

# 太原市商务局文件

并商建发[2026]24号

## 太原市商务局 关于申报第二批现代商贸流通体系试点 建设项目的通知

各县(市、区)、开发区商务主管部门,各有关企业:

根据《财政部办公厅 商务部办公厅关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》(财办建[2024]21号)《财政部办公厅 商务部办公厅关于开展2025年现代商贸流通体系试点城市申报工作的通知》(财办建[2025]13号)精神,为扎实推进试点工作,现组织开展第二批项目申报工作,相关事项通知如下:

### 一、项目支持方向

(一)推动城乡商贸流通融合发展。支持骨干市场设施升级、信息化改造等,提升集散、跨区域调运和宏观调控水平,加强标准化菜市场改造。支持商贸流通与物流企业建设改造区域冷链物流基地,增强冷藏、加工、配送等综合能力,连接产地、销地和集散地,与国家骨干冷链物流基地、产地冷链保鲜设施等错位衔接,畅通工业品下乡和农产品进城。支持商贸流通领域物流标准化、智慧化改造,推广智能仓配、自动分拣、无人配送等设施设备,发展第三方物流,提高流通效率。

(二)建设生活必需品流通保供体系。聚焦生活必需品重点品种,建设改造流通保供重大设施,优化网络布局。提升农产品批发市场流通保供能力,增强储存、加工、分拣等功能。提高骨干仓储加工配送能力和效率,布局一批区域应急保供中心仓。强化消费终端网络网点建设,提升末端配送、应急投放能力。完善生活必需品储备调控体系,加强肉、菜、小包装和应急食品等储备建设。改进信息监测和预测预警。建设改造“平急两用”备用场地等,预置部分设备设施。

(三)完善农村商贸流通体系。支持改造升级乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等,发展连锁经营和电子商务,完善农产品商品化处理设施,促进农村消费和农民收入双提升。支持健全县乡村三级物流配送体系,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递站点,发挥邮政、供销和农村经销商网络优势,整合消费品、农资下乡和电商快递资源,大力发展共同配

送,降低农村物流成本。

(四)加快培育现代流通骨干企业。支持传统批发零售企业数字化转型,整合线上线下营销网络,发展集中采购、统仓统配、即时零售等,向社区和村镇延伸服务。大力发展现代供应链,依托骨干流通企业建设数字供应链服务平台,提供国内外市场开拓、品牌孵化、集采集配等服务,为中小企业发展赋能。鼓励骨干流通企业与现代农业、先进制造业、生活服务业跨界融合,构建产供销储运协同供应链,加快推动产业转型升级。

(五)完善城乡再生资源回收体系。统筹使用补助资金完善城乡再生资源回收体系,支持家电等耐用消费品以旧换新。支持建设、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心,拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能。支持以县城和乡镇为重点,结合县级物流配送中心、乡镇商贸中心等升级改造,建设废旧家电家具等再生资源中转站点或配套设施,畅通家电消费循环。

在以上5个支持方向的前提下,大力支持提振消费。鼓励加快新技术应用,推动城乡商贸流通网络设施数字化、智能化改造,拓展无人商店、智能导购、虚拟体验等应用场景,改善居民消费环境。鼓励加快新业态培育,发展数智供应链,培育品牌连锁、即时零售、直播电商等新模式,提升消费供给水平。鼓励加快新设施布局,发展智慧物流,推广智能引导车、自动

分拣、无人配送等设施设备,提升流通效率,降低消费成本。

专项资金不支持大宗商品、能源、金融、建材、汽车等骨干流通市场建设,以及再生资源回收建设中汽车报废回收和家电拆解等项目;不支持各类工业产业园、汽车 4S 店及充电设施、港口等建设内容;不支持土建以及具有商业地产开发性质项目,包括土地购置、租赁及房屋建设相关的勘测、设计、评估等,老旧农产品批发市场、菜市场、冷库仓库等路面硬化、结构加固等内容可予支持,但不得列支整体基建;严禁资金拼盘,避免与超长期特别国债、地方政府专项债券、中央基建投资和其他中央财政专项资金交叉重复。其他与现代商贸流通体系建设无关或关系不大,不符合《财政部办公厅 商务部办公厅关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知》(财办建〔2024〕21 号)支持方向的项目不予支持。

## **二、项目建设期限**

项目建设期限为 2025 年—2027 年(2024 年 1 月以后开工、2025 年 1 月至 2027 年 6 月期间完成竣工验收的项目纳入支持范围。在 2024 年 12 月 31 日前已建成项目不在支持范围内)。

## **三、申报条件**

### **(一)申报主体条件**

1.申报主体需依法登记注册,具有独立法人资格,营业执照注册时间一年以上,具备承担项目实施的能力,且经营范围

符合现代商贸流通体系建设支持方向。项目申报主体应为项目的实际投资和建设主体。

2.遵守国家财政资金管理规定,有独立、健全的财务核算和管理制度,财务管理规范、财务状况良好。项目投资相关的财务资料需完整规范,做到公对公转账,合同、发票、付款凭证、记账凭证等要一一对应。

3.积极主动配合国家、省、市商务、财政主管部门的工作,及时准确填报商务领域监测统计数据,报送试点工作进展情况,自觉配合资金监管与审计检查。

4.需提供可扫码查验的 2025 年度企业财会报告(资产负债表、损益表、现金流量表)及已完成投资专项审计报告。

5.有下列情形之一的,不支持申报:

(1)近三年内被各级政府列入严重失信、联合惩戒名单的;

(2)近三年内存在重大违法违规行为,或发生过重大安全生产事故、质量事故,造成重大经济损失或社会影响的;

(3)重复申报,多头申报,存在政策资金拼盘行为的;

(4)恶意拆分项目,将本属于同一建设范围、方向及内容的项目拆分成多个项目申报的;

(5)房地产、物业类及咨询服务类等经营范围与商贸流通体系建设内容无关的企业;

(6)提交的申报材料,存在弄虚作假情况的;

(7)其他不符合项目申报主体要求的。

## (二)申报项目条件

1.项目建设地应位于太原市行政区域内。

2.项目有效投资额不低于 300 万元,具有较好的试点预期效果,能够对所申报方向的体系建设形成有效支撑,并稳定发挥效用。

3.申报的项目需在五大方向中选择其一申报,涉及多方向建设的以主要投资建设内容为主方向申报(符合试点政策要求的其它方向建设内容可以纳入一并申报)。

4.获得资金补助的项目应建立固定资产管理台账,5年内不得改变其固定资产产权属性,不得改变其用途状态;如特殊情况需进行处置的,需向市级商务主管部门进行报备。

5.涉及基建项目需提供可研报告(或第三方施工设计图)、备案、规划、土地、环保、造价等相关手续。

6.项目分期建设的,申请材料上应明确体现分期建设情况、资金申请情况及获得支持情况。对于在同一地址分期建设的申报项目,涉及土建及装修改造以申报前在发改、规划备案的整体项目分期为准,涉及设备更新改造的以设备在分期内出厂日期为区分依据。

7.采取租赁建设场地或仓储设施方式建设的项目,需提供自项目建设之日起(不早于 2024 年 1 月 1 日)不低于五年的租赁合同及其对应的《不动产权证书》或其他证明材料;使

用自有产权场所建设的,需提供《不动产权证书》。

8.申报项目有明确的《实施方案》,建设内容具体、目标明确,实施步骤和进度安排合理,符合本通知支持方向、扶持内容以及项目实施期限,能在承诺期限内建成达效并投入实际运营;有明确的资金保障、组织保障、制度保障和项目实施计划等保障措施。

#### **四、申报程序**

项目申报坚持公开、公平、公正的原则,按照自愿申报与推荐相结合的方式,面向社会公开征集。承建主体注册地和项目建设地不一致的,向项目建设地所属县(市、区)申报。项目申报工作常态化开展,项目成熟一批、申报一批,直至试点资金使用完成。

(一)项目申报。各县(市、区)、开发区商务主管部门根据申报通知,组织符合支持条件的项目单位积极申报,提交申报材料。

(二)县区初审。各县(市、区)、开发区商务主管部门对申请项目资料的真实性、完整性、合规性进行初审,开展实地核查和项目支持情况查重,对初审通过、符合支持条件的项目,报送至市商务局。

(三)项目评审。市商务局对各县(市、区)、开发区商务主管部门报送的项目资料进行整理,形成项目储备库,并会同第三方机构根据项目报送情况组织审核、开展专家评审。

(四)公开公示。对通过评审的项目,通过市商务局网站公示7天,无异议后,拟确定为太原市现代商贸流通体系建设项目,并报省商务厅、省财政厅备案。

## 五、工作要求

(一)提高政治站位。各县(市、区)、开发区商务主管部门要高度重视,密切配合,加强政策宣传,认真组织实施,加强组织领导,严格审核把关。

(二)核实申报主体资格。各县(市、区)、开发区商务主管部门要对申报单位资质、能力进行审查。申报单位对材料真实性负主体责任,对弄虚作假取得补助资格单位,查实后将取消资格,并纳入诚信联合惩戒黑名单。

(三)核实项目情况。各县(市、区)、开发区商务主管部门要严格核实申报项目,包括是否符合支持方向、是否享受过或正在申报其他财政资金支持等。

(四)加强跟踪管理。各县(市、区)、开发区商务主管部门要对属地、各自领域内项目实行动态管理,及时增补优质新建项目、淘汰不达标项目。对评审确认的项目及时跟踪、督导项目实施及运营情况,按时将工作推进情况、资金拨付计划及项目进展情况报市商务局。

(五)严格资金管理。对符合现代商贸流通体系建设项目管理、资金管理制度条件的项目予以资金扶持。本通知内容及要求如与项目管理办法、资金管理办法等有关规定不相

符的,以正式印发的管理办法等制度为准。

## 六、申报时限

请申报主体对照本通知要求,编制申报材料,装订成册(加盖公章和骑缝章纸质版一式八份,PDF格式电子版拷贝U盘一份)于2026年4月20日前,向项目建设地所在县(市、区)、开发区商务主管部门提交项目申报材料。各县(市、区)、开发区商务主管部门请于4月27日前,将申报材料(一式八份)及初审合格项目汇总表报送至市商务局,PDF格式电子版拷贝U盘报送。逾期或未按规定报送的,视同自动放弃。

联系电话:

太原市商务局 0351-4030393/4227218/4226218

小店区商务局 0351-7176252

迎泽区商务局 0351-4172278

杏花岭区商务局 0351-3382411

尖草坪区商务局 0351-5648206

万柏林区商务局 0351-6062368

晋源区商务局 0351-6593019

清徐县商务局 0351-5722273

阳曲县工业和信息化局 0351-5521226

娄烦县发改工信和科技商务局 0351-5323930

古交市工业和信息化局 0351-5155444

综改区创新发展部 0351-7033016

中北高新区改革创新部 0351-7726254

附件:1.申报材料清单

2.初审合格项目汇总表



## 附件 1

# 申报材料清单

### 一、申请材料

1.项目申报表(附件 1-1)

2.项目绩效目标申报表(附件 1-2)

3.申报主体简介:申报主体全称,设立时间、注册地址、实际办公地址,所属行业、主营业务、经营规模、行业地位,财务状况、固定资产,从业人员,信用情况及所获荣誉等。涉及集团公司及子公司应详细说明关联情况。(限 500 字内)

4.项目简介:项目名称,投资主体、总投资额、已完成投资额、资金来源,现有工作基础、建设地址、主要建设内容、开竣工时间、进度安排,与现代商贸流通体系建设的相关性及预期效果等(限 800 字内)。

### 二、承诺材料

1.项目责任承诺书(附件 1-3)

2.生活必需品保供承诺书(附件 1-4)。

### 三、印证材料

1.法人及账户信息:申报主体营业执照、税务登记证、组织机构代码证书(或多证合一证书),法定代表人身份证,开户许可证,企业信用报告(通过“信用中国”网站下载)等材料

复印件。

2.财税资料:2025年1月—2025年12月完税证明;2025年度可扫码查验的企业财务审计报告(资产负债表、损益表、现金流量表),项目已完成投资可扫码查验的专项审计报告;各项财务管理制度。

3.项目涉及须由国土、规划、建设、环保等有关部门审批、核准或备案的基础设施建设内容,提供相关批准、核准或备案的材料复印件。

4.直观反映项目建设全过程(事前、事中、事后)的其他印证材料、照片或图片(彩色)。

5.截至项目申报时,已投入费用明细列表(需列明投入投资细项、金额、付款凭证号及发票号)以及合同、竣工验收报告复印件。

6.截至项目申报时,如有已开工的项目,已有部分完成了项目监理工作,需视情况提供监理相关材料等。

7.项目资金来源证明(自有资金存款证明、银行贷款合同、吸纳风险投资或其他资金佐证材料)。

8.获得政府部门授予的各类荣誉,承担相关任务的佐证材料(如:保供企业、骨干流通企业等,国家、省、市级重大项目)。

9.其他印证材料。

以上各项复印件需统一加盖公章。

#### 四、编制提纲参考版式

1. 实施方案编制提纲

2. 可研报告编制提纲

## 太原市现代商贸流通体系建设项目申报表

申报主体基本信息			
申报主体名称			
申报主体地址			
统一社会信用代码			
注册时间		注册资本	
法定代表人姓名		法定代表人电话	
申报主体性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 混合所有 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 中外合作经营企业 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）		
企业经营情况	近三年营业额（以近三年第三方审计年报数据为准，成立不足三年的按实际提供）	2025年： 2024年： 2023年：	
银行基本账户信息			
银行户名			
开户银行			
银行账号			
项目基本信息			
项目名称			
项目地址			

项目申报方向（选主要投资方向）	<input type="checkbox"/> 推动城乡商贸流通融合发展 <input type="checkbox"/> 建设生活必需品流通保供体系 <input type="checkbox"/> 完善农村商贸流通体系 <input type="checkbox"/> 加快培育现代流通骨干企业 <input type="checkbox"/> 完善城乡再生资源回收体系				
项目建设性质	<input type="checkbox"/> 新建项目 <input type="checkbox"/> 在建项目 <input type="checkbox"/> 改建项目				
项目建设时间	项目开工时间：_____ 项目竣工时间：_____				
项目投资情况	项目计划总投资_____（万元） 项目已完成投资情况_____（万元）				
项目资金来源	<input type="checkbox"/> 自有资金_____（万元） <input type="checkbox"/> 银行贷款资金_____（万元） <input type="checkbox"/> 其他_____（万元）				
近三年是否享受过其他奖补资金	<input type="checkbox"/> 是（列举具体奖补项目名称及金额） <input type="checkbox"/> 否				
项目负责人		电话		传真	
<b>项目资金实际完成情况</b>					
支出（投资）内容	投资总额（万元）	实际有效投资（万元）	申请补助金额（万元）		
合计					

单位简介（1000字以内，可加附页）

项目简介（1000字以内，可加附页）

项目预期效果（经济社会效益，如申请应急保供方向，重点阐述应急保供的作用）	
县（市、区）商务主管部门意见	
县（市、区）、 开发区商务主管 部门审核意见	<p>我单位按照申报通知要求，对该项目进行了书面审核、实地核查和项目查重，认为该项目符合申报要求，现同意推荐申报。</p> <p style="text-align: right;">单位（盖章） 年 月 日</p>
备注	（选填：需注意的风险点）

## 太原市现代商贸流通体系建设项目绩效目标表1

(申报主体填报)

项目名称		XXXX项目						备注
市级商务 主管部门	太原市商务局	市级财政主管部门			太原市财政局			
县（市、 区）、开 发区商务 主管部门		县（市、区）、开发 区财政部门						
项目资金 （万元）	下达金额							
	其中：中央资金							
	地方配套资金							
	企业自筹资金							
总体目标								
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	性质	单位	预 期 值	实 际 值	
	产出 指标	数量 指标	建设任务量	≥	m <sup>2</sup> /m <sup>3</sup> 、 个			
			购置设备数量	≥	台 (套)			
			软/硬件采购 (维护)数量	≥	个			
			.....					
		质量 指标	建设内容验收 合格率	≥	%			
			设备质量合格 率	≥	%			
			.....					
	时效 指标	如期完工率	≥	%				
		投资完成率	≥	%				

	效益指标	经济效益指标	转固投资额	≥	万元			
			撬动社会资本	≥	万元			
		社会效益指标	带动就业人数	≥	个			
			……					
	可持续发展指标	是否促进本行业发展		是 / 否				
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥	%				

备注：

1. 名列指标为项目共性绩效指标，必选项。

2. 根据项目申报类型，企业从绩效目标表2中选取绩效指标，也可修改调整、增添合理绩效指标（可根据项目实际建设内容，从不同类型中挑选合理绩效指标）。

（1）推动城乡商贸流通融合发展：农产品批发市场年交易额、交易量，农产品批发市场覆盖省、市数量，区域冷链物流基地面积、库容量，农贸市场（菜市场）面积、服务人口，果蔬、肉、水产品冷链流动率，企业标准托盘使用率。

（2）生活必需品保供体系：是否纳入商务部生活必需品监测预警，分拣仓库/中心数量、面积、分拣线，签约外采购基地数量、年均采购量，中央厨房加工能力，重点前置仓容量、冷藏率，生活必需品商业库存量。

（3）完善农村商贸流通体系：乡镇商贸中心年销售额，快递进村覆盖率，共同配送比例，农村网络零售额，农产品网络零售额及增幅。

（4）培育现代流通骨干企业：企业年主营业务收入/增长率，年度利润增长率，线上年营业额、占营收比重，供应链交易平台活跃用户数量，库存周转率，连锁门店数量、占总门店数的比例。

（5）再生资源回收体系：再生资源分拣中心/中转站覆盖区、社区数量，再生资源分拣中心覆盖中转站/回收点数量，再生资源中转站覆盖回收点数量，废旧家电分拣回收量（台）、年分拣能力（吨）。

## 太原市现代商贸流通体系建设项目绩效目标表2

指标类别	具体指标	指标解释	2025 年底	2026 年底	2027 年底	2028 年底
推动城乡商贸流通融合发展	农产品批发市场年交易额（亿元）、交易量（万吨）	--				
	骨干农产品批发市场辐射省市情况	定性定量描述				
	农贸市场（菜市场）面积（m <sup>2</sup> ）、服务人口（人）	--				
	冷库容量（m <sup>3</sup> ）	--				
	区域冷链物流基地面积（m <sup>2</sup> ）、库容量（m <sup>3</sup> ）	--				
	果蔬、肉、水产品冷链流通率（%）	果蔬、肉、水产品运输、储存和销售等过程中使用冷链技术比例				
	库存周转率（次）	营业成本（销货成本）/平均存货余额				
	标准托盘、果蔬周转筐等物流载具使用率（%）	使用标准托盘、果蔬周转筐等物流载具数量占总载具数量的比重				
	物流成本降低率（%）	物流成本降低额与物流成本基数之比				
生活必需品保供体系	纳入商务部生活必需品监测预警信息报送率（%）	在商务部生活必需品信息监测平台供应量、价格信息报送情况				
	签约外采基地数量（个）、年采购量（吨）	--				
	重点分拣仓库/中心数量（个） 面积（m <sup>2</sup> ）分拣线（条）	--				
	中央厨房加工能力（份/日）	--				
	仓库容量、冷藏率（m <sup>3</sup> 、%）	具备冷藏条件的库容量占比				
	生活必需品商业库存量（吨）	粮食（米面）、食用油、肉类、蔬菜、鸡蛋、奶制品、方便面、火腿肠、瓶装水等主要生活必需品日均库存量				

完善农村商贸流通体系	乡镇商贸中心年销售额（万元）	--				
	快递进村覆盖率（%）	可配送到达的行政村数量占全市行政村数量的比例				
	共同配送比例（%）	--				
	农村网络零售额（万元）	本地农村工业品下行情况				
	农产品网络零售额（万元）及增幅（%）	本地农产品上行情况及趋势				
培育现代流通骨干企业	企业年主营业务收入（亿元）/增长率（%）	--				
	线上年营业额（亿元）、占营收的比例（%）	--				
	批发零售业销售额（亿元）	在太原纳统的批发零售业销售额				
	供应链交易平台活跃用户数量（个）	--				
	服务中小企业数量（个）	--				
再生资源回收体系	连锁门店数量（个）	连锁经营（含直营、特许和自愿连锁）门店数量				
	再生资源分拣中心数量（个）、面积（m <sup>2</sup> ）	--				
	再生资源分拣中心覆盖行政区、社区数量（个）	--				
	再生资源中转站数量（个）	--				
	再生资源回收点数量（个）	--				
	年再生资源回收量（万吨）	--				
必选项	年废旧家电分拣回收量（万台）	--				
	服务对象满意度（%，问卷调查）	--				

# 太原市现代商贸流通体系建设项目

## 责任承诺书

本单位对申报的太原市现代商贸流通体系建设“XXXX（项目全称）”承诺如下：

### 一、企业承诺

（一）本单位近三年未享受中央财政资金补助，本项目不存在政策资金拼盘现象。

（二）本单位所提供的打印件、复印件与原件一致，并对其真实性、准确性、完整性、有效性、合法性负责。如有刻意隐瞒或弄虚作假，自愿承担一切法律后果，并同意有关部门据此录入相关征信体系，三年内自觉自愿不再参与各级政府部门组织的各类试点示范工作。

（三）本单位无正在进行重大诉讼或仲裁，或主要财产因债务纠纷被人民法院采取保全措施。

### 二、专项资金使用管理承诺

（一）严格遵守《财政部关于印发〈服务业发展资金管理办  
法〉的通知（财建〔2023〕9号）》有关要求，严肃财经纪律，严格财务管理。

（二）严格按照实施方案中明确的总投资和投资明细，认真组织实施，确保自有资金足额按时到位，严格按照权责发生

制原则和市财政局、商务局《专项资金使用管理规定》中明确的“资金列支范围及负面清单”处理账务。

（三）按要求设立专项资金监管账户，做到专账专户、专款专用、专人管理。如有变更事项，及时向商务主管部门报备。

（四）本项目申请支持的投资，近三年未享受或申请过其他财政资金或专项债、地方债支持。

### **三、项目管理承诺**

（一）建立项目管理机构，确定专人负责项目实施，按照《实施方案》明确的建设任务、目标、指标、时限、投资、绩效等事项，在 年 月 日前完成并达效。其后两周内向商务主管部门书面报告项目实施、资金使用、达产达效等情况，提请项目验收。

（二）积极配合商务主管部门做好项目督导、进度督查、资金监管、考核验收、绩效评价等监管服务工作，以及审计机构进行的专项审计。

（三）按时参加商务主管部门组织的会议，按要求及时报送项目进展情况、统计监测数据。

如未履行以上承诺或违反太原市试点项目监管相关规定，本单位无条件退出太原市现代商贸流通体系建设试点，原渠道全额退回已到账中央财政专项资金。

# 太原市现代商贸流通体系建设项目

## 生活必需品流通保供承诺书

(由生活必需品流通保供方向申报单位提供)

本单位申报承建的太原市现代商贸流通体系建设生活必需品流通保供方向“\_\_\_\_\_ (项目名称)”，根据《太原市现代商贸流通体系建设专项资金使用管理规定》《太原市现代商贸流通体系建设项目管理办法》《太原市现代商贸流通体系建设日常监督管理办法》等有关要求，现郑重承诺如下：

1.若本单位的申请项目入选太原市现代商贸流通体系建设生活必需品流通保供试点项目，本单位承诺自愿加入太原市生活必需品流通保供重点企业队伍，按照政府应急保供相关政策要求，积极承担应急保供相关责任和义务，服从政府应急调配工作，积极组织货源、保障生活必需品日常供应。

2.若本单位承建的试点项目验收合格后，承诺5年内不会擅自处理或转移相关资产（包括设施设备等），不随意改变经营业务和固定产权属。在项目验收投运后5年内，如果本单位出现擅自处理、转移项目资产或改变运营业务，同意无条件退回全部专项资金。

3.在履行流通保供任务过程中，采取一切必要措施保障所承担的流通保供生活必需品的食品安全，保障实施过程中生产安全、运输安全等。

4.本单位同意积极配合有关监管部门，按要求及时通过商务部生活必需品流通保供价格监测体系，上报终端网点应急保供相关品种、价格等信息。

5.本单位若无法继续实施流通保供义务时，将及时书面报告市商务局，说明项目退出理由，征得市商务局批准确认后，正式解除本单位应急保供义务，协商处理相应违约责任。

法人代表：（签章）

承诺单位：（盖章）

2026年 月 日

# 太原市现代商贸流通体系建设项目 实施方案（参考提纲）

## 一、基本情况

### （一）申报主体简介

申报主体全称，设立时间、注册地址、实际办公地址，所属行业、主营业务、经营规模，所属行业发展现状、行业地位自评，财务状况、固定资产，从业人员，信用情况及所获荣誉等。涉及集团公司及子公司应详细说明关联情况。

### （二）现有工作基础

根据申报主体所属行业，依据城乡商贸流通、生活必需品保供、再生资源回收、骨干流通企业培育、农村商贸流通5大方向的详细申报类型，实事求是、详尽具体表述申报试点的现有工作基础（应有数据支撑，可附相关图表详细说明；应介绍与项目有关的设施、设备及总体运营情况）。

## 二、总体思路及目标任务

### （一）项目建设总体思路及功能定位

1. 总体建设思路

2. 功能定位

### （二）结合项目量化指标列明总体目标和分年度目标

1. 总体目标

2. 分年度目标



### **(五) 项目可行性分析**

经济、行业、社会效益分析，建设、技术、运营等方案论证、风险评估与应对措施等内容（具体内容根据项目实际调整）

### **(六) 附件及声明**

- 1.项目现状图片资料，项目规划或可研报告图文（如有）。
- 2.合同、单据、票证、账册、招投标文书、竣工验收报告等交叉印证材料。
- 3.申报书涉及商业秘密及专利技术的声明等。

# 太原市现代商贸流通体系建设项目 可行性研究报告（参考提纲）

## 一、项目建设背景及必要性

**1.建设背景。**项目发起过程、提出理由、前期工作发展过程、投资者意向等，项目选址依据，项目建议书的编制及审批过程等。

**2.必要性。**从经济效益和社会效益两方面说明项目投资建设的必要性，分析拟建项目在实现企业自身可持续发展的重要目标、战略与生存壮大能力的必要性，以及从国民经济与社会发展层次分析拟建项目是否符合资源合理配置与有效利用要求，是否符合区域规划、行业发展规划、城市规划、国家产业政策与技术政策、保护环境及可持续发展要求等。

## 二、市场分析

**1.市场需求和趋势分析。**调研目标市场，分析市场趋势，包括市场规模、增长率、行业周期等；预测未来市场需求变化，为项目提供市场依据。

**2.市场竞争格局和主要竞争对手分析。**了解行业内主要竞争对手，包括其产品、服务、市场份额等；分析竞争对手的优势和劣势，以及竞争策略。

**3.市场饱和度分析。**判断市场是否还有足够的空间容纳新

的竞争者。

**4.市场规模。**估算目标市场的总体规模，包括潜在客户数量、市场规模增长速度等方面的数据。

**5.行业发展趋势。**了解所在行业的发展趋势，包括技术创新、政策变化、社会文化变迁等方面的影响。

**6.竞争优劣势分析。**评估项目与主要竞争者相比的优劣势，包括产品特点、技术创新、品牌影响力等方面的比较。

### 三、技术可行性分析

**1.技术方案。**项目拟采用的技术工艺、流程等，分析其先进性、可靠性、适用性，说明是否符合行业技术发展趋势。

**2.设备选型。**确定所需的主要设备，阐述设备的规格、型号、性能等参数，说明设备来源（国产或进口）以及设备与技术工艺的匹配性。

**3.技术支持。**分析项目实施过程中技术研发、技术改进、技术服务等方面的支持条件，如是否有专业技术团队，是否与科研机构合作等。

### 四、项目选址

阐述选址的依据和理由，分析厂址的地理位置、地形地貌、工程地质、水文地质等自然条件，以及交通、能源、水源、通信等基础设施条件，还有当地的社会经济环境、政策环境等对项目的影晌。

### 五、经济效益分析

**1.预测项目实施后对提升流通效率、降低成本的具体影响。**

**2.评估项目对相关产业和整体经济的潜在贡献。**

## **六、社会效益分析：**

1.分析项目对促进就业、提高服务质量和增强消费者满意度的影响。

2.讨论项目实施对于促进地区平衡发展、优化资源配置的潜在贡献。

## **七、环境影响评估：**

1.分析项目实施可能对环境造成的影响，包括废物处理、能源消耗等方面。

2.提出相应的环境保护措施和持续监控方案。

## **八、持续性与可扩展性评估：**

1.讨论项目的可持续发展策略。

2.分析项目成功后的扩展潜力及其对其他地区或行业的借鉴意义。

# 太原市现代商贸流通体系建设项目申报材料

(版式要求)

## 一、封面要求

详见《封面》(附件1-7-1)。

## 二、目录要求

详见《目录》(附件1-7-2)。

## 三、排版要求

### (一) 标题

一级标题(如“第一章”、“一、”)小三号黑体加粗；二级标题(如“(一)(二)”)小三号楷体加粗；三级标题(如“1.2.”)4号仿宋加粗；四级标题(如“(1)(2)”)四号宋体加粗。

### (二) 正文

正文，4号宋体；英文、数字，4号Times New Roman字体，表格，标题4号黑体，文字5号宋体，英文、数字5号Times New Roman字体。

### (三) 行距页码

行间距，固定值28；首行缩进2个字符。

页码，目录、正文分别编辑页码；底部正中阿拉伯数字标注页码。

## 四、签字盖章要求

### （一）签字要求

所需签字均由申报主体法人代表签字或盖章。如需项目负责人或代理人签字的，需提供授权委托书原件，作为申报材料附件提交。授权委托书格式自拟，内容至少应含授权事项、委托期限、被授权人基本情况等内容，法人代表签字或盖章、被授权人签字，后附法人代表和被授权人的身份证复印件。

### （二）盖章要求

需加盖公章处一律使用申报主体公章，不得使用投标专用章、合同专用章等其他专用章代替。

各类复印件、承诺书、申请表、委托书、表格及其他有申报主体落款的地方均需要加盖申报主体公章。

附件1-7-1 申报材料封皮样式

附件1-7-2 申报材料及实施方案、可研报告目录样式

# 太原市现代商贸流通体系建设 项目申报材料

(标题一号小标宋加粗,标题以下三号黑体)

项目名称: \_\_\_\_\_ (申报主体全称) \_\_\_\_\_

申报方向: \_\_\_\_\_ (全称或标准简称) \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_ (加盖公章) \_\_\_\_\_

建设地址: \_\_\_\_\_ (填写详细地址) \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_ (填写手机号) \_\_\_\_\_

申报时间: \_\_\_\_\_ (年月日) \_\_\_\_\_

初审单位: \_\_\_\_\_ (加盖公章) \_\_\_\_\_

企业名称(可简写): 项目名称:

××县(市、区)

书脊格式 (宋体4号加粗)

## 附件 1-7-2 申报材料目录样式

### 目 录（宋体小二号加粗居中）

<b>第一部分 基础材料</b> （黑体小三号加粗）	1
<b>一、申报材料</b> （楷体小三号加粗缩进2个字符）	1
（一）项目申报表（仿宋小三号加粗再缩进2个字符）	1
（二）项目绩效目标申报表	1
（三）申报主体简介	1
（四）项目简介	1
<b>二、承诺材料</b>	1
（一）项目责任承诺书	1
（二）生活必需品保供承诺书（如需提供）	1
<b>三、印证材料</b>	
（一）法人及账户信息	1
（二）财税信息	1
（三）资金来源及投资明细	1
（四）项目建设印证材料	1
（五）所获荣誉印证材料	1
（六）批准备案文件（如需提供）	1
（七）其他印证材料或补充材料	1
<b>第二部分 实施方案</b> （黑体小三号加粗）	1
<b>一、实施方案</b> （黑体小三号加粗缩进2个字符）	1
<b>二、可研报告</b> （如需提供）	1

# 实施方案目录样式

## 目 录（宋体小二号加粗居中）

<b>一、基本情况</b> （黑体小三号加粗）	1
（一）申报主体简介（楷体小三号加粗缩进2个字符）	1
（二）现有工作基础	1
<b>二、总体思路及目标任务</b>	1
（一）项目建设总体思路及功能定位	1
1.总体建设思路（仿宋小三号加粗再缩进2个字符）	1
2.功能定位	1
（二）结合项目量化指标列明总体目标和分年度目标	
1.总体目标	1
2.分年度目标	1
（三）建设内容及重点任务	
1.主要建设内容	1
2.重点建设任务	1
3.投资预算	1
4.项目推进计划	1
5.项目支撑作用	1
（四）保障措施	
1.资金保障	
2.组织保障	
3.制度保障	1
（五）项目可行性分析	1
（六）附件及声明	1

# 可行性研究报告目录样式

## 目 录（宋体小二号加粗居中）

<b>一、项目建设背景及必要性</b> （黑体小三号加粗）	1
（一）建设背景（楷体小三号加粗缩进2个字符）	1
（二）必要性分析	1
<b>二、市场分析</b>	1
（一）市场需求和趋势分析	1
（二）市场竞争力分析	1
（三）市场饱和度分析	1
（四）行业发展趋势分析	1
（五）竞争优劣势分析	1
<b>三、技术可行性分析</b>	1
（一）技术方案	1
（二）设备选型	1
（三）技术支持	1
<b>四、项目选址</b>	1
<b>五、经济效益分析</b>	1
（一）效率效益影响	1
（二）潜在贡献评估	1
<b>六、社会效益分析</b>	1
<b>七、环境影响评估</b>	1
<b>八、持续性与可扩展性评估</b>	





