

# 太原市商务局文件

并商服发〔2025〕60号

## 太原市商务局 关于开展太原市消费新业态新模式新场景 试点城市建设项目申报工作的通知

市直各有关部门,各县(市、区)、开发区商务主管部门:

根据《财政部商务部关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》(财建〔2025〕341号)及商务部财政部《消费新业态新模式新场景试点城市竞争性评审结果公示》,我市入选消费新业态新模式新场景试点城市(以下简称“消费三新”)。为扎实推进试点城市建设,现将项目申报工作有关事项通知如下:

### 一、申报时间

2025年12月12日至2025年12月24日。

## 二、支持方向

### (一)健全首发经济服务体系

支持打造一批首发中心、首发经济集聚区，在重点商圈商街、创意园区、文化场所等打造多层次的新品发布平台载体，集聚一批传播、传媒、广告、策划等专业服务机构。支持具有引领性的国内外品牌开设高能级首店、旗舰店、概念店，并推动首店向总店、总部提升发展。支持时尚服饰、消费电子、美妆、潮玩、家居、汽车、智能终端、运动潮品以及服务消费等领域具有创新性、引领性的产品和服务举办首发首秀首展活动。支持有关展会开设首发专区、专场，集中展示新产品新服务新技术。

### (二)创新多元化服务消费场景

支持业态创新、模式创新，推动人工智能、元宇宙等数字技术在文娱、旅游、健康、体育等领域的深化应用，打造一批商旅文体健融合的消费新场景。推动形成服务消费集聚区，支持重点商圈商街、文旅集聚区、传统购物型商超、废旧工业厂区向多元消费场景升级，拓展增加文化时尚、健康体育、艺术展览、主题社交、休闲娱乐等服务消费功能，推动重点赛事活动及演出“进商圈、进街区、进景区”。发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区。支持外贸优品展销中心、特色购物中心或购物区、外贸优品品牌集聚的特色商业街优化升级，

推广自主品牌+直供直销,打造具有特色和吸引力的消费场景。

### (三) 优质消费资源与知名IP跨界联名

依托互联网数字娱乐平台和知识产权(IP)孵化平台,打通设计、开发、生产、营销、推广全产业链,开发系列周边产品,开设主题店、概念店等沉浸式消费空间,激发优质资源消费潜力。支持围绕本地特色文化,联动国潮动漫影视知识产权(IP)及文博场馆、非遗机构、历史文化名城等传统资源,推出一批影响范围广、社交属性强、创意新颖的综合性消费场景。支持老字号企业、新消费品牌企业依托本地优质消费资源,开设新店、旗舰店,开发推出“老牌新品”、“国货潮品”。引导相关企业加快转型升级,培育一批新型消费龙头企业。

## 三、申报要求

### (一) 申报单位

1. 申报单位登记注册地在太原,具有独立法人资格,依法纳税,商誉信誉良好的企事业单位、科研机构、社会团体等。

2. 遵守国家财政资金管理规定,有独立、健全的财务核算和管理制度,财务管理规范、财务状况良好。项目投资相关的财务资料完整规范,公对公转账凭证、记账凭证以及合同、发票、实物等一一对应,相互印证。

3. 积极配合国家、省、市商务、财政等主管部门的工作,承诺建立工作台账,及时准确填报相关数据,报送试点工作进展

情况,自觉配合资金监管与审计检查。

4. 提供可扫码查验的 2024 年度企业财务报表(资产负债表、损益表、现金流量表)。

5. 有下列情形之一的,不支持申报:

(1) 近三年内被各级政府列入严重失信、联合惩戒名单的;

(2) 近三年内存在重大违法违规行为,造成重大经济损失或恶劣社会影响的;

(3) 多家主体联合申报,存在政策资金拼盘行为的;

(4) 恶意拆分项目,将本属于同一建设方向及内容的项目拆分成多个项目申报的(同一建设地址,不同法人单位的非关联申报单位除外);

(5) 存在安全经营隐患,未建立安全经营台账,未对员工进行必要的安全经营培训,或发生过重大安全生产事故、质量事故的;

(6) 申报材料缺项、不规范或存在弄虚作假情况的;

(7) 其他不符合项目申报单位要求的。

## (二) 申报项目

1. 项目建设地必须在太原市行政所辖区域内,原则上要在 2027 年 6 月底前完成竣工验收并投入运营。投资类、奖励类项目申报奖补范围为 2025 年 10 月开始的有关投入。2025 年 10 月至 2027 年 6 月试点实施期内,原则上不增补新项目。

2. 投资类项目有效投资额 200 万元以上, 奖励类项目符合相关评定标准(以实际印发执行的为准), 具有较好的试点预期, 对所申报方向试点城市绩效目标形成有效支撑。

3. 建设内容聚焦试点支持三大方向, 具备一定的可复制推广价值, 项目产权清晰。提供投资概算、绩效目标、项目现状实景照片(彩色 5 张以上)等。

4. 投资类项目承诺获得奖补资金后, 建立固定资产台账, 5 年内不改变固定资产产权属性, 不改变用途状态。如遇特殊情况需进行处置的, 须向项目申报时县级、市级行业主管部门逐级报备。

5. 采用租赁建设场地建设的项目, 需提供自项目建设之日起不少于 5 年的租赁合同以及其他证明材料; 使用自有产权场所建设的, 需提供《不动产权证书》。

6. 有明确的项目实施方案(编制要求详见附件 1)。

7. 不予支持的情形

(1) “土建”或基建内容, 包括土地开发、征地拆迁、土地购置、场地租赁等各项开支, 建筑物相关勘测、设计、评估以及土方开挖、基础浇筑、墙体砌筑、地面铺设和扩建、新建办公楼、宿舍楼、政府性楼堂馆所等明令禁止的基础设施项目; 建设商业综合体、各类古镇、纪念馆、博物馆等设施, 以及一般性装修建设内容。

(2) 支付罚款、赞助、偿还债务以及财政资金补助单位人

员经费和工作经费等；用于制定各级各类标准。

(3) 各级党政机关主办、承办或承担部分活动费用的展会、节庆、论坛活动，以及首发首秀首展活动之外的各类展会活动。

(4) 消费场景、业态或模式单一的项目，以及与现代商贸流通试点支持方向、支持内容重叠，不符合《财政部商务部关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》(财建〔2025〕341号)等文件精神的项目。

(5) 已获得中央财政资金支持的项目，不予重复支持。

具体支持方式、支持标准，以正式印发的《太原市消费新业态新模式新场景试点专项资金管理办法(试行)》为准。

(6) 上级部门如有其他要求，再另行通知。

### (三) 申报方式

1. 市直各有关部门要高度重视试点城市建设项目申报工作，在前期摸底的基础上，分头组织所属县级部门积极开展政策宣讲与项目申报，指导项目初审工作。县级行业主管部门负责项目初审，审核申报材料的完备性、规范性，填写《项目汇总表》(附件2)，与推荐函、申报材料一并于本通知规定时间内，报至各自的市级主管部门。

2. 申报单位对照本通知要求，编制《项目申报书》(见附件1-1)，统一使用A4纸打印或复印，胶装成册(一式三份)并加盖红章和骑缝章，同步提供PDF电子版及Excel绩效目

标表,于本通知规定时间内递交申报材料。

3. 申报材料真实性、准确性、完整性、有效性、合规性由项目申报单位负责。申报单位注册地与项目建设地不一致的,应向项目建设地所属县(市、区)、开发区行业主管部门申报。申报项目涉及多个建设内容或兼有投资类、奖补类的,可按主要建设内容为申报主方向一并申报,并以申报主方向进行绩效考核。同一单位可申报 2 个不同支持方向的投资类为主申报内容的项目。

4. 申报单位报送项目建设地县级主管部门的时间截至 2025 年 12 月 24 日;各县(市、区)、开发区商务主管部门报送市商务局的时间截至 2025 年 12 月 29 日,县级其他行业主管部门参照此时间报送至本行业领域上级主管部门。市发改、民政、农业农村、文旅、体育、卫健等部门负责本行业领域项目复审,填写《项目汇总表》(附件 2),与推荐函、申报材料一并在 2025 年 12 月 31 日前报至市商务局。逾期不予受理。

申报咨询联系方式:

市商务局服务业发展科 索宇泽 罗刚

0351-42227964030517

邮箱:tyswjfwyfz815@163.com

地址:太原市新建路 69 号市政府主楼 8 层 815

市发改委社会科

杨海龙 13485336860

市民政局老龄工作科 温静 13834149998  
市农业农村局产业科 张晨 0351-4220908  
市文旅局产业促进科 吴鹏 18636613632  
市体育局产业科 王鹏骞 0351-4955468  
市卫健委规划信息科 李青美 13643615768

附件:1.项目申报材料清单

2.项目初审汇总表



## 附件 1

# 申报材料清单

## (一) 申请材料

1. 项目申报表(附件 1-1)

2. 项目绩效目标申报表(附件 1-2)

3. 申报单位简介:申报单位全称,设立时间、注册地址,所属行业、主营业务、经营规模、行业地位,财务状况、固定资产,员工人数及缴纳社保人数,安全生产情况、信用情况及所获荣誉等。关联企业应详尽说明关联情况(1000 字左右)。

4. 项目简介:项目名称、投资主体、项目建设地详址;现有工作基础;存在的短板弱项;主要建设内容、重点建设任务、预期目标指标、建设周期、推进计划;预计总投资、已完成投资、资金构成与来源、拟申请财政奖补金额及方式;建成后运营计划,保障措施、风险评估,与“三新消费”试点相关性及预期经济社会效益等信息(1000 字以内)。

## (二) 承诺材料

项目责任承诺书(附件 1-3)

## (三) 编制提纲参考版式

1. 实施方案编制提纲

2. 可行性研究报告编制提纲(如需提供)

#### (四)印证材料

1. 法人及账户信息。申报单位营业执照、税务登记证、组织机构代码证书或多证合一证书,法人代表、经办人身份证及申报单位开户等证照复印件。企业信用报告(通过“信用中国”网站下载)。

2. 财税资料。2024年12月-2025年11月完税证明;2024年度可扫码查验的企业财务报表(资产负债表、损益表、现金流量表);各项财务管理制度。

3. 项目涉及须由国土、规划、建设、环保等有关部门审批、核准或备案的基础设施建设内容,应提供相关批准、核准或备案材料复印件。

4. 直观反映项目建设全生命周期(事前、事中、事后)的其他印证材料、彩色照片或影像资料(如建设现场照片、改造前后新旧对比照片、运营效果实景照片、实景场景或产品照片等不少于5张)。

5. 截至项目申报时,已投资明细(需列明投资细项、金额、付款凭证、记账凭证及发票号)以及合同、竣工验收报告等复印件。

6. 项目资金来源(自有资金存款证明、银行贷款合同、吸纳风险投资或其他资金佐证材料)。

7. 申报单位与合作方签订的相关合作合同、授权文件等复印件(如:知名IP联名授权书)。

8. 其他印证材料。

上述复印件统一加盖申报单位红章。

附件 1-1

## 太原市消费新业态新模式新场景建设 (投资类)项目申报表

申报单位(公章) : 填报日期: 年 月 日 单位: 万元

申报单位基本信息			
申报单位名称			
申报单位办公详址		项目建设地所属县区	
统一社会信用代码			
注册时间		注册资本	
法定代表人姓名		法定代表人电话	
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 混合所有 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 中外合作经营企业 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)		
企业经营情况	近两年营业额 (以第三方财审年报数据为准,成立不足两年的按实际提供)	2024年:	2023年:
是否具备相关行业从业资质	行业资质/许可: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无    从业人员资质: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
银行基本账户信息			
银行户名			
开户银行			
银行账号			

申报单位简介（1000字以内，可加附页）					
项目基本信息					
项目全称					
项目详址					
项目填报方向 (选主要投资方向)	<input type="checkbox"/> <b>一、支持健全首发经济服务体系</b> <input type="checkbox"/> 1.1 首发中心、首发经济集聚区 <input type="checkbox"/> <b>二、支持创新多元化服务消费场景</b> <input type="checkbox"/> 2.1 打造商旅文体健融合消费新场景 <input type="checkbox"/> 2.2 推动服务消费集聚区建设 <input type="checkbox"/> 2.3 发展夜间经济 <input type="checkbox"/> 2.4 培育服务消费新增长点场景 <input type="checkbox"/> 2.5 服务“一老一小” <input type="checkbox"/> 2.6 外贸优品展销中心与集聚区建设 <input type="checkbox"/> <b>三、支持优质消费资源与知名IP跨界联名</b> <input type="checkbox"/> 3.1 联动国潮动漫（IP）开发综合性消费场景				
建设性质	<input type="checkbox"/> 新建项目 <input type="checkbox"/> 市场化盈利性项目 <input type="checkbox"/> 在建项目 <input type="checkbox"/> 公益性非盈利项目 <input type="checkbox"/> 改建扩建项目 <input type="checkbox"/> 具有公益属性的市场化项目				
建设周期	项目开工时间: _____ 项目竣工时间: _____				
投资情况	项目计划总投资额 _____ (万元) 累计完成投资额 _____ (万元)				
资金来源	<input type="checkbox"/> 自有资金 _____ (万元) <input type="checkbox"/> 银行贷款 _____ (万元) <input type="checkbox"/> 其他渠道 _____ (万元)				
近三年是否享受过其他奖补资金	<input type="checkbox"/> 是（列举国家、省、市三级具体奖补项目名称及金额） <input type="checkbox"/> 否				
项目负责人		电话		邮箱	

<p style="text-align: center;"><b>项目简介（1000字以内，可加附页）</b></p> <p>重点介绍项目建设地、投资主体、建设内容、主要任务、定位目标，项目现状及推进计划，绩效目标及运营计划，项目相关资质（如需提供则包括审核、备案、建设许可证等、行业从业资质、人员资质等），投资预算、实际投资、绩效目标，预期建成投运并申请验收时间等。</p>			
<b>项目资金实际完成情况</b>			
<b>支出（投资）内容</b>	<b>投资总额 (万元)</b>	<b>实际有效投资 (万元)</b>	<b>申请补助金额 (万元)</b>
合计			
<b>项目预期效果（经济及社会效益）</b>			
<b>县（市、区）、开发区行业主管部门意见</b>			
<b>县（市、区）、 开发区行业主管 部门初审意见</b>	<p>参考样式，可自行填写。如：我局按照申报通知要求，对该项目进行了书面审核与项目查重，认为该项目符合申报要求。同意推荐。</p> <p style="text-align: center;">单位（盖章） 年   月    日</p>		
<b>备注</b>	(选填：需注意的风险点)		

# 太原市消费新业态新模式新场景建设(奖励类) 项目申报表

申报单位(公章): 填报日期: 年 月 日 单位: 万元

申报单位基本信息			
申报单位名称			
申报单位办公详址		所属区域(注册地)	
统一社会信用代码			
注册时间		注册资本	
法定代表人姓名		法定代表人电话	
申报单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 混合所有 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 中外合作经营企业 <input type="checkbox"/> 其他(请注明)		
企业经营情况	近两年营业额(以第三方财审年报数据为准,成立不足两年的按实际提供)	2024年:	2023年:
是否具备相关行业从业资质	行业资质/许可: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 从业人员资质: <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
银行基本账户信息			
银行户名			
开户银行			
银行账号			

申报单位简介（1000字以内，可加附页）	
项目基本信息	
项目名称	
项目地址	
项目填报方向 (选主要投资方向)	<p><b>□一、支持健全首发经济服务体系</b></p> <p><b>□1.1 开设首店、旗舰店、概念店</b></p> <p>□一类项目：国际性、全国性首店、旗舰店、概念店，面积不低于 500 平方米；</p> <p>□二类项目：区域性首店、旗舰店、概念店，面积不低于 300 平方米；</p> <p>□三类项目：省市级首店、旗舰店、概念店，不低于 200 平方米。</p> <p><b>□1.2 首秀及首展活动</b></p> <p>□一类项目：全球性、全国性首秀首展，面积不低于 500 平方米；</p> <p>□二类项目：区域性首秀首展，面积不低于 300 平方米；</p> <p>□三类项目：省市级首秀首展，面积低于 200 平方米。</p> <p><b>□1.3 展会开设首发专区、专场</b></p> <p>□一类项目：全球性、全国性首发专区/专场，面积不低于 500 平方米；</p> <p>□二类项目：区域性首发专区、专场，面积不低于 300 平方米；</p> <p>□三类项目：省市级首发专区、专场，面积不低于 200 平方米。</p> <p><b>□二、支持创新多元化服务消费场景</b></p> <p><b>□2.1 推动重点赛事/演出活动</b></p> <p>□一类项目：全国性赛事或演出活动；</p> <p>□二类项目：区域性赛事或演出活动；</p> <p>□三类项目：省市级赛事或演出活动。</p> <p><b>□2.2 家政业态模式创新</b></p> <p>□一类项目：从业人员不少于 300 人，综合经营面积 1000 平方米以上；</p> <p>□二类项目：从业人员不少于 200 人，综合经营面积 600 平方米以上；</p> <p>□三类项目：从业人员不少于不低于 100 人，综合经营面积 300 平方米以上。</p> <p><b>□三、支持优质消费资源与知名 IP 跨界联名</b></p> <p><b>□3.1 联动知识产权（IP）开拓沉浸式消费空间</b></p> <p>□一类项目：联动全球知识产权 IP；</p> <p>□二类项目：联动国潮知识产权 IP；</p> <p>□三类项目：联动本地知名 IP。</p> <p><b>□3.2 联动老字号（IP）开发推出“老牌新品”“国货潮品”</b></p> <p>□一类项目：中华老字号企业、全国性新消费品牌；</p>

<p><input type="checkbox"/>二类项目：三晋老字号企业、区域性新消费品牌；  <input type="checkbox"/>三类项目：太原老字号企业、省市级新消费品牌。</p> <p><b>□3.3 推动优质消费资源与知名 IP 融合发展“人工智能+消费”应用场景</b></p> <p><input type="checkbox"/>一类项目：全国性优质消费资源与知名 IP 融合；  <input type="checkbox"/>二类项目：区域性优质消费资源与知名 IP 融合；  <input type="checkbox"/>三类项目：省市级优质消费资源与知名 IP 融合。</p> <p><b>□3.4 联动知名 IP 开发城市周边产品</b></p> <p><input type="checkbox"/>一类项目：联动 IP 开发全球性、全国性产品及服务；  <input type="checkbox"/>二类项目：联动 IP 周边省份开发产品及服务；  <input type="checkbox"/>三类项目：联动 IP 开发周边及本市产品及服务。</p>					
建设性质	<input type="checkbox"/> 新建项目 <input type="checkbox"/> 市场化盈利性项目 <input type="checkbox"/> 在建项目 <input type="checkbox"/> 公益性非盈利项目 <input type="checkbox"/> 改建扩建项目 <input type="checkbox"/> 具有公益属性的市场化项目				
建设周期	项目开工时间：_____ 项目竣工时间：_____				
投资情况	项目计划总投资额_____ (万元) 累计完成投资额_____ (万元)				
资金来源	<input type="checkbox"/> 自有资金_____ (万元) <input type="checkbox"/> 银行贷款_____ (万元) <input type="checkbox"/> 其他渠道_____ (万元)				
近三年是否享受过其他奖补资金	<input type="checkbox"/> 是（列举国家、省、市三级具体奖补项目名称及金额） <input type="checkbox"/> 否				
项目负责人		电话		邮箱	
<b>项目简介（1000字以内，可加附页）</b>					
(根据选择的项目类别，提供相应的项目简介)					

项目资金实际完成情况			
支出（投资）内容	投资总额 (万元)	实际有效投资 (万元)	申请补助金额 (万元)
合计			
项目预期效果（经济及社会效益）			
县（市、区）、开发区行业主管部门意见			
县（市、区）、 开发区行业主管 部门初审意见	<p>参考样式，可自行填写。如：我局按照申报通知要求，对该项目进行了书面审核与项目查重，认为该项目符合申报要求。同意推荐。</p> <p>单位（盖章） 年   月   日</p>		
备注	(选填：需注意的风险点)		

附件 1-2

## 太原市消费新业态新模式新场景建设项目 绩效目标表 1

(申报单位填报)

主要指标		2025 年	2026 年	2027 年
产出指标	数量指标 (建设门店 x 家, 引入品牌/项目 x 个, 新增业态 x 种, 以及其他项目相关评价指标)			
	质量指标 (项目辐射范围, 业态丰富程度, 上报案例做法 x 个, 获得相关奖励 x 次, 以及其他项目相关评价指标)			
效益指标	经济效益 (项目带动就业人数 x 人, 销售额, 利润额, 客单价, 以及其他项目相关评价指标)			
	社会效益 (项目拉动社会投资倍数, 优质消费供给能力, 消费者满意度, 以及其他项目相关评价指标)			

## 太原市消费新业态新模式新场景 建设项目责任承诺书

本单位对申报的太原市消费新业态新模式新场景建设  
“XXXX(项目全称)”承诺如下：

### 一、企业商誉信用承诺

(一) 本单位正常持续经营,近三年未享受过中央财政资金支持,本项目不存在政策资金拼盘现象。

(二) 本单位所提供的打印件、复印件与原件一致,对其真实性、准确性、完整性、有效性、合规性负责。如有刻意隐瞒或弄虚作假,自愿承担一切法律后果,同意有关部门据此录入相关征信体系,五年内自觉自愿不再参与各级政府部门组织的各类试点示范工作。

(三) 本单位没有正在进行的重大诉讼仲裁,或主要财产因债务纠纷被人民法院采取保全措施。近三年未发生重大安全事故。

### 二、财政资金使用管理承诺

(一) 严格遵守国家、省、市有关文件要求,严肃财经纪律,严格财务管理。

(二) 严格按照实施方案中明确的总投资和投资明细,认

真组织实施,确保自有资金足额按时到位,严格按照权责发生制原则和市财政局、商务局《专项资金使用管理办法》有关规定处理账务。

(三)按要求设立财政资金监管账户,做到专账专户、专款专用。如有变更事项,及时向市财政局、商务局报备。

### **三、项目管理承诺**

(一)建立项目管理机构,确定专人负责项目实施,按照《实施方案》明确的建设任务、目标、指标、时限、投资、绩效等事项,在 年 月 日前建成、投运、达效。

(二)积极配合各级行业主管部门做好项目督导、进度检查、资金监管、考核验收、绩效评价等监管服务工作,配合有关部门做好项目专项审计等。

(三)按时参加行业主管部门组织的试点工作会议,按要求及时报送项目进展情况、统计监测数据等。

如未履行以上承诺或违反《专项资金使用管理办法》《项目管理办法》有关规定,本单位无条件退出试点,原渠道全额退回已到账中央财政专项资金。

法人代表:(签章)

承诺单位:(盖章)

2025年 月 日

# 太原市消费新业态新模式新场景 建设项目实施方案

(参考提纲)

## 一、基本情况

### (一) 申报单位简介

申报单位全称,设立时间、注册地址、项目建设地详址,所属行业、主营业务、经营规模与近两年营收情况,所属行业发展现状,申报单位行业地位自评,财税状况、固定资产,员工人数及缴纳社保人数,信用情况及所获荣誉等。涉及关联交易的,应详尽说明关联情况。

### (二) 现有工作基础

根据申报单位所属行业,从健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、优质消费资源与知名 IP 跨界联名 3 大方向的详细申报类型,实事求是、详尽具体表述申报试点的现有工作基础(应有数据支撑,可附相关图表详细说明;应介绍与项目有关的设施、设备及总体运营情况)。

## 二、总体思路及目标任务

### (一) 项目建设总体思路及功能定位

## 1. 建设思路

## 2. 功能定位

## (二)结合项目量化指标列明总体目标和分年度目标

## 1. 总体目标

## 2. 分年度目标

### （三）建设内容及重点任务

## 1. 建设内容

## 2. 重点任务

### 3. 总投资及分类预算, 拟购置设施设备清单, 已完成投资明细(列入表中)及设施设备清单

## 已完成投资明细表

4. 一次性奖励类项目说明及资料,请列明对应成果的证明材料,如获奖证书、媒体报道、审计报告、案例收录证明等。

### 一次性奖励类项目申报明细表

申报政策类别	具体支持内容编号	申报项目/成果名称	项目简述与符合性说明	投资与规模(万元、平米)	经济社会效益	申请奖励金额(万元)	关键指标/证明材料清单
健全首发经济服务体系							
创新多元化服务消费场景							
优质消费资源与知名IP跨界联名							
申请奖励金额总计							

### 5. 项目建设周期及推进计划

(说明项目从启动、建设、试运营到正式运营的全周期计划与时间节点)

### 6. 对试点城市建设的贡献及所在支持方向的支撑作用

7. 拟形成可复制推广的经验或案例(请说明项目预期可形成的模式、标准、规范、典型案例等,便于在全市乃至全省推广)

### (四) 保障措施

#### 1. 资金保障(总投资及投资方、资金筹措渠道等)

2.组织保障(设立试点工作组组织机构,明确责任分工;项目负责人及拟投入人员情况)

3.制度保障(财会制度、项目管理制度、财政资金使用管理制度等)

#### (五)项目可行性分析

经济效益、社会效益分析,建设、技术、运营等方案论证,风险评估与应对措施等内容(具体内容根据项目实际调整)

#### (六)附件及声明

1.项目现状图片影像资料。项目规划或可行性研究报告、施工设计图(如需提供)。

2.合同、单据、票证、账册、招投标文书、竣工验收报告等交叉印证材料。

3.申报书涉及商业秘密及专利技术的声明等。

# 太原市消费新业态新模式新场景建设项目 可行性研究报告

(参考提纲)

## 一、项目建设背景及必要性

1.建设背景。项目发起过程、提出理由、前期工作发展过程、投资者意向等,项目选址依据,项目建议书的编制及审批过程等。

2.必要性。从经济效益和社会效益两方面说明项目投资建设的必要性,分析拟建项目在实现企业自身可持续发展的重要目标、战略与生存壮大能力的必要性,以及从国民经济与社会发展层次分析拟建项目是否符合资源合理配置与有效利用要求,是否符合区域规划、行业发展规划、城市规划、国家产业政策与技术政策、保护环境及可持续发展要求等。

## 二、市场分析

1.市场需求和趋势分析。调研目标市场,分析市场趋势,包括市场规模、增长率、行业周期等;预测未来市场需求变化,为项目提供市场依据。

2.市场竞争格局和主要竞争对手分析。了解行业内主要

竞争对手,包括其产品、服务、市场份额等;分析竞争对手的优势和劣势,以及竞争策略。

3. 市场饱和度分析。判断市场是否还有足够的空间容纳新的竞争者。

4. 市场规模。估算目标市场总体规模,包括潜在客户数量、市场规模增长速度等方面的数据。

5. 行业发展趋势。了解所在行业的发展趋势,包括技术创新、政策变化、社会文化变迁等方面的影响。

6. 竞争优劣势分析。评估项目与主要竞争者相比的优劣势,包括产品特点、技术创新、品牌影响力等方面的比较。

### **三、技术可行性分析**

1. 技术方案。项目拟采用的技术工艺、流程等,分析其先进性、可靠性、适用性,说明是否符合行业技术发展趋势。

2. 设备选型。确定所需的主要设备,阐述设备的规格、型号、性能等参数,说明设备来源(国产或进口)以及设备与技术工艺的匹配性。

3. 技术支持。分析项目实施过程中技术研发、技术改进、技术服务等方面的支持条件,如是否有专业技术团队,是否与科研机构合作等。

### **四、项目选址**

阐述选址依据和理由,分析地理位置、地形地貌、工程地质、水文地质等自然条件,以及交通、能源、水源、通信等基础

设施条件,以及当地社会经济环境、政策环境等对项目的影响。

## **五、经济效益分析**

1.预测项目实施后对提升流通效率、降低成本的具体影响。

2.评估项目对相关产业和整体经济的潜在贡献。

## **六、社会效益分析:**

1.分析项目对促进就业、提高服务质量、增强消费者满意度的影响。

2.讨论项目实施对于促进地区平衡发展、优化资源配置的潜在贡献。

## **七、环境影响评估:**

1.分析项目实施可能对环境造成的影响,包括废物处理、能源消耗等方面。

2.提出相应的环境保护措施和持续监控方案。

## **八、持续性与可扩展性评估:**

1.讨论项目的可持续发展策略。

2.分析项目成功后的扩展潜力及其对其他地区或行业的借鉴意义。

# 太原市消费新业态新模式新场景 建设项目申报材料

(版式要求)

## 一、封面要求

详见《封面》(附件 1-6-1)。

## 二、目录要求

详见《目录》(附件 1-6-2)。

## 三、排版要求

### (一) 标题

一级标题(如“第一章”、“一、”)小三号黑体加粗；

二级标题(如“(一)(二)”)小三号楷体加粗；

三级标题(如“1.2.”)4 号仿宋加粗；

四级标题(如“(1)(2)”)四号宋体加粗。

### (二) 正文

正文,4 号宋体；

英文、数字,4 号 TimesNewRoman 字体；

表格,标题 4 号黑体；

文字 5 号宋体,英文、数字 5 号 TimesNewRoman 字体。

### (三)行距页码

行间距固定值 28;首行缩进 2 个字符。

目录、正文分别编辑页码;底部正中阿拉伯数字标注页码。

## 四、签字盖章要求

### (一)签字要求

所需签字均由申报单位法人代表签字并盖章。如需项目负责人或代理人签字的,提供授权委托书原件与申报材料一并提交;授权委托书格式自拟,内容至少应含授权事项、委托期限、被授权人基本情况等内容,法人代表签字或盖章、被授权人签字,并附法人代表和被授权人的身份证复印件。

### (二)盖章要求

需盖章处一律使用申报单位公章,不得使用投标专用章、合同专用章等代替。

各类复印件、承诺书、申请表、委托书、表格及其他有申报单位落款的地方均需要加盖申报单位红章。

装订成册的申报材料需在封皮处盖章,并加盖骑缝章。

附件:1-6-1 申报材料封皮样式

1-6-2 申报材料及实施方案、可研报告目录样式

附件 1-6-1  申报材料封皮样式

# 太原市消费新业态新模式新场景建设 项目申报材料

企业名称(可简写): 项目名称:  ××县(市、区)	(标题一号小标宋加粗, 标题以下三号黑体)	
	项目名称:	(申报单位全称)
申报方向:	(全称或标准简称)	
申报单位:	(加盖公章)	
建设地址:	(填写详细地址)	
联系人:		
联系电话:	(填写手机号)	
申报时间:	(    年    月    日)	
初审单位:	(加盖公章)	

书脊格式 (宋体 4 号加粗)

## 附件 1-6-2  申报材料目录样式

### 目 录

(宋体小二号加粗居中)

<b>第一部分 实施方案</b> (黑体小三号加粗) .....	1
<b>一、实施方案</b> (楷体小三号加粗, 缩进 2 个字符) 错误! 未定义书签。	
<b>二、可研报告</b> (如需提供) .....	3
<b>第二部分 基础材料</b> (黑体小三号加粗) .....	4
<b>一、申报材料</b> (楷体小三号加粗, 缩进 2 个字符) .....	5
<b>(一) 项目申报表</b> (仿宋小三号加粗, 再缩进 2 个字符) .....	6
<b>(二) 项目绩效目标申报表</b> .....	7
<b>(三) 申报单位简介</b> .....	8
<b>(四) 项目简介</b> .....	9
<b>二、承诺材料</b> .....	10
<b>项目责任承诺书</b> .....	11
<b>三、印证材料</b> .....	12
<b>(一) 法人及账户信息</b> .....	13
<b>(二) 财税信息</b> .....	14
<b>(三) 资金来源及投资明细</b> .....	15
<b>(四) 项目建设印证材料</b> .....	16
<b>(五) 所获荣誉印证材料</b> .....	17
<b>(六) 批准备案文件</b> (如需提供) .....	18
<b>(七) 其他印证材料或补充材料</b> .....	19

实施方案目录样式：

## 目 录

(宋体小二号加粗居中)

<b>一、基本情况</b>	(黑体小三号加粗)	1
<b>(一) 申报单位简介</b> (楷体小三号加粗, 缩进2个字符)		错误!未定
义书签。		
<b>(二) 现有工作基础</b>		3
<b>二、部总体思路及目标任务</b>		4
<b>(一) 项目建设总体思路及功能定位</b>		5
1.项目申报表 (仿宋小三号加粗, 再缩进2个字符)		6
2.项目绩效目标申报表		7
<b>(二) 结合项目量化指标列明总体目标和年度分目标</b>		8
1.总体目标		9
2.年度分目标		10
<b>(三) 建设内容及重点任务</b>		11
1.主要建设内容		12
2.重点建设任务		13
3.投资预算		14
4.项目推进计划		15
5.项目支撑作用		16
<b>(四) 保障措施</b>		17
1.资金保障		18
2.组织保障		19
3.制度保障		20
<b>(五) 项目可行性分析</b>		21
<b>(六) 附件及声明</b>		22

可行性研究报告目录样式：

## 目 录

(宋体小二号加粗居中)

<b>一、项目建设背景及必要性</b>	(黑体小三号加粗) .....	1
(一) 建设背景	(楷体小三号加粗, 缩进2个字符) 错误! 未定义书签。	
(二) 必要性分析	.....	3
<b>二、市场分析</b>	.....	4
(一) 市场需求和趋势分析	.....	5
(二) 市场竞争力分析	.....	6
(三) 市场饱和度分析	.....	7
(四) 市场规模分析	.....	8
(五) 行业发展趋势分析	.....	9
(六) 竞争优劣势分析	.....	10
<b>三、技术可行性分析</b>	.....	11
(一) 技术方案	.....	12
(二) 设备选型	.....	13
(三) 技术支持	.....	14
<b>四、项目选址</b>	.....	15
<b>五、市经济效益分析</b>	.....	16
(一) 效率效益影响	.....	17
(二) 潜在贡献评估	.....	18
<b>六、社会效益分析</b>	.....	19
<b>七、环境影响评估</b>	.....	20
<b>八、持续性与可扩展性评估</b>	.....	21

## 太原市消费新业态新模式新场景建设项目汇总表（投资类）

填报单位(盖章) :

填报时间： 年 月 日

# 太原市消费新业态新模式新场景建设项目汇总表（奖励类）

填报单位(盖章)

填报时间：

年 月 日

