

附件 1:

## 2022 年度获证“山西精品”产品和服务 复审工作方案

根据《“山西精品”区域公用品牌动态管理办法（试行）》要求，为扎实有序开展“山西精品”证书期满复审、换证等工作，制定此方案。

### 一、工作目标

（一）按时高效完成复审。

确保“山西精品”证书有效期届满的获证产品/服务在规定时间内，严格按照程序完成复审工作，保障其持续符合“山西精品”要求及合法使用标志等权益。

（二）巩固提升品牌质量。

以复审为契机，管理和引导获证组织持续符合“山西精品”相关要求，实现质量管理的再巩固、再提升，夯实品牌发展基础。

（三）发挥标杆示范效应。

通过规范的复审过程，向社会展现“山西精品”严格的准入与保持、退出机制，增强品牌的社会认可度和影响力。

### 二、复审范围及时间安排

（一）复审范围

2022 年度获证“山西精品”产品和服务及其生产组织。

## （二）时间安排

2022 年度“山西精品”复审工作将于 1 月开始至 4 月上旬结束。

## 三、组织机构

### 组长：

山西省公用品牌建设联合会会长 董岩

### 副组长：

山西省公用品牌建设联合会副会长 冯广发

山西省公用品牌建设联合会副会长 郭德魁

山西省公用品牌建设联合会秘书长 高志春

成员：联合会工作人员及所聘专家

## 四、复审内容

复审工作将全面评价获证产品/服务在最近一个获评周期内的持续符合性，重点包括但不限于：

（一）“山西精品”证书和标志使用是否符合要求；

（二）获证组织近三年内是否有质量、安全、环保等严重违法情形，是否存在不良信用记录；

（三）获证组织营业额及产品/服务销售额是否符合要求；

（四）获证组织质量管理是否保持/提升、获证组织质量效益是否突出；

（五）获证组织带领产业链提升以及引领区域高质量发展情

况;

(六) 获证组织在自主品牌及“山西精品”推广方面投入建设情况;

(七) 获证产品/服务质量是否持续满足行业领先标准要求。

## 五、复审流程

(一) 提交申请: 获证组织在2月14日前向联合会提交《“山西精品”复审申请表》及相关材料;

(二) 申请确认: 复审工作组对组织提交的相关材料进行形式审查, 确认其是否符合现场复审要求;

(三) 现场复审: 复审工作组对符合现场审核要求的获证组织进行现场复审;

(四) 推荐名单: 复审工作组根据现场复审结果形成推荐继续保持“山西精品”的名单;

(五) 复审结果: 联合会依据推荐名单, 经会议研究, 形成最终决定;

(六) 换发证书: 联合会为通过复审的组织换发“山西精品”证书;

(七) 结果公告: 联合会在官方平台公布通过复审的组织、产品/服务名单以及授权使用“山西精品”的期限。

## 六、结果处理

（一）换证：通过现场复审的组织换发“山西精品”证书；

（二）暂停：存在不符合，但未对获证产品/服务质量造成实质性影响的，给予暂停处理。30天内完成整改的，可换发证书，不能在要求期限内完成整改的，按撤销处理；

（三）撤销：存在严重不符合、拒绝配合复审或主动弃权的，给予撤销证书处理；

（四）暂停或撤销证书期间，组织不得向外宣传其产品/服务符合“山西精品”要求，不得使用证书及标志。

## 七、工作要求

（一）所有参加复审工作的人员要服从组织领导，以打造高质量“山西精品”为核心，统一思想、团结协作，全面高质量完成复审工作；

（二）按照职责分工积极配合，主动认真做好负责的任务；

（三）严格遵守工作纪律，遵守职业道德，确保复审过程公平、公正、公开；

（四）严格执行中央八项规定精神，不得在获证组织就餐，不得接受任何馈赠，确保工作顺利进行；

（五）牢固树立安全意识，注意交通安全，确保工作有效开展。