

# 太原市商务局文件

并商服发〔2026〕8号

## 太原市商务局

### 关于开展太原市消费新业态新模式新场景 试点城市建设项目验收及绩效评价工作的通知

市直各有关部门,各县(市、区)、开发区商务主管部门:

根据《财政部办公厅商务部办公厅关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》(财建〔2025〕341号)、《太原市消费新业态新模式新场景试点专项资金管理办法(试行)》(并商服发〔2026〕5号)、《太原市消费新业态新模式新场景试点项目管理办法(试行)》(并商服发〔2026〕6号)等文件要求,市商务局拟组织开展消费新业态新模式新场景试点城市

建设项目阶段验收,现将有关事项通知如下:

## 一、验收对象

已完成投资并投入实际运营的消费新业态新模式新场景试点城市建设项目。建设进度达50%以上并取得相应票据的项目,同步开展阶段性验收。

## 二、时间安排

2026年6月9日至2026年6月29日。

## 三、验收和绩效评价程序

### (一)项目企业提出申请

项目单位在完成规划建设内容、投入常态化运营并产生实质性消费拉动成效后,可申请验收。项目单位需对照《项目验收和绩效评价材料清单(附件2)》,向属地县级商务、发改、民政、文旅、体育、卫健委等行业主管部门全量提报《项目验收申请报告》及佐证材料;分期建设的项目,各阶段工程完工且满足独立使用功能、安全防护、投入实际运营等验收条件时,可同步提出分段验收申请;投资完成50%及以上并取得相应票据的项目单位亦可提出阶段性验收申请。验收结果作为资金拨付核心依据。

### (二)县(市、区)、开发区预验收

各县(市、区)、开发区行业主管部门按照本通知要求组

织预验收,对不符合政策要求、材料不齐备的,可直接退回。通过预验收的项目,在《验收申请表》(见附件2-3)填写预验收意见并加盖公章后,连同项目单位验收材料(纸质版一式两份)、预验收汇总表(见附件3)一并报送市级主管部门,项目验收材料盖章扫描版发至市商务局邮箱:tyswjsctxjsk@163.com。

### (三) 市级验收和绩效评价

通过市级行业主管部门复审或联合复审的项目,由市商务局组织遴选出的第三方咨询服务机构、审计机构,采用现场验收、会议验收等方式,通过审查资料、现场查验、项目审计、陈诉答辩等多种方式综合开展项目验收,形成验收意见。

1.审查资料。对验收材料的真实性、完整性、规范性进行审查。重点审查项目是否存在重复申报;主体资质是否齐全有效;消费场景打造及业态融合等建设内容是否完成;投资是否完成,是否属于政策专项资金列支范围;核心绩效目标是否达成等。

2.现场查验。对项目运营现场进行实地查验。重点核验项目建设内容是否完工、与申报规划是否一致;是否符合政策支持方向;相关设施设备是否配置到位并已投入使用;项目是否实现常态化运营,以及消费拉动效果、实际运营成效等。

3.项目审计。由独立第三方审计机构重点审查企业内部控制制度执行、合同执行情况、资金支付程序合规性、有效投资额认定等；现场核验合同、设施设备、付款凭证、发票、记账凭证等资料，确保账实、账证、账表相符；出具专项审计报告和绩效评价报告。

4.现场陈诉答辩。由独立第三方咨询服务机构组织项目评审会，根据项目单位陈诉答辩情况，综合资料审查、现场查验、项目审计等情况，现场打分并形成评审结论。

5.形成验收意见。独立第三方咨询服务机构根据评审结果，形成拟支持项目清单及专项资金安排建议，提报市商务局党组会审议。

6.验收结果应用。对通过验收的项目，在市商务局网站公示5个工作日。公示无异议的，市商务局、财政局按流程拨付资金。对未能通过验收的项目，市商务局下达限期整改通知书，项目单位须在规定期限内完成整改并提交复验申请；逾期未整改或整改后仍未达到验收标准的，取消该项目本阶段扶持资格，并按规定全额追回已预拨专项资金。

#### **四、工作要求**

1.项目单位应按照本通知要求，统一使用A4纸打印验收材料，胶装成册（一式二份），加盖红章和骑缝章；同步提供

PDF 电子版及 Excel 绩效目标表,于 2026 年 6 月 29 日前向项目建设地所属县(市、区)、开发区行业主管部门递交验收材料。材料真实性、准确性、完整性、有效性、合规性由项目单位负责。

2.市直各有关部门应统筹所辖县级主管部门,组织开展政策宣讲、项目预验收,指导项目单位做好项目自评。各县(市、区)、开发区行业主管部门仅对验收材料完备性、规范性负责,按要求填报《项目预验收汇总表》,于 2026 年 7 月 6 日前将相关资料报送至各自市级行业主管部门。

3.市发改、民政、文旅、体育、卫健等部门负责本行业领域项目复审,并于 2026 年 7 月 10 日前汇总至市商务局。

联系方式:

市商务局服务业发展科 段嘉伦 张轶楠

0351-4222796 4030517

邮箱:tyswjfwyfz815@163.com

地址:太原市新建路 69 号市政府主楼 8 层 815

市财政局经建科 胡昕 0351-4036440 15234197430

市发改委社会科 杨海龙 13485336860

市民政局老龄工作科 温静 13834149998

市农业农村局产业科 张晨 0351-4220908

市文旅局产业促进科 石佳悦 0351-4030480

市体育局产业科 王鹏骞 0351-4955468

市卫健委规划信息科 李青美 13643615768

附件:1.专项资金列支范围

2.项目验收和绩效评价材料清单

3.项目预验收汇总表



## 附件 1 专项资金列支范围

### 太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目投资列支范围（投资类）

支持方向		支持方式	投资列支清单
(一) 支持健全首发经济服务体系	1.1 首发中心、首发经济集聚区	投资类	<p><b>首发中心</b></p> <p><b>1.场地建设、改造:</b> 在重点商圈、商业综合体、商业街、创意园区、文体场所等空间,用于首发平台所需场地功能性新设、改造等相关支出,涵盖场地结构优化、功能区域划分、基础装修中与使用功能适配的各类场地装饰装修改造;涉及供水、供电、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施的适配性改造。</p> <p><b>2.配套设施:</b> 模块化舞台、灯光音响系统、显示屏、直播与录播装置(含摄像机、采集卡、直播终端等全套设备)等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示及信息化管理相关软硬件的购置,包括智能化互动设备、AR/VR 互动装置、全息投影仪、各类智能互动体验设备;数字化展示载体,各类用于新品数字化呈现、信息展示的载体设备;智能签到系统、首发平台专属信息化管理系统、线上展示平台等经营管理相关建设。</p> <p>4.其他符合本政策支持要求的投资内容。</p>
			<p><b>首发集聚区</b></p> <p><b>1.公共区域、配套场所建设与改造:</b> 对商圈、街区、商业综合体、创意园区、文体场所等首发集聚的区域进行功能性空间改造;公共区域与品牌相关的装饰装修,景观打造等;集聚区内首发服务相关场所空间的装修改造;涉及的供水、供电、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性改造。</p> <p><b>2.配套设施:</b> 模块化舞台、灯光音响系统、显示屏、直播与录播装置(含摄像机、采集卡、直播终端等全套设备)等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 电商平台、APP、小程序开发,商品进销存及智慧收银、供应链管理等数字化经营管理软硬件;互动体验设备,沉浸式体验数字化设备及设施等数字化展示及信息化管理的相关建设与设备;机房及线路改造等。</p> <p>4.其他符合本政策支持要求的投资内容。</p>

## 投资列支清单

支持方向	支持方式	投资列支清单
(二) 支持创新多元 化服务消费 场景	2.1 打造 商旅文 体健康融 合的消 费新场 景	<p><b>1.场景打造:</b> 商文旅体健康融合两个及以上业态的新场景(必含商业)适配性装修、功能分区建设改造,包括文旅+消费、体育+消费、健康+消费等多业态融合区域空间布局优化、配套服务区建设改造、场景搭建装修等;以及相关水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施设备的更新改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 高清展示、智能导览等设备。</p> <p><b>运营设备:</b> 场景运营、智能收银、导购、监控、安防等设备。</p> <p><b>体验设备:</b> 提升消费者“可停留、可体验”相关设备,包括互动操作台、体验终端、讲解设备、场景引导设备等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 支持人工智能(AI大模型、AI数字人、智能终端、机器人等)、元宇宙(VR/AR/MR/XR)设备、裸眼3D、全息显示等)等数字技术的引入、应用及相关设备购置;对各类商旅文体健康消费场所进行数字化提升改造;配置运动健康智能设施设备,智能健身步道(含运动数据采集终端、电子里程标识)、体育馆智能化改造及软件设施购置等。</p> <p><b>4.其他符合本政策支持设备建设支持要求的投资内容。</b></p>
	2.2 推动 服务消费 集聚区 建设	<p><b>1.场景打造:</b></p> <p><b>公共区域建设、改造:</b> 公共区域与品牌相关的装饰装修、主题街区、室内外景观提升、艺术展览空间及公共艺术设施等;公共休闲空间,展演舞台、休闲娱乐设施、市集设施等;涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施更新改造;便民设施(智能导览屏、智慧路灯、环境监测等)及无障碍设施。</p> <p><b>店铺建设、改造:</b> 集聚区空间内店铺功能性装修装饰,包括店铺的展示、陈列、仓储(含冷链)、运营、物流等。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 产品展示架(柜)、陈列道具、高清展示屏等用于产品呈现的设备。</p> <p><b>运营设备:</b> 收银、仓储、搬运、陈列、冷链、清洁等日常营运必要设备。</p> <p><b>体验设备:</b> 智能化互动体验、沉浸式体验设备,包括AR/VR沉浸式体验设备、触摸互动屏、互动游戏终端、体验操作台、定制化互动道具等购置安装;运动健康智能设施设备配置,智能健身步道、体育馆智能化改造等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、直播间及配套设施设备等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 电商平台、APP、小程序开发、线上下单软件、智慧收银、供应链管理 etc 经营管理软件建设;场景数字化展示调控软硬件及线路改造;机房等其他软件设施购置。</p> <p><b>4.其他符合本政策支持设备建设支持要求的投资内容。</b></p>

投资列支清单	
支持方向	支持方式
2.3 发展 夜间 经济	投资类
	<p><b>1.场景打造:</b></p> <p><b>公共区域建设、改造:</b> 公共区域与品牌相关的装饰装修、主题街区、室内外景观提升、艺术展览空间及公共艺术设施等; 公共休闲空间、展演舞台、休闲娱乐设施、市集设施等; 夜间灯光照明等夜间经济特色景观改造, 包括建筑轮廓照明、道路照明、装饰照明、光影秀等; 完善夜间公共配套设施, 包括门头标识统一打造、环境美化改造、污水排放系统改造等; 消防设施改造、应急通道优化、安全防护设施安装改造; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造; 便民设施(智能导览屏、智慧路灯、环境监测等)及无障碍设施。</p> <p><b>店铺建设、改造:</b> 对街区内的固定或移动式夜间营业单元(包括夜间店铺、夜间服务点、外摆式营业区等)进行功能性装饰装修, 含操作区装饰、营业区装饰、围挡美化、仓储空间及冷链设施设备等。</p> <p><b>2.配套设施:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 数字光影设备、互动娱乐设备、文旅主题夜游设施、沉浸式体验设施等。</p> <p><b>运营设备:</b> 固定或移动式食品烹饪加工设备、冷热饮设备、环卫保洁设备、就餐区域设施; 夜间店铺货架、冷柜冰柜、自助售卖机、终端智能快速柜、夜间配送车辆等。</p> <p><b>体验设备:</b> AR/VR 等沉浸式体验设备、全息投影、互动地面、灯光交互装置等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 户外舞台灯光系统、音响扩声系统、智能广告机、直播间及配套设备等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 夜间经济场景数字化改造及相关调度控制软件, 智慧停车系统, 智能灯光调控系统, 夜间客流智能监测, 夜间智能导览大屏或 AR 导览, 夜间经济专属小程序及 APP; 夜间消费大数据分析平台, 配套机房设施等。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	支持方式
2.4 培育 服务消费 新增 增长点	投资类
<p><b>汽车后市场服务</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 服务场景功能性改造装修, 包括汽车改装装饰工坊、传统经典车辆展陈区、房车露营体验区、文体赛事活动空间、汽车影院、汽车租赁服务专区等; 涉及的水电采暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造; 建设改造公共休闲空间、便民服务设施及无障碍设施。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 汽车改装展示架、高清展示屏、汽车模型展柜、改装配件陈列架、房车露营装备展示架等。</p> <p><b>运营设备:</b> 汽车改装装饰设施设备, 房车露营配套设备、收银设备、仓储货架、清洁设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> AR 及 VR 驾驶体验设备、全息投影互动装置、赛道模拟驾驶器、改装模拟体验设备、触摸互动屏等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关的软硬件, 包括电商平台、APP 及小程序、线上线下软件、智慧收银、供应链管理系统等; 配套机房设施; 面向汽车租赁、房车露营、文体赛事等场景的车联网服务系统及大数据平台。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>	

投资列支清单	
支持方向	支持方式
	<p style="text-align: center;"><b>旅居服务</b></p> <p><b>1.场景打造：</b>服务场景功能性改造装修，包括房车宿营区、自驾车露营区、帐篷露营区、集装箱露营区、特色民宿区、服务中心或服务保障区等功能分区建设；儿童游乐区、户外运动区、露天活动区、商务活动区等特色功能区建设；营地内交通动线、废弃物收纳处理区等配套设施建设改造；经营单元功能性装修装饰；涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备：</b></p> <p><b>展示设备：</b>房车及露营装备展示架、露营用品陈列柜、高清展示屏、户外装备体验台等。</p> <p><b>运营设备：</b>房车营地水电补给设备、排污处理设备、营地环卫保洁设备、露营装备租赁设备、房车租赁管理终端、营地餐饮设施设备、营地超市货架及冷柜等。</p> <p><b>体验设备：</b>AR/VR 户外场景驾驶体验设备、户外探险模拟体验设备、互动触摸屏、互动游戏终端、定制化露营体验道具等。</p> <p><b>宣传设备：</b>电子显示屏、灯光音响设备、智能广告机、户外宣传大屏等。</p> <p><b>3.智能化建设：</b>数字化展示体验相关软硬件购置；经营管理相关的软硬件，包括营地预约平台、APP 及小程序、线上下单软件、智慧收银、供应链管理系统等；配套机房设施；面向房车露营、自驾游等场景的营地智慧管理系统及大数据平台；智慧营地管理系统及无人值守服务设施。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	支持方式
	<p><b>演出服务</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 服务场景功能性改造装修, 包括专业剧场、Livehouse 演艺空间、沉浸式演出场馆、户外露天演出场地、多功能文化展演厅、后台配套区域(化妆间、候场室)、观众服务区等; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、音响控制室、配电间等设施适配性更新改造; 建设改造观众休息区、公共休闲空间、便民服务设施及无障碍观演设施。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 舞台背景 LED 大屏、高清展示屏、舞美灯光架、演出道具陈列架、IP 周边展示柜、剧目海报展示系统等。</p> <p><b>运营设备:</b> 专业舞台灯光设备、音响设备、舞台机械装置、幕布系统、演出服装道具柜、化妆间配套设备、票务验票设备、仓储货架、清洁设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> 沉浸式演出互动装置、AR/VR 演艺体验设备、全息投影舞台装置、观众互动触控屏、沉浸式光影体验设备等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 户外宣传大屏、电子显示屏、音响设备、直播设备及直播间配套设施、智能广告机等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关软硬件, 包括演出票务平台、线上预约小程序、智慧收银系统、供应链管理系统等; 机房配套设施; 面向演出服务场景的智慧场馆管理系统、线上直播平台、演出大数据分析平台、无接触检票系统等。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	<p><b>体育赛事</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 服务场景功能性改造装修, 包括专业体育赛事场馆、户外赛事活动场地、运动体验中心、赛事配套服务区、运动员休息区、观众观赛区等功能分区建设; 赛事场地交通动线等配套设施改造; 涉及的供水、供电、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性改造; 建设改造公共观赛休闲空间、便民服务设施及无障碍观赛设施。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 赛事信息展示屏、赛事成绩公布大屏、体育器材展示架、赛事IP周边展示柜、赛事宣传海报展示系统等。</p> <p><b>运营设备:</b> 赛事计时计分设备、场地灯光音响设备、专业体育器材装备、赛事安保设备、安检设备、仓储货架、清洁设备、赛事后勤配套设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> VR/AR 运动体验设备、赛事模拟体验装置、互动运动体验设备、观众互动触控屏、赛事互动游戏终端等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 户外宣传大屏、电子显示屏、音响设备、赛事直播设备及直播间配套设施、智能广告机等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关的软硬件, 包括赛事报名平台、线上预约小程序、票务管理系统、智慧收银系统、赛事管理系统等; 配套机房设施; 面向体育赛事场景的智慧场馆管理系统、赛事大数据分析平台、智慧安防系统、智慧直播云平台等。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
支持方式	

投资列支清单	
支持方向	支持方式
	<p><b>冰雪经济</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 各类室内外滑雪场、冰雪主题乐园、冰雪旅游度假区等场地平整及功能性改造装修; 服务场景功能性改造装修, 包括滑雪道建设改造、滑冰场建设改造、冰雪游乐区、冰雪文化展示区、冰雪演艺空间、冰雪装备体验销售区、游客服务中心等; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造; 公共休闲空间建设、便民设施及无障碍设施。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 滑雪滑冰装备展示架、高清展示屏等。</p> <p><b>运营设备:</b> 造雪设备包括造雪机、雪炮、造雪管网等; 融雪设备、铲雪设备等; 造冰设备、制冰主机、智能电动清冰车等; 雪道维护设备包括压雪车、压雪机、平雪机等; 运输设备包括索道、缆车、魔毯、拖牵等; 安全防护设备包括安全网、安全护栏、防护气垫、防撞垫等; 滑雪滑冰装备包括滑雪板、雪鞋、滑冰鞋、滑雪杖、滑雪服、头盔、雪镜、冰刀保护套等; 冰雪游乐设施包括雪地摩托、滑雪圈、冰上飞碟、冰上龙舟等; 游乐配套设备; 室内冰雪场馆配套的制冷设备。</p> <p><b>体验设备:</b> VR 冰雪体验设备、全息投影设备、互动触摸屏等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关的软硬件, 包括冰雪场地预约平台、APP 及小程序、线上下单软件、智慧收银、供应链管理系统等; 配套机房设施; 面向冰雪运动、冰雪旅游等场景的智慧雪场管理系统及大数据平台。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	<p><b>旅游列车（客车、公交）</b></p> <p><b>1.场景打造：</b>服务场景功能性、旅游化改造装修，包括车厢改造、主题车厢打造、旅游列车（客车、公交）公共服务区改造、车站旅游化改造，涉及的水电气暖、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备：</b></p> <p><b>展示设备：</b>LED大屏及高清投影设备、车厢多媒体显示屏、电子节目展示屏、智能导览屏、文化展示陈列架等。</p> <p><b>运营设备：</b>旅游列车（客车、公交）适老化辅助设施、餐饮设施设备、娱乐设施、卧具设施、环卫保洁设备、车地通信设备、智能广播系统等。</p> <p><b>体验设备：</b>AR/VR沉浸式体验设备、全息投影设备、定制化体验道具、互动触摸屏等。</p> <p><b>宣传设备：</b>电子显示屏、音响设备、智能广告机、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设：</b>数字化展示体验相关软硬件购置，智能票务终端、车载智能控制系统、经营管理相关的软硬件等。</p> <p>4.其他符合本政策支持要求的投资内容。</p>
支持方式	<p><b>艺术展览</b></p> <p><b>1.场景打造：</b>服务场景功能性、艺术化改造装修，包括专业展厅改造、主题展览空间打造、公共服务区、文创衍生品售卖区、艺术交流区、藏品临时存放区等功能分区建设；展览动线优化、展墙展架基础改造、无障碍观展设施建设；涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备：</b></p> <p><b>展示设备：</b>专业展柜、可移动展架、艺术品悬挂系统、专业展览灯光设备、高清投影设备、LED展示大屏、文化展示陈列架、数字标牌等。</p> <p><b>运营设备：</b>安防监控设备、文物/艺术品保护设备、温湿度调控设备、票务验票设备、仓储货架、清洁消毒设备、导览设备、讲解设备等。</p> <p><b>体验设备：</b>互动触摸展项、艺术创作体验设备、AR/VR艺术体验设备、沉浸式讲解设备、互动投影装置等。</p> <p><b>宣传设备：</b>电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设：</b>数字化展示体验相关软硬件购置；经营管理相关的软硬件，包括展览票务平台、线上预约小程序、智慧导览系统、智慧收银系统等；配套机房设施；面向艺术展览场景的智慧场馆管理系统、数字藏品展示系统、展览大数据分析平台。</p> <p>4.其他符合本政策支持要求的投资内容。</p>

支持方向	支持方式	投资列支清单
		<p><b>沉浸体验</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 沉浸式消费体验空间功能性改造装修, 包括沉浸式主题体验区、互动打卡区、剧情演绎区、多媒体展示区、等候休息区等功能分区建设; 主题场景造景、声光电一体化氛围营造、空间动线优化; 涉及的水电采暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 高清 LED 大屏、激光投影设备、全息投影幕布、主题展示屏、数字标牌、互动展示墙等。</p> <p><b>运营设备:</b> 票务验票设备、安防监控设备、环境调控设备、客流统计设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> AR/VR/MR 沉浸式体验设备、全息投影互动装置、体感交互设备、动作捕捉设备、定制化体验道具、互动游戏终端、沉浸式音效系统等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关的软硬件, 包括沉浸式体验预约平台、APP 及小程序、线上线下软件、智慧收银系统等; 配套机房设施; 面向沉浸式体验场景的内容管理系统、互动控制系统、智慧场馆管理系统及大数据平台。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
		<p><b>数字艺术</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 数字艺术展示体验空间功能性改造装修, 包括数字艺术展厅、多媒体互动体验区、数字创作工坊、元宇宙体验区、公共服务区等功能分区建设; 数字艺术展陈空间基础改造、沉浸式空间造景、无障碍体验设施建设; 涉及的水电采暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 裸眼 3D 大屏、LED 透明屏、互动触摸大屏、全息展示柜、数字艺术展示终端等。</p> <p><b>运营设备:</b> 高性能服务器、数据存储设备、网络交换设备、安防监控设备、票务验票设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> VR/AR 数字艺术体验设备、数字绘画创作设备、3D 扫描设备、3D 打印设备、体感交互设备、元宇宙体验终端等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; 经营管理相关的软硬件, 包括数字艺术展览平台、线上虚拟展厅等; 配套机房设施; 面向数字艺术场景的数字内容管理系统、区块链存证系统、智慧场馆管理系统。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	<p><b>房车露营</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 房车露营地功能性改造装修,包括房车宿营区、自驾车露营区、帐篷露营区、特色民宿区、游客服务中心、后勤保障区等功能分区建设;儿童游乐区、户外运动区、露天活动区、商务活动区等特色功能区建设;营区内交通动线、废弃物收纳处理区等配套设施改造;经营单元功能性装修装饰;涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 房车及露营装备展示架、露营用品陈列柜、高清展示屏、户外装备体验台等。</p> <p><b>运营设备:</b> 房车营地水电补给设备、排污处理设备、营地环卫保洁设备、露营装备租赁设备、房车租赁管理终端、营地餐饮设施设备、营地超市货架及冷柜、应急救援设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> AR/VR 户外场景驾驶体验设备、户外探险模拟体验设备、互动触摸屏、互动游戏终端、定制化露营体验道具等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置;经营管理相关的软硬件,包括营地预约平台、APP 及小程序、线上下单软件、智慧收银、供应链管理系统等;配套机房设施;面向房车露营、自驾游等场景的营地智慧管理系统及大数据平台;智慧营地管理系统及无人值守服务设施。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
支持方式	

支持方向	支持方式	投资列支清单
		<p><b>低空经济</b></p> <p><b>1.场景打造:</b> 服务场景功能性改造装修, 包括对低空起降场及起降点、低空运营中心及飞行服务站、低空文旅观光体验区(空中游览起降区、观景平台等)、低空研学培训基地、航空运动飞行营地、低空主题消费场景(低空消费综合体、低空科技体验馆等)、低空物流接驳区及配送节点进行改造; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造; 改造公共休闲空间、建设便民服务设施及无障碍设施。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 低空飞行器展示架及陈列设备、高清展示屏、飞行模拟展示台、低空消费场景演示设备等。</p> <p><b>运营设备:</b> 低空起降场配套设备、能源补给设备(充换电站、电池存储及更换设备等)、低空物流接驳设备、低空飞行安全防护设备、气象监测设备、通信导航监视设备、环卫保洁设备等。</p> <p><b>体验设备:</b> AR/VR 低空飞行体验设备、飞行模拟器、无人机操控体验设备、全息投影设备、触摸互动屏、沉浸式飞行影院设备、互动游戏终端、定制化体验道具等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 数字化展示体验相关软硬件购置; APP 及小程序、线上下单软件、智慧收银、供应链管理系统等; 智慧管理平台及大数据系统; 配套机房设施等。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单	
支持方向	银发金街 <b>1.场景打造:</b> 社区商业中心、特色街区的防滑警示标识设置、路面防滑处理、无障碍设施改造及购置; 配套设施适老化升级, 包括街区休息座椅、便民服务亭、导视系统等改造及购置; 老年助餐点、康养服务机构、老年用品门店、老年活动中心等网点建设; 社交活动区等内部地面防滑、扶手加装、座椅配置、照明升级、无障碍收银台改造; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。 <b>2.配套设备:</b> <b>展示设备:</b> 适老产品展示架、高清展示屏、商品信息展示终端等。 <b>运营设备:</b> 智能化收银设备、适老购物车、无障碍收银台、康复理疗设备、适老健身器材、健康监测终端、辅助设备。 <b>体验设备:</b> 适老 VR 体验设备、认知训练互动终端等。 <b>宣传设备:</b> 电子显示屏、灯光音响设备、智能广告机、信息发布屏等。 <b>3.智能化建设:</b> 智能监控系统、紧急呼叫系统、智能导视系统、客流监测系统购置; 配套机房设施、网络设备等。 4.其他符合本政策支持要求投资内容。
支持方式	<b>童趣乐园</b> <b>1.场景打造:</b> 场地主体改造及功能区域划分, 包括对游乐区、托育托管区、亲子互动区、启蒙教育区、家长等候区等功能分区的规划、装修改造; 儿童友好型地面铺装、墙面装饰、照明设施等; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。 <b>2.配套设备:</b> <b>展示设备:</b> 儿童互动展示屏、卡通造型展示架、益智玩具陈列柜、科普知识互动展板等。 <b>运营设备:</b> 儿童服务设施(安全护栏、防撞软包、洗手池、母婴护理台等)、应急救援设备(急救箱、灭火器、安全出口指示灯等)、儿童专用收银台、储物柜、清洁消毒设备等。 <b>体验设备:</b> 益智类游乐设备(积木墙、拼图桌、沙池等)、互动类游乐设备(体感游戏、投影互动墙等)、运动类游乐设备(小型攀爬架、滑梯、蹦床等)、沉浸式体验设备(VR 儿童影院、全息互动投影等)、游乐设施配套设备等。 <b>宣传设备:</b> 电子显示屏、灯光音响设备、智能广告机、卡通造型广播终端等。 <b>3.智能化建设:</b> 安防监控系统、儿童定位手环系统、智能广播系统、客流统计系统等; 配套机房设施、网络设备等。 4.其他符合本政策支持要求投资内容。
2.5 服务“一老一小”	投资类

## 投资列支清单

支持方向	支持方式	投资列支清单
2.7 外贸优品展销中心与购物集聚区	投资类	<p><b>1.场景打造:</b> 外贸优品展销中心空间改造, 主题街区、主体景观打造, 集聚区内公共区域与品牌相关的装饰装修等; 涉及的水电气暖、消防、照明系统、空调、电梯等设施设备的适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> 货架、展示架、陈列架、高清展示屏、智能试衣镜(适用于服装类外贸优品)、商品信息查询终端等。</p> <p><b>运营设备:</b> 收银设备、仓储货架、搬运设备、清洁设备、智能购物车、库存盘点终端等。</p> <p><b>体验设备:</b> 产品体验台、VR/AR 虚拟试用设备、材质对比展示仪、互动演示设备等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、灯光音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、数字标牌、直播间及配套设施设备等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 智慧收银系统、供应链管理、电商平台、APP、小程序开发等。</p> <p>4.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
(三) 支持优质资源与知名IP跨界联名	投资类	<p><b>1.场景打造:</b> 国潮动漫影视等相关主题IP的场景打造, 包括IP主题的场景装修、功能区设置、场景布置等; 涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施设备的适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b></p> <p><b>展示设备:</b> IP主题展示架、高清展示屏、主题灯箱、互动展示墙、数字标牌等。</p> <p><b>运营设备:</b> 智能化收银设备、票务终端、监控设备、氛围调控设备、客流计数器、排队取号机等。</p> <p><b>体验设备:</b> 互动操作台、体验终端、讲解设备、场景引导设备、AR 互动拍照设备、虚拟穿戴设备、全息互动装置等。</p> <p><b>宣传设备:</b> 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施设备等。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 人工智能(AI大模型、AI数字人、智能终端、机器人等)、元宇宙(VR/AR/MR设备、全息投影等)等数字技术应用相关设备的购置; 相关软件系统开发及租赁费用。</p> <p>4.IP授权使用费用。</p> <p>5.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
备注:		<p>1. 发票(专票)中单列的可抵扣增值税不予计入投资额(有效投资额)。</p> <p>2. 除家政智慧化平台方向外, 其余方向软件开发、购置等费用超过有效投资额20%的部分将不予计入奖补范围。</p>

## 太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目投资列支范围（奖励类）

投资列支清单		
支持方向	支持方式	
(一) 支持健全首发经济服务体系	1.1 开设首店、旗舰店、概念店  奖励类	<p><b>1.场地建设、改造:</b> 品牌标识安装、门头设计装修等提升门店辨识度的相关支出; 门店内部墙面地面、门窗改造等与门店整体风格适配的装修装饰。产品展示区、体验区、收银区、休息区等专属功能区域装修装饰; 店内水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备:</b> 产品展示架、展柜、陈列道具、高清展示屏等; 收银设备、仓储货架等门店运营设备; 各类可提升消费者参与感的互动设备(含 AR/VR 等沉浸式体验设备、智能化互动体验设备、触摸互动屏、互动游戏终端、体验操作台、定制化互动道具)等; 电子显示屏、音响设备、智能广告机、直播间及配套宣传设备。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 电商平台、APP、小程序开发、线上线下单软件信息系统; 智慧收银系统等。</p> <p><b>4.其他投入:</b> 首店向区域管理、研发、运营、物流中心升级, 以及区域总部与商贸物流相关的功能区建设, 区域总部的信息数据中心、供应链平台等建设; 品牌使用费。</p> <p>5.店铺试点期内租金。</p> <p>6.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>
	1.2 首发首秀首展活动  奖励类	<p><b>首发首秀活动</b></p> <p><b>1.场地搭建:</b> 对开展首发首秀首展活动的场地进行氛围营造、动线优化、舞台搭建、展陈空间搭建、临时展区改造、主题场景布置、特装展位搭建等。</p> <p><b>2.配套设备:</b> 灯光、音响、大型显示屏、LED 展陈屏等演艺设备, 展台、展架、展柜、模特道具等展示设施, 相关设备的租赁、安装调试费用。</p> <p><b>3.智能化建设:</b> 互动体验设施、智能展示终端、VR/AR 沉浸式体验设备、智能交互屏、全息投影装置、数字媒体展陈等软硬件购置。</p> <p><b>4.其他投入:</b> 活动场地租赁、视觉设计、内容制作、直播拍摄等费用。</p> <p>5.其他符合本政策设施设备建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单

支持方向	支持方式	
(二) 支持创新多元 化服务消费场景	智慧家政平台 1.软件投入：平台运营软件系统功能开发、购置，包含服务品类配套开发、服务人员及订单管理系统配套、台规及信用户体系配套的软硬件投入；PC端官网、移动端APP、微信小程序的开发，平台专属域名购置等。 2.硬件投入：平台运营所需的硬件设备、客服专用设备、数据统计设备、网络安全防护设备、数据加密及设备设备等。 3.其他符合本政策设施建设支持要求的投资内容。	奖励类
	2.1 家政业态模式创新 家政服务综合服务网点 1.网点改造：服务网点功能性装修装饰；涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适应性更新改造。 2.配套设备：服务网点的智能化设施设备，与网点核心服务相关的软硬件投入等。 3.服务网点试运营租金。 4.其他符合本政策设施建设支持要求的投资内容。	奖励类
2.2 推动重点赛事/演出活动	1.场地搭建：对开展赛事/演出活动的场地进行氛围营造、观赛/观演动线优化、赛场/舞台搭建、临时功能区改造、主题场景布置、临时看台/观众区改造等。 2.配套设备：灯光、音响、大型显示屏、LED展陈屏等演艺展示设备，赛事计时计分、裁判设备或演出舞台机械、舞美设备，展台、展架、IP周边陈列设施、互动装置等展示设施，相关设备的租赁、安装调试费用。 3.智能化建设：互动体验设施、智能展示终端、VR/AR沉浸式体验设备、智能交互屏、全息投影装置、赛事大数据分析平台、数字多媒体展陈系统等软硬件购置。 4.其他投入：活动场地租赁、视觉设计、内容制作、直播拍摄、宣传推广相关费用。 5.其他符合本政策设施建设支持要求的投资内容。	奖励类

投资列支清单	
支持方向	支持方式
<p>(三) 支持优质消费资源与知名IP跨界联名</p> <p>3.1 联动知识产权 (IP) 开拓沉浸式消费空间</p>	<p>1.场景打造: IP 主题沉浸式消费空间场景打造, 包括 IP 主题店、概念店、沉浸式体验空间的场景搭建装修、功能分区设置 (如 IP 周边零售区、沉浸式体验区、IP 互动打卡区、IP 文化展示区等)、主题场景布置; 涉及的水电采暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p>2.配套设备:</p> <p>展示设备: IP 主题展示架、高清展示屏、IP 主题灯箱、互动展示墙、数字标牌、IP 周边产品陈列柜、IP 形象展示装置等。</p> <p>运营设备: 智能化收银设备、票务管理终端、监控设备、环境调控设备、客流计数器、IP 产品仓储货架、仓储管理设备等。</p> <p>体验设备: 互动操作台、体验终端、讲解设备、场景引导设备、AR 互动拍照设备、虚拟穿戴设备、全息互动装置、互动拍照设备等。</p> <p>宣传设备: 电子显示屏、音响设备、智能广告机、户外宣传大屏、直播间及配套设施设备等。</p> <p>3.智能化建设: 人工智能 (AI 大模型、AI 数字人、智能终端、机器人等)、元宇宙 (VR/AR/MR 设备、全息投影等) 等数字技术应用相关设备的购置; 相关软件系统开发及租赁费用。</p> <p>4.IP 授权使用费用。</p> <p>5.其他符合本政策设施建设支持要求的投资内容。</p>

投资列支清单		
支持方向	支持方式	
3.老字号企业开设新店、旗舰店、开发推出“老字号”“国货潮品”	奖励类	<p><b>老字号开设新店、旗舰店</b></p> <p><b>1.场地改造：</b>包括品牌标识安装、门头设计装修等提升门店辨识度相关支出；门店内部墙面地面、门窗改造等与门店整体风格适配的装修装饰。产品展示区、体验区、收银区、休息区等专属功能区域的装修装饰；店内水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备：</b></p> <p><b>展示设备：</b>商品展架展柜、陈列道具、高清展示屏、老字号文化背景墙、品牌历史展示屏等。</p> <p><b>运营设备：</b>收银设备、仓储货架、智能库存管理终端、电子价签、客户排队取号机等门店日常运营设备。</p> <p><b>体验设备：</b>AR/VR沉浸式体验设备、智能化互动体验设备、触摸互动屏、互动游戏终端、体验操作台、定制化互动道具、老字号制作工艺演示台等。</p> <p><b>宣传设备：</b>电子显示屏、音响设备、智能广告机、数字标牌、直播间及配套设施设备等等。</p> <p><b>3.智能化建设：</b>电商平台、APP、小程序开发、线上下单软件信息系统；智慧收银系统、客户数据分析平台、老字号产品溯源系统、线上预约与定制系统等。</p> <p>4.其他符合本政策设备建设支持要求的投资内容。</p>
		<p><b>1.场景打造：IP</b>主题场景的装修、功能区设置、场景布置及氛围营造（灯光、音效、装饰等）；<b>AI</b>互动体验区、智能导览区、<b>VR/AR</b>沉浸体验区、数字艺术展示区等主题功能区区域的规划与改造；涉及的水电气暖、消防、通风、照明系统及空调、电梯等设施适配性更新改造。</p> <p><b>2.配套设备：</b>智能展示终端等展示设备；智能化收银设备、监控设备、环境调控设备等运营设备；互动操作台、体验终端、讲解设备、场景引导设备、<b>AI</b>交互设备等体验设备；电子显示屏、音响设备、智能广告机等宣传设备。</p> <p><b>3.智能化建设：</b>人工智能（<b>AI</b>大模型、<b>AI</b>数字人、智能终端、机器人等）相关软硬件的购置；<b>AI</b>交互系统、客流分析系统、智能中控平台、数据采集与分析系统的购置。</p> <p>4.<b>IP</b>授权使用费用。</p> <p>5.其他符合本政策设备建设支持要求的投资内容。</p>
备注：1.发票（专票）中单列的可抵扣增值税不予计入投资额（有效投资额）。		
2.除家政智慧化平台方向外，其余方向软件开发、购置等费用超过有效投资额20%的部分将不予计入奖补范围。		

## 附件 2

### 项目验收和绩效评价材料清单

- 1.封面及目录（附件 2-1）；
- 2.项目验收申请书（附件 2-2）；
- 3.项目验收申请表（附件 2-3）；
- 4.项目验收自评报告（附件 2-4）；
- 5.项目投资清单及固定资产管理台账（附件 2-5）；
- 6.项目实际发生投资的合法凭证（合同、发票、银行回单、记账凭证、竣工验收记录、供应商确定方式）等复印件（附件 2-6）；
- 7.项目建设地址及实施前后对比图片（附文字说明）；
- 8.试点项目基础设施建设验收的相关合规性手续的复印件（针对建筑物等基础设施新建项目，需提供立项批复文件、国有土地使用证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证、建设项目选址意见书、环评文件、消防验收/备案文件等复印件；纯二次装修/场景改造项目需根据实际提供建筑工程规划许可证、施工许可证、房屋产权证明、消防验收/备案文件等，相关证件要求提供复印件。其中，工程类建设、

改造、装修投资 200 万元以上的需提供第三方机构出具的竣工结算审核报告、竣工验收报告等；对于涉及主体工程装修购置原材料等，需要提供工程造价等手续）；

9. “信用中国”信用查询报告；

10. 企业上一年度的财务审计报告；

11. 企业营业执照、企业法人身份证等相关证件的复印件；

12. 项目验收承诺书（附件 2-7）；

13. 其他相关材料（包含太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目绩效目标表（附件 2-8）及相关继续指标数据佐证材料、项目建设场地图产权证或租赁期计算起始日期为项目建设之日起不低于 5 年的租赁合同、申报方向的专项印证材料（附件 2-9））。

以上申报材料均须统一采用 A4 纸双面印刷，正文内容采用方正仿宋\_GB2312 三号字、行间距固定值 28，页码用阿拉伯数字编页，位于页底端中部，按上述材料内容顺序装订成册（胶装）。

# 太原市消费新业态新模式新场景试点城市 建设项目验收材料

企业名称(可简写)：项目名称：

××县(市、区)

(标题一号小标宋加粗，标题以下三号黑体)

项目名称：\_\_\_\_\_ (申报主体全称) \_\_\_\_\_

申报方向：\_\_\_\_\_ (全称或标准简称) \_\_\_\_\_

申报主体：\_\_\_\_\_ (加盖公章) \_\_\_\_\_

建设地址：\_\_\_\_\_ (填写详细地址) \_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ (填写手机号) \_\_\_\_\_

申报时间：\_\_\_\_\_ ( 年 月 日) \_\_\_\_\_

初审单位：\_\_\_\_\_ (加盖公章) \_\_\_\_\_

书脊格式 (宋体 4 号加粗)

## 目 录

- 一、项目验收申请书
- 二、项目验收申请表
- 三、项目验收自评报告
- 四、项目投资清单及固定资产管理台帐
- 五、项目实际发生投资的合法凭证等复印件
- 六、试点项目基础设施建设验收的相关合规性手续的复印件
- 七、项目建设地址及实施前后对比图片
- 八、“信用中国”信用查询报告
- 九、企业上一年度的财务审计报告
- 十、企业营业执照、企业法人身份证等相关证件的复印件
- 十一、太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目建成验收承诺书
- 十二、其他相关材料

## 附件 2-2

### 项目验收申请书

我司“XXX项目”于2026年XX月XX日成功申报太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目。本项目在XXX年XXX月XXX日至XXX年XXX月XXX日期间开工建设并竣工投入使用，项目计划投资XXX万元，截至XXX年XXX月XXX日实际完成投资XXX万元（其中不含增值税金额XXX万元），投资完成率X%。

我司严格按照《关于开展太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目申报工作的通知》（并商服发〔2025〕60号）以及《关于开展太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目补充申报工作的通知》（并商服发〔2026〕7号）等文件要求及前期申报的试点项目实施方案内容，开展“XXX项目”建设，目前试点项目建设内容已全部（基本、超额）完成。

我司承诺试点项目各项工作真实有效，项目验收申请材料完整齐备。如有弄虚作假行为，自愿承担一切后果。

联系人：

联系电话：

单位全称：（盖章）

年 月 日

附件 2-3

## 项目验收申请表

填报日期： 年 月 日

一、项目基本情况			
项目名称			
统一社会信用代码			
项目建设单位			
项目建设地点			
项目类型	<input type="checkbox"/> 投资类 <input type="checkbox"/> 奖励类		
项目申报方向	<input type="checkbox"/> 健全首发经济服务体系 <input type="checkbox"/> 创新多元化服务消费场景 <input type="checkbox"/> 优质消费资源与知名 IP 跨界联名		
项目申报子方向			
项目计划开竣工日期			
项目实际开竣工日期			
项目建设内容			
项目负责人		联系方式	
本项目是否申报其他财政专项资金	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (如是, 请列明资金名称、拨付单位、补助金额: )		

二、项目资金落实与使用情况（单位：万元）			
项目经费落实情况			
项目计划投资金额		实际投资金额 (不含增值税)	
项目计划内容完成情况 (注：科目按照申报建设内容类别进行填写，基础工程/装修/设备)			
投资分类	项目计划 投资额	实际完成投资额 (不含增值税)	备注
三、项目完成绩效			
绩效指标类别	申报目标值	项目实际完成值	指标佐证材料说明 (客流台账/营收凭证/就业合 同等)

<b>四、项目自查评估</b>	
自查内容	完成情况
1、项目整体落地 自查	对照项目申报材料，核查消费场景打造、多业态融合布局、智能化软硬件、沉浸式体验配套、IP落地、首发配套等建设内容是否全部落地；项目是否实现连续稳定运营，达到申报约定服务功能与消费体验要求。
2、项目资金合规 自查	项目资金是否落实到位，实际投资较申报投资如有增减、调整，逐项列明原因并附佐证材料；是否已建立专账，账证、账实相符，投资明细佐证资料齐全。
3、项目建设内容完 成情况	项目建设内容、建设地址、核心业态等有无擅自变更；若发生变更、增减，详细说明变更事由、变更内容及相关佐证。
4、消费拉动实效 自查	结合客流、营收数据，客观描述项目对周边商圈、区域消费的带动提升实效，体现新业态带来的消费增长成效。
5、推广示范情况	说明项目在业态融合、场景创新、数字化改造提升方面的创新亮点；是否形成可复制、可推广的消费新业态新模式。
<b>五、存在问题和整改措施</b>	

## 六、验收申请承诺

本单位建设的\_\_\_\_\_项目已完成 %，经自查评估，相关验收申请材料齐备。

本次验收申请，是项目负责人会同本单位财务部门，在认真清理账目并正确计算项目实际支出、核实项目实施进展及各项成果的基础上完成的。本单位法定代表人、财务部门负责人、项目负责人保证验收申请书各项内容真实、合法、客观，并承担由此引起的相关责任。

项目负责人或法定代表人（签字或签章）：

财务部门负责人（签字或签章）：

### 县区管理部门预验收意见

县（市、区）、开发区行业主管部门预验收意见

单位（盖章）  
年 月 日

## 项目验收自评报告

(参考样式)

我单位申报的《-----项目》严格按照《财政部办公厅 商务部办公厅关于开展消费新业态新模式新场景试点工作的通知》（财建〔2025〕341号）、《太原市消费新业态新模式新场景试点专项资金管理办法（试行）》（并商服发〔2026〕5号）及《太原市消费新业态新模式新场景试点项目管理办法（试行）》（并商服发〔2026〕6号）等文件要求组织实施。目前，项目已完成申报规划的建设内容，实现常态化稳定运营，并按照《太原市商务局关于开展太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目验收及绩效评价工作的通知》要求，系统梳理了试点项目建设、投资落地、绩效达成等全流程资料。

### 一、试点企业基本情况

#### （一）企业简介

简要说明注册信息、主营业务，聚焦首发经济运营/IP全产业链开发/商旅文体健融合场景打造/康养/赛事演出/外贸优品展销等主营板块，阐述企业在太原本地消费市场的行业地位、资

源禀赋、运营实力；结合项目所属申报方向，说明企业现有渠道、场地、团队基础，以及落地三新项目的先天配套条件。

## （二）经营状况

列明企业近三年营业收入、资产负债比、纳税情况、门店/项目布局等经营数据，客观反映企业经营稳定性与项目落地保障能力。

## 二、试点项目建设情况

### （一）试点项目建设总体概况

1. 说明项目申报所规划的建设内容，项目实施计划及运营规划等。

2. 对照申报规划的建设内容，逐项阐述项目实际落地建设情况，重点说明消费场景新建或改造装修、配套设备采购安装、数字化智能系统搭建、IP 授权落地、首发首秀 / 赛事配套等实施建设情况。

示例：改造 XX 平方米 IP 主题沉浸式体验空间，采购 VR、全息等体验设备 XX 台（套），上线线上 IP 产品销售平台，落地 XX 家品牌太原首店、累计举办新品首发、主题展演 XX 场。

备注：建设内容与原申报方案发生变更的，写明变更事项、变更原因及主管部门报备材料情况。

### （二）试点项目绩效完成情况

对照项目申报时填报的绩效目标申报表，立足项目实际运营数据，从数量指标、质量指标、经济效益、社会效益等维度逐项核对量化指标完成情况，据实说明各项指标实际达成成效，相关佐证资料作为附件一并报送。

### 三、试点项目资金情况

#### （一）试点项目总投资情况

总投资情况介绍，包括但不限于试点项目计划投资和实际投资情况；投资建设的项目类别及数量等。剔除人员薪酬、日常水电、品牌纯推广费等常态化经营性支出。

#### （二）试点项目资金来源。

#### （三）试点项目财务制度（包括资产管理办法等）。

### 四、试点项目经济和社会效应

结合项目实际运营数据，逐项说明经济、社会效益，同时附上相关案例或佐证支持以上结论。

（一）消费拉动成效：项目落地后，自身营收增长、带动所在商圈/街区客流量提升幅度，周边商户联动增收情况；

（二）就业带动成效：项目直接新增就业岗位数量、间接带动上下游灵活就业人数；

（三）行业示范价值：在业态融合、数字赋能、IP落地、首店首发运营等方面形成创新模式，可复制推广内容；是否接待行业观摩、获得媒体宣传报道；

（四）其他有益成效：助力本地老字号焕新、拉动外贸优品内销、丰富太原夜间/文旅消费供给等。

## 五、后续发展规划

立足太原市国家级三新试点建设总体要求，围绕本项目所属方向，说明后期升级计划，如：持续优化现有消费场景、拓展 IP 合作资源、常态化落地首发首秀 / 赛事演出、迭代数字化运营系统，持续放大项目消费带动与行业示范作用，助力太原市消费新业态规模化发展等。

企业名称：（加盖公章）

年 月 日





## (一) 招标方式

(如未采取招标方式确定供应商的,填写“本项目未采用招标方式确定供应商,特此说明!”并加盖公章。采取招标的,需按以下格式及对应的招标公告、招标文件、中标单位投标文件、评标资料、中标通知书等提供相应资料)

### 招标方式确定的供应商名录

序号	供应商确定方式	合同编号	合同名称	供应商名称	合同金额(单位:元)	签订时间
1	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
2	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
3	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
4	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
5	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
6	公开招标	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
...	...	...	...	...	...	...

单位:元

## (二) 其他方式

(供应商确定方式应根据项目单位内部的采购制度确定, 根据实际情况填写, 并附上相关佐证材料, 注意按照供应商确定方式排序)

### 非招标方式确定的供应商名录

单位: 元

序号	供应商确定方式	合同编号	合同名称	供应商名称	合同金额 (单位: 元)	签订时间
1	比价	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
2	比价	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
3	比价	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
4	比选	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
5	比选	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
6	比选	A12345678	Xxx 合同	Xxx 公司	1000000	202x/x/x
...	...	...	...	...	...	...

## 项目验收承诺书

我单位对申报的太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目之“项目名称”中涉及本单位的内容，郑重承诺如下：

一、对提交的各项材料的真实性、合法性、完整性、有效性负责，复印件与原件一致。如有刻意隐瞒或提供任何虚假材料，自愿承担一切法律后果，并同意有关部门据此录入相关的企业征信体系。

二、近三年无重大违法违规、失信行为和安全生产事故。

三、无正在进行有可能影响该单位正常经营活动的重大诉讼或者仲裁问题存在。

四、无主要财产因债务纠纷已被人民法院采取保全措施问题存在。

五、自愿按照国家规定的资金支持方向进行项目建设，按照项目管理有关规定做好项目实施。

六、严格按照财政部《服务业发展资金管理办法》（财建〔2023〕9号）等资金管理有关规定、做好资金使用专账管理工作，保证财政资金专款专用、专账核算，按规定做好财务处理工



## 附件 2-8

## 项目绩效目标表

(申报主体填报)

申报主体(公章):

填报日期: 年 月 日

单位名称							
项目名称							
申报方向							
序号	一级指标	二级具体指标	单位	2025年基准值	2026年目标	2027年目标	备注
产出指标	数量指标	开展新产品、新服务、新技术等首发首秀活动数量	个				
		开设首店、旗舰店、概念店数量(例如:国内品牌首店 x 个,旗舰店 x 个)	个				
		举办首展等活动数量	场				
		新建或升级商旅文体健融合消费场景数量(例如:沉浸式剧场 x 个,体育综合体 x 个)	个				
		开发或引入知名 IP 数量,并开设主题店、概念店(例如:引入 IPx 个,开设主题店 x 家)	个/家				

	质量指标	项目创新性与示范性（例如：申报创新案例 x 个，获得市级以上认可 x 次）	项 / 次				
		项目辐射范围与业态丰富度（例如：覆盖核心商圈 x 个，新增消费业态 x 种）	个 / 种				
效益指标	经济效益	项目直接投资额	万元				
		预计带动社会投资额	万元				
		预计新增/带动就业人数	人				
		预期年度客流量	人次				
		预计年度销售额	万元				
	社会效益	消费者满意度目标	%				
		拉动本地品牌或老字号发展（例如：合作本地品牌 x 个，带动老字号销售额 x 万元）	个 / 万元				

备注：申报企业可结合实际情况填写，并可在此基础上增加或减少相关绩效目标（二级具体目标）。本绩效目标表基础信息数据应对应申报材料填写数据，建设完成后达成目标数据如实填写，并附上太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设工作方案中涉及本方向项目的相关绩效指标达成情况佐证材料等。

## 附件 2-9 专项印证材料

### 一、投资类项目各申报子方向验收所需专项材料

#### (一) 支持健全首发经济服务体系

##### 1.1 首发中心、首发经济集聚区

###### (1) 首发中心

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②开展新产品、新服务、新技术等首发首秀活动清单及支撑材料(含活动方案、品牌方出具的太原市、山西省或全国范围首次发布相关证明、活动现场照片等)。

③运营佐证材料,如场景运营照片,商户入驻名单(如涉及)、媒体报道等。

###### (2) 首发经济集聚区

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②市级以上品牌首店入驻清单及支撑材料,含首店租赁合同或入驻协议、首店品牌介绍、店铺是市级以上首店的支撑材料(如品牌方证明、品牌全国门店明细、首入签约、新闻报道等)。

③运营佐证材料,如场景运营照片等。

#### (二) 支持创新多元化服务消费场景

##### 2.1 打造商旅文体健融合消费新场景

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②应用人工智能(如AI大模型、AI数字人、智能终端、机器人等)或元宇宙(如VR、AR、MR、XR、裸眼3D、全息显示等)等数字技术进行赋能消费场景的支撑材料(如功能介绍及现场照

片视频等)。

③运营佐证材料,如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)等。

## 2.2 推动服务消费集聚区建设

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②运营佐证材料,如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)、新增消费功能区落地佐证(每个新增功能区的实景照片)等。

## 2.3 发展夜间经济

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②集聚经营主体15家以上的支撑材料,含市场主体清单(商户全称、入驻日期、营业时间等信息),与商户签订的入驻协议或租赁合同,商户正常营业影像资料等,商户营业至23:00的印证材料。

③运营佐证材料,如场景运营照片等。

## 2.4 培育服务消费新增长点

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②运营佐证材料,如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)、新增消费功能区落地佐证(每个新增功能区的实景照片)等。

## 2.5 服务“一老一小”

①运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

②运营佐证材料,如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)等。

## 2.6 外贸优品展销中心与购物集聚区

①与外贸商家签订的入驻意向协议;外贸商家海关备案证

明；所售外贸商品的出口报关单和第三方检测报告等。

②运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

③申报周期内销售额支撑材料(如第三方审计报告、税务申报表、销售凭证、电商平台订单等材料)；如为展销中心的提供展销产品SKU清单及占比统计表，如为集聚区的提供商品门店名录及占比核算说明。

④运营佐证材料，如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)等。

### (三) 支持优质消费资源与IP跨界联名

#### 3.1 联动国潮动漫影视等知名IP打造综合性消费场景

①具备效力的知名IP官方授权文件或合作协议；所使用的知名IP介绍及支撑材料。

②运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料。

③运营佐证材料，如场景运营照片、商户入驻名单(如涉及)等。

## 二、奖励类项目各申报子方向验收所需专项材料

### (一) 支持健全首发经济服务体系

#### 1.1 开设首店、旗舰店、概念店

①品牌为具有引领性的国内外知名品牌，或列入省级以上商务主管部门认定的老字号名录(如省级以上商务主管部门文件等)，或近5年内入选指定品牌榜单支撑材料；品牌创立并持续经营2年以上的支撑材料。

②**首店**：品牌首次在太原开设实体门店的支撑材料，含首店品牌介绍、店铺是市级以上首店的支撑材料(如品牌方证明、

品牌全国门店明细、首入签约、新闻报道等)。

**旗舰店：**品牌方认定的在太原市范围内面积最大、商品服务品类最全、形象级别最高、体验功能最完整的旗舰门店支撑材料，含太原市所有品牌门店明细及对应面积、旗舰店商品及服务功能介绍、照片。

**概念店：**体现品牌最新理念，在空间场景打造、消费交互模式、产品呈现形式上具有鲜明的创新引领性，与品牌标准门店形成显著差异说明及支撑材料。

③运营场地合法运营权限(自有产权或租赁运营)支撑材料；店铺营业执照；面积200m<sup>2</sup>以上的支撑材料(租赁合同或自有产权证)。

④运营佐证材料，如场景运营照片等。

## 1.2 首发首秀首展活动

### (1) 首发首秀活动

①需提供所申报产品和服务属于新产品、新技术、新服务范畴的相关佐证材料。

②活动以新产品、新服务、新技术为核心，在全球或者全国范围内首次发布的支撑材料(含活动方案、品牌方出具的全国范围内首次发布相关证明、活动现场照片等)。

③活动市级以上媒体进行宣传报道支撑材料。

### (2) 首展活动

①展览总体方案(含安保方案、应急预案及展位图等)。

②《大型群众性活动安全许可决定书》。

③场馆方出具的结算清单(展后提供)。

④太原市会展行业协会及相关部门出具近三年来首次在太原举办的支撑材料。

⑤现场照片及视频资料。

### 1.3 展会开设首发专区、专场

①展览总体方案（含首发仪式议程、首发产品清单、展位图等）。

②《大型群众性活动安全许可决定书》。

③场馆方出具的结算清单（包括展会面积、首发专区面积等内容，展后提供）。

④所申报产品和服务属于新产品、新技术、新服务范畴的相关支撑材料。

⑤首发新产品、新服务、新技术的支撑材料（由生产厂家或地区经销商等出具，证明该产品、服务、技术系首次在全国范围首次发布）。

⑥首发仪式现场照片及视频资料。

⑦媒体对首发仪式的宣传支撑材料。

## （二）支持创新多元化服务消费场景

### 2.1 推动重点赛事活动/演出

#### （1）推动重点赛事活动/演出“进商圈、进街区、进景区”

①申报周期内项目活动计划的支撑材料。

②需提供场地租赁协议、场地使用证明或商圈/景区管理方出具的确认函。

③市级以上媒体进行宣传报道支撑材料。

#### （2）首演、首赛

①需提供相关部门出具加盖公章的首演（全国性）、首赛证明。

②累计观赛（演）人数不低于5000人的支撑材料。

③市级以上媒体进行宣传报道支撑材料。

④举办场馆须符合大型活动安全标准，并取得公安、文旅、体育等主管部门批准或许可，提供场地租赁合同、安保方案、应急预案及消防检查合格证明等。

## 2.2 家政业态模式创新

①所提供的服务品类支撑材料。

②运营场地合法运营权限（自有产权或租赁运营）支撑材料。

③运营佐证材料，如场景运营照片等。

## 三、支持优质消费资源与IP跨界联名

### 3.1 联动知识产权(IP)开拓沉浸式消费空间

①具备效力的知名IP官方授权文件或合作协议；所使用的知名IP介绍及支撑材料。

②门店营业执照，新店或旗舰店的租赁合同或自有产权证；或产品研发设计方案，产品照片，产品介绍（包括核心工艺或者现代设计说明等）。

### 3.2 老字号企业开设新店、旗舰店，开发推出“老牌新品”“国货潮品”

①老字号资质证明文件（如市级以上商务主管部门文件等）。

②门店营业执照，新店或旗舰店的租赁合同或自有产权证；或产品研发设计方案，产品照片，产品介绍（包括核心工艺或者现代设计说明等）。

### 3.3 推动优质消费资源与知名IP融合发展“人工智能+消费” 应用场景

①具备效力的知名IP官方授权文件或合作协议；所使用的知名IP的介绍以及支撑材料。

②联名说明及技术应用说明（明确知名IP联名为深度融合创新，非简单贴标式联名，项目具有明确的AI技术应用场景与消费转化模式且直接面向终端消费者提供服务）。

### 3.4 联动知名IP开发周边产品

①具备效力的知名IP官方授权文件或合作协议；所使用的知名IP介绍及支撑材料。

②产品研发设计方案；产品照片；产品创新说明（明确IP联名为深度融合创新，非简单贴标式联名）。

附件 3

太原市消费新业态新模式新场景试点城市建设项目预验收汇总表

县级部门（盖章）：

填报时间： 年 月 日

序号	项目名称	建设主体	项目地址	项目类别 (投资类 /奖励类)	支持 方向	已完成建设内容	已完成投资	建设周期 (xx年 xx月-xx 年xx月)	项目成效	联系人及 联系方式	备注

