**编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**“山西精品”公用品牌**

**申报书**

**申报单位**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日**

**山西省公用品牌建设联合会印制**

**填 报 说 明**

一、《“山西精品”公用品牌申报书》以山西省公用品牌建设联合会官方网站发布为准（网址：www.shanxijingpin.org.cn）；

二、申报单位在山西省公用品牌建设联合会官方网站下载并填写《“山西精品”公用品牌申报书》加盖单位公章，用A4规格的纸张双面打印，蓝色封皮装订成册，一式两套，同时提供电子版（U盘）一份；

三、申报单位名称须与单位公章一致，提供的资料及数据须真实、准确、清楚、完整、有效；

四、提供负责“山西精品”工作的联系人姓名、移动电话、固话和E-mail等信息。

五、邮寄信息

地址：山西省太原市杏花岭区府西街29号538室

联系人：胡煦然 申劲伟

联系方式：0351-3053533 13293513138 15303512558

**申报材料**

1. “山西精品”公用品牌申报表
2. “山西精品”申报材料

（一）营业执照副本复印件（如申报单位、制造商与生产厂不同，应分别提供，并提交订立的相关协议/合同副本）等其他行政许可性文件；

（二）省级及以上荣誉证书复印件；

（三）相关认证证书复印件；

（四）发明专利、实用新型专利复印件；

（五）申报单位及申报产品/服务近两年财务报表复印件；

（六）申报产品/服务实体印照；

（七）“山西精品”标准先进性评价申报表及印证材料。

“山西精品”公用品牌申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | |  | | | | 单位类型 | | | （央企/国企/民营/其他） | | |
| 法人/  主要负责人 | |  | | | | 联系方式 | | |  | | |
| 所属行业 | |  | | | | 职工总数 | | |  | | |
| 注册地址 | |  | | | | 工商注册号 | | |  | | |
| 通讯地址 | |  | | | | 邮政编码 | | |  | | |
| 申报类别 | | □产品  □服务 | | | | 申报产品  /服务名称 | | |  | | |
| 规格型号 | | |  | | |
| 质量负责人 | |  | | | | 联系方式 | | |  | | |
| 项目对接人 | |  | | | | 联系方式 | | |  | | |
| E-mail | |  | | | | 传 真 | | |  | | |
| 生产经营情况（单位：万元） | | | | | | | | | | | |
| 年度 | 申报单位  产值 | | | 申报单位  营业额 | | | | 申报产品/服务  产值 | | | 申报产品/服务  销售额 |
| 2024 |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2025 |  | | |  | | | |  | | |  |
| 申报单位在省内及国内行业排名 | | | | | | | | | | | |
| 省内： | | | | | | | 国内： | | | | |
| 申报产品/服务在省内及国内市场占有率 | | | | | | | | | | | |
| 省内： | | | | | | | 国内： | | | | |
| 申报产品/服务销售国家和地区 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **品牌战略**  （申报单位内部的品牌战略、质量文化和对“山西精品”公用品牌的理解） | | | | | | | | | | | |
| **申报单位** | | | | | | | | | | | |
| 一、申报单位简介；  二、在有效期内获得的省级及以上荣誉，明确奖项内容及获奖数量；  三、拥有省级及以上技术中心、设计中心、研究院合作等平台；  四、质量管理体系运行及相关认证情况、质量诚信报告、社会责任报告等；  五、若申报单位是链主/链核企业，请提供产业链质量联动提升情况，包括产业链共性问题分析、采取的联动提升措施、取得的成效；  六、首席质量官制度运行情况；  七、是否设有专门的质量管理部门及运行情况。 | | | | | | | | | | | |
| **申报产品/服务** | | | | | | | | | | | |
| 一、申报产品/服务简介；  二、申报产品/服务执行标准、合法资质（如：产品生产许可证、CCC等）、参与标准起草经历（国标、行标、地标、团标、企标）、获省级及以上标准奖项情况；  三、申报产品/服务获得相关认证认可情况；  四、申报产品近一年内获得具有CMA资质机构出具的检验检测报告、申报产品实现工艺流程；  五、申报产品/服务获得的省级及以上荣誉；  六、申报产品相关发明专利、实用新型专利，研发投入占比等情况；  七、申报产品创新情况。 | | | | | | | | | | | |
| **申报单位意见及符合声明** | | | | | | | | | | | |
| 本单位自愿申报“山西精品”区域公用品牌，承诺本次提交的所有数据信息均真实有效，愿意承担相应的法律责任。      法人签字：  单位名称：（单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| **推荐意见（县级及以上市场监管部门、行业协会、业务管理部门）** | | | | | | | | | | | |
| 推荐单位 | | |  | | | | | | | | |
| 联系人 | | |  | | 联系方式 | | | | |  | |
| 固 话 | | |  | | 传 真 | | | | |  | |
| （推荐意见）  推荐单位：（单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |

申报材料附后：

（一）营业执照副本复印件

......

（二）省级及以上荣誉证书复印件

......

（三）相关认证证书复印件

......

（四）发明专利、实用新型专利复印件

......

（五）申报单位及申报产品/服务近两年财务报表复印件

......

（六）申报产品/服务实体印照

......

“山西精品”标准先进性评价申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报产品/  服务名称 |  | | 规格型号 | |  |
| 申报产品/服务执行标准 |  | | | | |
| 一、先进性指标水平比对 | | | | | |
| 申报产品/  服务关键性  指标项 | 指标值 | 国际/国家标准比对 | | 行业标准比对 | |
| 标准名称及  指标项 | 指标值 | 标准名称及  指标项 | 指标值 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 二、先进性指标水平比对简要说明及实施效果分析  （一）国标、行标参编情况，写明参编排名及在编制中发挥的作用；  （二）执行国家标准、行业标准的单位，列出在实际执行中高于或严于国标、行标的先进性指标；  （三）执行团体标准、企业标准的单位，列出在实际执行中高于或严于国标、行标的关键性指标；  （四）申报产品/服务实际所执行的标准与省内外同类产品先进性指标的对比情况；  （五）其他。 | | | | | |

标准先进性印证材料

一、标准成果材料（以下标准均为申报产品/服务实际执行的标准）

（一）标准文本；

（二）标准编制说明；

（三）标准发布文件；

（四）标准实施成效相关证明文件；

（五）执行团体标准、企业标准的，附上在全国团体标准信息平台、企业标准信息公共服务平台自我声明公开的截图；

（六）申报产品近一年内获得具有CMA资质机构出具的检验检测报告。

二、印证材料

（一）与执行标准比对的标杆标准文本等材料（国标、行标、国际标准等）；

（二）能够证明申报产品/服务执行的标准中的关键性指标具备先进性的其他相关材料。