

附件

“小快轻准”数字化产品和服务培育指引(2026年版)

为深入贯彻党中央、国务院关于加快中小企业数字化转型系列决策部署，落实《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》（工信部联企业〔2024〕239号）重点任务，着力提升中小企业数字化转型服务供给质效，规范化培育“小型化、快速化、轻量化、精准化”（以下简称“小快轻准”）数字化产品和服务，持续降低中小企业数字化转型成本、提升转型实效、推动深度转型，特制定《“小快轻准”数字化产品和服务培育指引（2026年版）》。

一、适用范围

本文件主要面向中小企业、数字化服务商和地方各级中小企业主管部门，旨在引导服务商紧密围绕中小企业在创新、提质、降本、增效、绿色、安全等方面数字化转型需求，促进数字化产品与服务供需适配，加快中小企业数字化转型，为各地中小企业主管部门遴选培育“小快轻准”数字化产品和服务提供参考指引。

二、总体要求

坚持需求牵引，实效导向。以中小企业数字化转型需求为导向，紧扣转型痛点，引导产品在小型化、快速化、轻量化、精准化等维度持续深耕，以优质供给推动中小企业主动转型、愿转敢转。坚持因地制宜，分类培育。鼓励地方立足

重点行业中小企业数字化转型实际情况，因地制宜细化培育标准，建立分类分级培育体系，推动“小快轻准”数字化产品和服务持续迭代优化。坚持政府引导，多方联动。加强政策协同和资源统筹，加快构建多方参与、优势互补的中小企业数字化转型服务供给生态。

三、培育方向

（一）“小型化”：场景聚焦、知识密集

“小型化”强调场景深耕、知识密集、功能聚焦。数字化产品应专注于细分行业的核心应用场景，避免“大而全”的功能堆砌，依托行业知识积累，为中小企业提供高度适配的产品与解决方案。

1.深耕细分场景。紧密对照《中小企业数字化水平评测指标》中不同数字化水平等级下典型应用场景需求和重点行业数智化转型场景图谱进行功能设计，优先满足中小企业关键业务环节的数字化转型需求，实现单点突破、以点带面。

2.沉淀行业知识。针对细分行业构建工业机理模型或行业知识库，覆盖核心工艺流程，支持通过简单参数配置即可生成适配中小企业的模型、流程、算法、表单等功能，有效满足中小企业个性化需求。

3.控制资源占用。产品功能设计应聚焦细分行业中小企业核心业务场景，避免冗余模块导致软硬件资源需求过高、操作运维难度增大，有效控制资源占用，适配中小企业软硬件普遍配置水平。

（二）“快速化”：部署敏捷、服务高效

“快速化”强调低门槛部署、短周期上线、高效率服务。数字化产品应缩短从采购到投入使用的实施周期，配套完善的培训与售后服务体系，确保中小企业能够快速上手、持续获得及时响应。

1.简化部署实施。产品部署实施方式应以能够快速应用为目标，鼓励采用模块化选配、轻量化部署、云化服务、开箱即用等模式，压缩部署周期，降低对中小企业已有 IT 基础设施的改造要求。

2.降低操作难度。产品操作界面应简单易用，充分考虑中小企业认知习惯，提高产品易学性、易用性。经过短期培训，中小企业员工即可上手操作，无需具备较强的信息技术专业背景。

3.完善培训体系。围绕产品建立体系化、标准化培训服务体系，为中小企业提供免费培训课程、课件以及入企培训服务，帮助中小企业员工快速掌握产品操作要求。

4.健全售后保障。鼓励提供一定周期的免费售后服务与 7×24 小时即时响应服务，明确问题严重等级及各等级对应的解决时效承诺，确保中小企业诉求得到及时响应、高效处理。

（三）“轻量化”：开放兼容、灵活扩展

“轻量化”强调高兼容、可定制、易迁移。数字化产品应支持与其他平台系统集成对接、数据跨平台迁移，避免“数据孤岛”与“厂商锁定”，实现灵活扩展与持续升级。

1.支持第三方兼容。产品应预留标准化开放接口或提供轻量化集成解决方案，支持与第三方主流数字化产品良好兼容与快速对接，避免“数据孤岛”。

2.支持低门槛二次开发。鼓励产品通过低代码或图形化拖曳、表单配置等无代码方式，支持中小企业根据自身个性化需求实现二次开发，降低定制化开发的技术门槛和成本。

3.保障数据便捷迁移。产品应支持通过标准化数据协议和轻量化迁移工具，实现多平台（系统）间的无缝切换与数据高效流转，避免迁移过程中的数据丢失和业务中断。

（四）“精准化”：实效导向、用户满意

“精准化”强调成效可量化、价值可感知、需求可匹配。数字化产品应精准响应中小企业在创新、提质、降本、增效、绿色、安全等方面的核心诉求，并根据用户满意度反馈持续优化升级。

1.聚焦核心价值创造。围绕中小企业专精特新发展面临的痛点、难点、堵点，通过产品服务在加快企业创新、提升产品质量、降低运营成本、提高生产效率、促进绿色低碳等方面形成可感知、可量化的实际成效。

2.建立用户反馈闭环。鼓励服务商关注中小企业使用评价和意见反馈，依托工业互联网平台构建推广渠道和产品生态，基于反馈数据持续改进优化，确保产品功能与企业需求动态匹配。

3.验证市场长效价值。引导服务商关注产品的市场占有率、用户口碑及复购情况，以用户满意度检验产品的服务价值。

（五）“数智化”：数据驱动、智能增效

“数智化”强调数据融合、智能增效。数字化产品应顺应人工智能发展趋势，积极融合人工智能技术，深挖行业数据要素价值，深化人工智能创新应用，切实赋能中小企业智能化升级。

1.强化数据融合分析。鼓励产品聚焦研发设计、生产制造、经营管理等关键业务环节，融合应用大数据分析技术，通过对接或采集企业现有业务数据进行建模分析，支撑中小企业向数据驱动的运营模式转型。

2.深化人工智能应用。鼓励产品深度融合人工智能技术，逐步从基于规则或模型的逻辑推理、辅助决策，向具备多模态感知、预测与自主执行的智能决策方向演进，促进人工智能在中小企业深度融合应用。

（六）共性基础要求

除上述五个维度的培育方向外，“小快轻准”数字化产品和服务还应满足以下要求：

1.安全稳定可靠。产品应具备网络安全、信息安全、数据安全防护能力，满足中小企业安全防护基本需求。鼓励通过第三方专业机构安全测试与评估，及时排查并修复安全漏洞，确保产品安全可靠，保障中小企业数据和业务安全。

2.价格合理透明。鼓励服务商综合考虑产品研发成本、后续服务投入以及为企业带来的预期收益，科学制定产品和服务收费标准并主动公示，杜绝隐性收费与捆绑销售，确保质价相符、收费公平合理。

四、组织实施

（一）建立标准化遴选培育机制

各地可依据本指引明确的培育方向，因地制宜制定“小快轻准”数字化产品和服务遴选培育实施细则，建立“企业申报—专家评审—入库培育—动态评价—择优推广”的工作流程。

（二）实施分类分级动态管理

鼓励各地按照产品的应用行业、应用场景、产品类别及能力水平，建立分类分级培育体系，实施梯次培育、动态管理，鼓励服务商依托工业互联网平台沉淀用户需求，加速产品功能迭代与服务优化，持续扩大产品覆盖广度和应用深度，不断提升产品和服务质效。

（三）推动优质资源跨区域共享

依托全国中小企业数字化转型服务平台及地方服务平台、促进中心等载体，建设“小快轻准”数字化产品优质资源池，通过线上宣传、线下体验等方式加快推广，促进优质产品跨区域流通共享，降低中小企业选型成本和试错风险。