

2026年中小企业人才培养 '名师优课'征集遴选工作解读

政策要点梳理与申报指南

目录

本次政策解读围绕四大核心模块展开：从政策背景理解工作战略定位，从征集内容把握十大主题方向，从申报要求明确资格条件与规范标准，从组织实施掌握具体流程与时间节点，形成完整的申报工作指引体系。

01 政策背景与目的

文件出台的政策依据、战略定位与工作目标，明确"名师优课"资源库建设的公共服务属性

02 征集内容

面向中小企业生产经营管理领域的十大主题类别，涵盖战略合规、经营发展、拓展保障全维度课程体系

03 申报要求

申报主体资格条件、授课人资质标准、课程内容规范及技术标准，确保课程质量与合规性

04 组织实施

线上申报流程、遴选发布机制、动态管理办法及官方联系方式，明确时间节点与操作路径

政策背景与工作目的

本次征集工作以深入贯彻习近平总书记关于促进中小企业发展重要指示批示精神为指导，通过建立"名师优课"资源库，系统解决中小企业培训资源分散、质量参差不齐的痛点，为中小企业高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

政策依据

根据《工业和信息化部办公厅关于开展2026年中小企业人才培养"名师优课"征集遴选工作的通知》（工信厅企业函〔2026〕253号）要求组织开展，体现国家层面对中小企业人才培养工作的系统部署。

工作定位

加强中小企业人才培养公共服务，丰富优质培训资源供给，构建覆盖企业全生命周期管理的课程体系，解决资源分散与质量参差问题。

核心目标

提升中小企业生产经营管理人员综合素养，通过名师引领、优课赋能，系统提高企业战略思维、管理能力和创新意识，助力企业转型升级。

服务对象

面向广大中小企业，通过"企业微课"平台、中国中小企业服务网等渠道公开发布，供企业免费学习使用，体现公共服务的普惠性和公益性。

十大主题类别全景

本次征集构建了覆盖中小企业全生命周期管理的十大主题课程体系，按功能划分为战略与合规类、经营与发展类、拓展与保障类三大板块，特别增设"企业出海"类别以响应企业参与全球竞争的迫切需求。

基础支撑

战略与合规类

📁 政治引领类

国家战略解读、企业党建、企业家精神培育

📁 法律合规类

涉企法律法规、内控与风险防范、合规管理体系

📁 政策解析类

宏观经济形势、产业政策研判、惠企政策解读

成长引擎

经营与发展类

📁 创业指导类

股权设计、商业模式创新、融资策略、创业风险管理

📁 经营管理类

公司治理、发展战略、营销品牌、人力资源、财务税务

💡 创新发展类

知识产权布局、数字化转型、人工智能应用、绿色化发展

护航支撑

拓展与保障类

🌐 企业出海类

2026新增 海外市场开拓、全球化运营、跨境风险管理

🛡️ 权益保护类

劳动人事争议、应收账款管理、合同全生命周期管理

👤 管理者素养类

领导力发展、团队建设、时间与压力管理、决策执行

申报要求（一）：申报主体与授课人资质

核心原则：申报资格设定体现开放性与规范性并重原则，既面向多元主体敞开大门鼓励各类机构参与课程供给，又通过“机构合规+人品把关”双重筛选确保申报主体的诚信度和课程质量的可信度，授课人须具备两年以上教学实践经验及良好师德师风。

🏢 申报主体资格条件

- 01 范围广泛：**在省内注册、具有独立法人资格的专业咨询培训机构、高等院校、研究机构、行业协会、优质企业、中小企业公共服务机构等各类单位均可申报
- 02 合规底线：**申报单位必须无违法违规行为，未被列入严重失信主体名单，确保申报主体的诚信度和课程内容的可信度
- 03 属地管理：**申报单位须在省内注册，确保课程资源与地方中小企业发展实际紧密结合，便于后续服务和管理

👤 授课人资质要求

- 01 教学经验：**授课人应具备丰富的教学经验、深厚的专业素养及良好师德师风，教学团队主要成员须具有两年以上教学实践经验
- 02 信用审查：**授课人及团队成员均无违法违规行为，未被列入严重失信主体名单，确保授课质量与职业操守
- 03 能力导向：**鼓励具有实战经验的企业家、资深专家参与授课，强调理论与实践相结合的教学能力

申报要求（二）：课程内容规范

从政治性、原创性、公益性三个维度设定标准，确保"名师优课"资源库的纯粹性与公信力。

政治导向要求

- 01 申报课程须坚持正确政治导向，紧扣国家大政方针政策与中小企业发展实际，确保内容合规、主题鲜明。
- 02 课程应实用易懂，体现公益性和普惠性，真正解决企业实际问题，避免空洞理论灌输。

知识产权要求

- 01 申报课程须为申报人原创，内容不存在知识产权风险，可向社会公开发布并供企业免费学习使用。
- 02 避免版权纠纷和侵权风险，确保资源库内容的合法性和可持续性。

商业宣传限制

- 01 课程中涉及授课人及所在机构的介绍内容，总时长不得超过1分钟，总字数不超过200字。
- 02 严禁登载对机构、个人的称号、荣誉、奖项、推荐性内容等，确保课程纯粹性，防止变相广告。

坚持正确政治导向确保方向不偏，要求原创无知识产权风险保障内容安全，明确商业宣传限制防止课程异化为商业推广工具。

课程形式与技术标准

课程形式设定体现灵活性与规范性相结合，短课程满足碎片化学习需求，标准课程满足系统化知识建构需求，技术参数要求确保线上评审和后续播放的质量标准。

▣ 课程类型与时长

短课程（微课）

时长控制在15分钟左右，聚焦单一知识点或技能点，内容精练、重点突出，适合移动端碎片化学习场景

标准课程

时长控制在45分钟左右，要求体系完整、逻辑清晰、内容深入，适合系统性知识传授和能力培养

说课视频

申报标准课程须另附不超过3分钟的说课视频，由主讲人阐述课程目标、主要内容、创新特色和实践意义

⚙ 技术参数规范

视频格式

建议采用MP4格式，确保画质清晰、音质良好、画面稳定，符合线上评审技术要求 and 后续公开发布的播放标准

拍摄要求

教学实录形式，真实呈现授课场景，确保声音清楚、画面连贯，避免过度剪辑影响观看体验

文件大小

合理控制视频文件大小，确保在现有网络环境下能够流畅上传和播放，兼顾清晰度与传输效率

线上申报流程

📅 申报时间节点

申报单位须在**2026年8月7日**前完成线上申报，逾期不予受理。建议提前准备材料并预留系统填报时间，避免临近截止日期网络拥堵。

🖥️ 申报平台入口

通过中小企业人才培养“企业微课”平台（网址：qiyeweike.miitec.cn）进行线上填报，实现申报、审核、推荐全流程数字化管理。

📁 材料提交要求

在线填写课程申报表并上传课程视频，建议采用**MP4格式**，确保视频质量清晰、声音清楚、画面稳定，符合线上评审技术要求。

📏 申报数量限制

每个单位可申报**不超过3门课程**，每个授课人申报**不超过2门课程**，鼓励申报单位精选最优课程参与遴选，确保申报质量。

核心要点：线上申报流程体现数字化政务服务理念，通过统一的“企业微课”平台实现申报、审核、推荐的线上化闭环，既提高行政效率又降低申报主体成本；明确的数量限制和时限要求确保遴选工作有序推进。

组织实施（二）：遴选发布与动态管理

遴选发布与动态管理机制体现全生命周期管理理念，通过“省级初筛推荐-部级专家评审”确保课程质量权威可信，通过多平台推广实现优质资源普惠共享，通过4年有效期和动态退出机制确保资源库内容的时效性和准确性，形成课程质量持续优化的良性循环。

📁 遴选与发布

- **遴选流程：**省工信厅根据申报情况择优向工信部推荐；工信部组织专家评审，遴选形成优质课程，收录“名师优课”资源库，确保课程质量权威可信
- **发布渠道：**通过“企业微课”平台、中国中小企业服务网公开发布，并在“一起益企”中小企业服务行动、全国中小企业服务“一张网”中进行宣传推广
- **覆盖范围：**面向全国中小企业免费开放，扩大优质课程覆盖面，提升政策红利触达率

🔄 动态管理

- **有效期管理：**入库课程有效期为4年，到期后自动出库，有关单位可对内容更新后再次申报，确保课程内容的时效性和先进性
- **退出机制：**若有效期内发现申报主体、授课人存在违法违规或课程内容违规、失实等情况，相关入库课程将及时下架，维护资源库纯洁性
- **质量追踪：**建立课程质量反馈机制，根据企业学习效果和评价持续优化资源库内容

联系方式与申报提示

明确的联系方式和申报提示为申报单位提供精准服务指引，通过强调关键时间节点、格式规范、内容合规等要素，帮助申报单位规避常见错误；建设"名师优课"资源库是惠及广大中小企业的公共服务，期待各类优质主体积极参与。

官方联系方式

省工业和信息化厅中小企业处

联系人：白泽林

联系电话：0351-3046392

建议申报前咨询确认相关细节，确保准确把握政策要求

政策文件获取

可通过省工信厅官网或工信部中小企业局官网查询下载，获取权威原文

关键提示

时间节点

申报截止时间为**2026年8月7日**，建议预留充足时间进行视频制作、材料准备和系统填报，避免临近截止日期网络拥堵

格式规范

视频建议采用MP4格式，确保画质清晰、音质良好；自我介绍部分严格控制**1分钟内**和**200字内**，避免过度宣传

合规性提醒

确保课程内容**原创**无知识产权争议，坚持**正确政治导向**，杜绝违法违规内容，维护申报主体和授课人的诚信记录，确保课程能够长期稳定服务于中小企业。

温馨提示

合规性是遴选的首要标准，请务必重视内容审核。

政策文件专业解读

名师引领 · 优课赋能

共建优质课程资源库 助力中小企业高质量发展