业规模达**10万亩**，建成环城都市农业群。

县域富民产业发展节点：在市级统筹下，加快形成县乡村联动发展的富民县域富民产业发展节点，力争到2030年晋中市2区9县（市）均建成**20亿-50亿**规模的富民产业集群。



图6-3两中心、两片区、两节点生产力布局

# 构建高质量的现代农业产业体系

## (三) 推动高质量的农业现代化发展:



全力扛稳粮  
食安全责任



**开展良田改造:** 因地制宜推进高标准农田“规建管运”一体化建设;“吨粮田”示范创建  
**强化良种支撑:** 旱作良种攻关工程;良种繁育示范基地建设,力争旱作良种率达98%  
**加强良技推广:** 数智化管理集成技术;高效节水灌溉;有机旱作玉米深松密植技术  
**优化良机服务:** 强化农机农艺融合;促进农作物旱作农业全程机械化,力争机械化率达85%



大力开展优  
质特色农业



**推进设施果蔬提档升级:** 建设“寿阳 - 榆次 - 太谷 - 祁县”环太棚膜经济产业带  
**畜禽产业发展巩固提升:** 推行规模养殖为支撑的全产业链模式,力争畜禽规模化养殖比重达85%  
**发展特色林果产业集群:** 打造一梨主导,多果发展的特色林果产业集群  
**壮大特色优质药茶产业:** 十大晋药茶标准化基地建设;与二三产业融合发展



聚力发展科  
技智慧农业产  
业



**构建现代农业科技创新体系:** 建立健全产前、产中、产后全过程相配套的技术服务体系;建设有机旱作区优质种源、基地;转化和集成应用一批最新科技科研成果  
**建设现代智慧农业产业体系:** 统筹打造成为“晋中数字农业云平台”;加大推广智能水肥一体化模式,瞄准低空经济新赛道,拓展“低空(耕地)+智慧农业”新基建、新应用

# 构建高质量的现代农业产业体系

## (四) 打造支撑有力的县域富民产业:

建设县乡村协同  
富民产业发展机制

打造三产融合  
县域富民新业态

扎实做好晋中  
特产富民品牌

稳步做强农业  
生产性服务业

扎实推动  
帮扶产业分类发展

01

引导县域产业向县城特别是产业园区集聚发展，鼓励依托具备条件和比较优势的中心镇、中心村，打造**专业化的中小微企业集聚区**、特色产业园区，引导特色产业集群发展

02

支持**东山四县**打造太行旅游新高地，**祁县、平遥、介休、灵石**等沿汾地区打造农家乐乡村旅游打卡地，**寿阳、榆次、太谷**等地打造都市休闲等特色旅游品牌。

03

打造“**晋膳天下·特优晋中**”区域公用品牌，推动“晋中味道”火爆出圈。打造乡村传统工艺富民产业品牌。功能食品产业园建设为牵引，打造全国健康安全食品产业示范区

04

围绕太原城市需求布局建设**城郊大仓基地**。健全县、乡、村三级农村寄递物流设施。推动各县**乡村e镇项目**提质增效。推广“电商+龙头企业+专业合作社+农户”模式

05

聚焦脱贫县，因地制宜按照“巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批”要求，强化**帮扶产业分类指导**；优化帮扶产业在全市产业链条中**生产力布局**；重存量帮扶资产盘活用活

# 构建高质量的现代农业产业体系

## (五) 构建活力十足的现代经营体系:

加强农村土地流转服务体系建设，加快发展**土地入股、土地托管、代耕代收**等模式；推动土地规模经营和农业园区聚集发展

01

### 推进土地规模经营

支持通过**联户经营、联耕联种、组建合伙农场**等方式发展生产；通过以奖代补、先建后补等完善小农户生产设施

02

### 提升小农户发展能力

03

### 培育新型农业经营主体

04

### 培育农业社会化服务组织

**大力培育多元化、多形式、多层次的农业社会化服务组织**；因地制宜推广寿阳双重托管经营模式、左家堡农业托管模式等

# 全力建设晋风晋韵和美乡村

## (一) 推进一体化的城乡基础设施

- 市域统筹
- 优化城乡一体机制 健全**分级分类投入机制**，差异化探索建设模式；城乡基础设施项目**整体打包**，实行**一体化开发建设**
  - 改善城乡交通互联 推进**道路一体化治理**，推进农村公路发展和**旅游产业资源、美丽乡村建设的融合发展**
  - 完善农村水利设施 持续推进饮水安全提升工程建设；加快防汛预警体系建设和**水利工程产权制度与管理体制改革**
  - 实施数字乡村战略 **加快健全农村综合信息服务体系**，推进信息进村入户。推进“互联网+政务服务”向村（社区）延伸

## (二) 提供均等化的城乡公共服务

- 县域整体
- 优化城乡体制机制 增强公共服务在城区、小城镇与乡村的联动性，加快**健全全民覆盖、普惠共享**的基本公共服务体系
  - 推进城乡均衡教育 统筹推进县域内**城乡义务教育一体化改革**发展；建立城乡统一的教育经费保障机制
  - 加快建设健康乡村 促进城乡医疗服务联动发展，**加快发展市、县域医共体**；优化医疗资源配置，健全基层医疗服务网络
  - 健全社会保障体系 鼓励**专业服务组织连锁化托管运营**；统筹提升城乡社会救助水平，完善托底式民生救助体系
  - 构建治理有效乡村 在加强农村基层党组织建设；**实施村党组织带头人队伍优化提升行动**；促进村集体经济组织规范化

# 全力建设晋风晋韵和美乡村

## 纵深推进农村人居环境整治

01

### 统筹抓好厕所、垃圾、污水“三大革命”

扎实推进农村“厕所革命”，全面提升农村生活垃圾治理水平；梯次优化农村生活污水治理能力

02

### 营建村容村貌留住乡愁

发布《晋中市乡村建筑风貌的指引》；协调好内部形态与原有肌理和周边环境的关系

03

### 推动村庄面貌优美成片

坚持点线面联动，以中心村带动周边自然村面上全域推进，连线打造旅游景观和特色农业景观

# 推进城乡要素高质高效配置

## 拓展农村土地制度改革成果

### 1.稳步推进农村承包地改革

### 2.有序农村集体建设用地制度改革

探索兼顾各方利益的土地增值收益有效调节机制

### 3.稳慎推进农村宅基地制度改革

通过租赁、入股、合作、置换联营等方式新产业新业态

### 4.切实保障城乡融合发展土地供应

## 深化农村集体产权制度改革

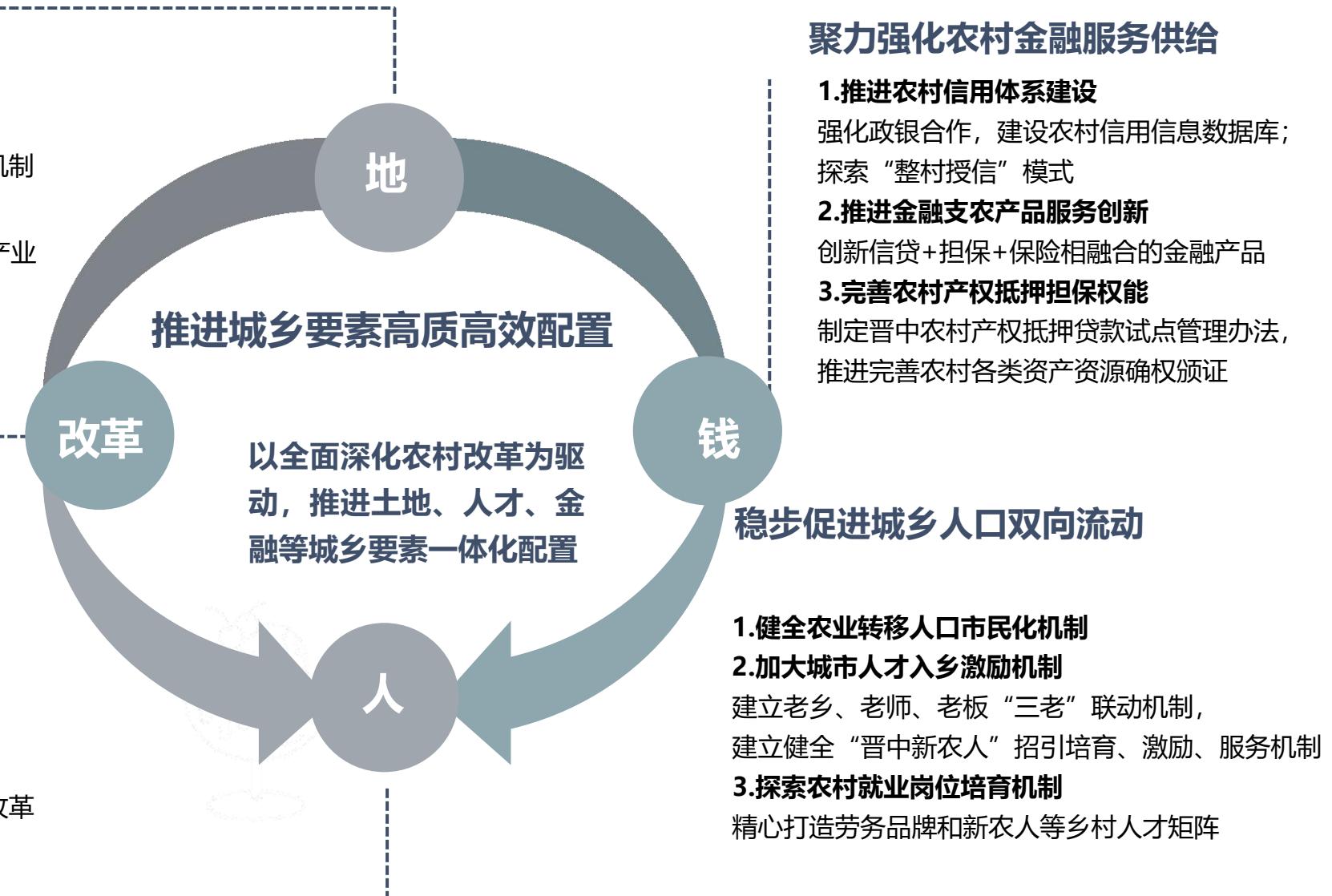
### 1.推进农村“三变”改革提质增效

探索实施整县区推进“三变”改革

### 2.提升农村集体经济运营水平

探索多元化集体经济发展路径；

加快运营机制创新，试点探索农村三级市场改革





## 八、塑造创新驱动的发 展新动能

### 创 新 动 能

- 01 打造双轮驱动创新发展模式
- 02 开放多样化创新应用场景
- 03 共筑多主体融合的创新生态
- 04 建设新型创新平台机构主体

• • •

## 01 打造双轮驱动新发展模式

“开放创新”是企业落地、人才引进、产业集群和创新驱动的有机融合。晋中市通过场景创新培育独角兽企业和专精特新企业，同时吸引优质潜力创新企业在县域落地，培养县域内具有创新能力、市场前景好的成长型企业。引进国内外高端人才，促进人才落户、就业和安置，促进县域产业建设发展。发挥金融资本桥梁作用，促进产业结构升级和完善，打造产业集群效应。通过创新示范，助力企业完善数字化、绿色化转型，促进企业成长和税收贡献，带动县域经济健康发展。



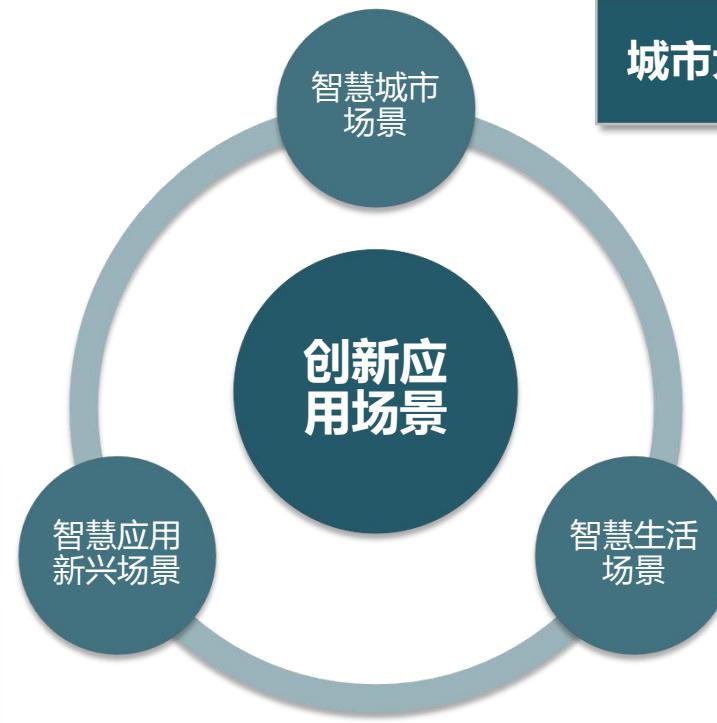
“场景创新”是场景实验、场景创造、场景落地和场景推广的有序衔接。晋中市依托各开发区，建设专业化技术基础设施，打造技术训练应用的专业化场景实验场，加速技术成熟进程。创造广阔市场，吸引高科技企业入驻，产生新技术、新产品应用的广阔市场，形成场景资源。汇聚创新资源，加速创新创业，为智慧化应用沉淀海量数据，提供场景创新基础，吸引“科技探路者”和投资人。搭建宣传展示平台，推进新技术、新场景的超前布局应用，建立领先地位，打造新兴业态展示中心、体验中心等。

通过开放创新，吸引优质头部企业和链主企业及高端专业人才落地。

通过场景创新，建设县域经济应用场景体系，汇聚创新资源，推动高新技术集成和产业模式迭代。

## 02 开放多样化创新应用场景

**智慧应用新兴场景：**面向企业端的智慧应用，重点打造智慧生产运营场景，依托新兴智慧场景应用，聚焦场景开放，积极培育龙头企业，推动相关设备制造及服务产业发展，推动政产学研用深度合作，形成优势互补、协作共赢的产业生态，提升晋中产业发展数字化、智能化水平，培育具有广阔市场空间的晋中未来产业。



**智慧城市市场场景：**通过打造与智慧生活匹配的智慧城市治理体系、智慧城市基础建设先行先试，形成城市治理相关的智慧产业实验、验证、评价平台，有效支撑面向人民群众美好生活的智慧城市市场场景。



**智慧社区场景：**面向消费者对美好生活的期待，突出文化、科技、生态的融合，打造吃、住、行、游、购、娱等应用场景。



### 03 共筑多主体融合的创新生态

#### 科研机构与中小企业融合

- 1 • 加强高水平科研机构建设。积极推动国家（省级）实验室等各类平台建设
- 2 • 培育技术创新联合体。引导高校、科研院所和骨干企业搭建县域经济产业技术创新联合体。
- 3 • 提供创新创业空间。建设一批面向智慧场景的孵化器和双创空间，形成软硬件协同发展的良好生态，促进智慧创新。

#### 产教融合

- 1 • 搭建校企合作平台。大力实施校地合作战略；加快推进各类研发机构建设；推进环高校创新生态圈建设；加强高水平创新平台网络建设。
- 2 • 创优人才使用生态。积极争取国家、省级重大课题；精准引进高层次创新人才、领军人才和紧缺人才；全力支持产学研用结合，促进科研成果转化。

#### 营造高效的创新转化环境

- 1 • 加强场景创新服务。积极为科创企业和需求单位提供全面场景创新服务，常态化开展场景挖掘、策划、发布、对接、落地、推广等全流程场景促进活动。
- 2 • 实行两张清单工作机制。机会清单为新技术新产品新模式提供场景创新环境，释放城市场景资源与机遇。能力清单则向社会广泛推介“晋中优秀方案”，为本地优秀场景能力做推介、找市场。

## 04 建设新型创新平台机构主体

明晰  
发展  
方向  
分类  
招引

聚焦新技术领域，立足产业禀赋，根据全市各县（区、市）资源和产业基础，合理布局优势行业领域的新型研发机构落户。

持续  
加大  
科技  
创新  
投入

完善科技投入机制，确保真金白银持续投入科技创新，深化科技体制改革，构建以企业为主体的科创大生态。

引进共建  
优化提升  
重点打造

通过财政金融产品创新、股权投资、项目直投等方式直接支持科研创新领域的重大项目和战略性工程。

超常  
规扶  
持战  
略性  
项目

强化知识价值激励，支持知识、专利、技术等要素通过股权、期权等方式参与分配，探索科研人员身份转换改革，吸引优秀科研创新人扎根晋中。

优化  
创新  
人才  
生态  
环境



部分图片来源于网络，如涉及版权问题，请与晋中市发展和改革委员会联系。  
本次成果为公众版，最终以审批文件为准。